

咸宁市食品饮料产业发展规划

(2025—2035 年)

咸宁市市场监督管理局

2025 年 12 月

目录

前 言	1
第一章 国内外食品饮料产业发展现状	3
一、国内外发展现状	3
二、咸宁市产业基础	6
三、面临的挑战	10
第二章 咸宁市食品饮料产业发展思路	12
一、指导思想	12
二、发展目标	12
三、发展思路	14
第三章 咸宁市食品产业重点领域	16
一、饮料	16
二、肉制品	26
三、水产果蔬	32
四、青砖茶	39
五、酒类	45
六、休闲食品	49
第四章 咸宁市食品饮料产业空间布局	57
一、咸宁高新区：饮料产业园	57
二、咸安区：肉制品产业园	61
三、嘉鱼县：水产蔬菜产业园	68
四、赤壁市：青砖茶产业园	73
五、通城县：白酒与油茶产业园	77
六、崇阳县：休闲食品与肉制品产业园	83
七、通山县：水果产业园	87
第五章 咸宁市食品饮料产业发展主要举措	92
一、实施“六个计划”，推动产业升级	92
二、打造标准品牌，凸显咸宁特色	95
三、强化科技攻关，驱动产业升级	97
四、促进融合创新，拓展发展空间	98
第六章 保障措施	101
一、强化组织领导	101
二、加强政策支持	101
三、优化营商环境	101
四、提升监管水平	102
五、引进高端人才	102
六、加强宣传引导	102
附件 咸宁市食品饮料产业重点项目清单	104

前 言

食品饮料产业作为咸宁市主导产业之一，在国民经济体系中占据着关键地位，是关系国计民生的基础性产业。当下，全球食品饮料市场持续演变，国内消费结构加速升级，咸宁市迎来了食品饮料产业发展的重要战略机遇期。为深入贯彻国家和省级相关战略部署，积极响应《咸宁市战略规划》的编制与实施需求，加快构建“左右叠加、上下贯通”的多规合一市域规划体系，特编制本发展规划。

本规划以《咸宁市战略规划》为根本遵循，深度挖掘咸宁独特的资源禀赋和生态优势，全面落实省委“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”的具体要求，积极实施市委、市政府“加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极”的目标以及“5+4”现代化工业体系部署，贯彻落实集中精力打造绿色冶金1个千亿级产业集群和电子信息、装备制造、食品饮料、现代化工4个五百亿级产业集群的实施路径。将资源优势高效转化为经济优势，精心培育具有鲜明地方特色的食品饮料产业，使其成为推动咸宁市经济快速发展的强劲引擎。

本规划覆盖咸宁市全域，规划期限设定为2025—2035年。规划编制过程中充分对接各类上位规划、综合性规划、专项规划以及相关政策文件，秉持全链发展、系统推进的理念，以打造优势特色产业集群为核心任务，以创新链、供应链、资金链、人才链、政策链“多链协同”为有力支撑，以数字化、智能化赋能为强大驱动，充分发挥新质生产力在推动食品饮料产业高质量发展

中的关键作用，全力构建以高新区食品饮料产业为“主引擎”、各县市区食品饮料产业协同支撑的全产业链发展格局，努力打造世界先进食品饮料生产基地。

第一章 国内外食品饮料产业发展现状

一、国内外发展现状

（一）国际食品产业发展现状

2024 年，全球食品产业总营收达 **10.07** 万亿美元，同比增长 **3.2%**，呈现“三足鼎立+新兴崛起”的格局。我国以 **1.63** 万亿美元的营收稳居全球最大单一市场，占比 **16.2%**；北美地区合计营收 **1.58** 万亿美元；欧洲地区营收 **1.42** 万亿美元；新兴市场成为增长引擎，东南亚、拉丁美洲、非洲增速分别达 **8.2%、7.5%、6.8%**，印度市场突破 **5000** 亿美元，尼日利亚、越南等国增速超 **10%**。

（二）我国食品产业发展现状

1.整体情况稳定。当前，我国食品行业面临经济环境外部压力加大、内部困难增多的严峻形势，在扩内需、促消费等政策措施助力下，保持总体平稳健康发展。2024 年食品工业营业收入总计 **90652.5** 亿元，同比下降 **0.65%**；其中，农副食品加工业规模以上工业企业营业收入 **52908.3** 亿元，同比下降 **3.3%**；食品制造业规模以上工业企业营业收入 **21863.6** 亿元，同比增长 **3.41%**；酒、饮料和精制茶制造业规模以上工业企业营业收入 **15880.6** 亿元，同比增长 **3.35%**。

2.细分领域多元。从细分品类来看，产业结构呈现稳定态势。农副食品加工业作为基础环节，受原材料价格波动、规模化竞争加剧等因素影响，营收出现阶段性下滑，但小麦加工、肉类冷链等民生保障领域仍保持稳定供给，头部企业通过产业链整合、降

本增效维持市场份额。食品制造业中，健康化、功能化产品成为增长核心，低温乳制品、无糖饮料、预制菜等细分赛道营收增速均超过 10%，其中预制菜行业规模突破 5000 亿元，成为食品制造业新的增长引擎。食品工业营业收入总体小幅下降，农副食品加工业下降，食品制造业、酒（饮料、精制茶）制造业上升。高端白酒、有机茶叶等产品需求持续旺盛，同时平价茶饮、瓶装水等大众消费品通过渠道下沉实现规模扩张，行业整体抗风险能力较强。

3. 创新转型趋势。面对市场竞争和消费升级压力，食品产业正加速向创新、低碳、网络等方面转型。从技术创新来看，生物发酵、冷链保鲜、智能制造等技术广泛应用，推动产品品质提升和生产效率优化，例如益生菌菌株研发、冻干技术在食品加工中的应用，让功能性食品种类持续丰富；从绿色转型来看，行业积极推进节能减排、循环利用，采用环保包装材料、优化生产工艺，降低碳排放和资源消耗，部分龙头企业已实现生产废水零排放、固体废弃物回收利用率超 90%。从网络运营来看，大数据、物联网技术深度融入供应链管理、市场营销等环节，企业通过精准洞察消费需求优化产品布局，借助直播电商、社区团购等新渠道拓展市场，线上销售额占比持续提升，部分食品品类线上渗透率已超过 30%，数字化成为产业提质增效的重要支撑。

（三）湖北省食品产业发展现状

1. 明确目标引领发展。湖北省委、省政府已将食品产业纳入传统产业转型“新三大战役”之一。印发《关于进一步推动食品工业转型发展的实施方案（2025—2027 年）》，立足湖北实际，

瞄准消费新趋势，支持农副食品、酒茶乳饮、食品制造三大领域转型升级，升级消费供给，推动湖北从“美食大省”向“食品强省”迈进。提出到 2027 年全省食品工业总产值突破 7000 亿元，年均增速保持 10% 左右，力争跻身全国前五，力争食品制造业、酒（饮料、精制茶）制造业在食品工业中营收占比提高到 35%，功能食品、营养食品、未来食品等新兴食品的合计占比达到 10% 以上。

2. 产业整体稳定向好。湖北省食品饮料产业作为传统优势产业，已形成千亿级规模体量，在全国产业格局中占据重要地位。2024 年，全省食品工业规上企业实现营业收入 5163 亿元，产业规模位居全国第 7 位，成为稳增长、保供给的核心支柱产业之一，呈现出回升向好的发展势头。近年来，湖北依托“鱼米之乡”的自然禀赋，构建了“米、棉、油、茶、菜、果、渔”七大特色食材板块，多项产品产量位居全国前列。2024 年湖北茶叶产量全国第 3 位，饮料产量全国第 4 位，酿酒产量全国第 6 位，形成了规模化、特色化的生产格局。

3. 农业增长奠定发展基础。我省食品产业扎根于“湖广熟，天下足”的沃土，已成长为枝繁叶茂的产业大树，是全国 13 个粮食主产省之一。粮食产量连续 12 年稳定在 500 亿斤以上。农林牧渔业增加值 5891.14 亿元，增长 3.6%。粮食总产量 2785.34 万吨，增长 0.3%。蔬菜产量 4624.05 万吨，增长 2.7%；园林水果产量 848.42 万吨，增长 3.4%。猪牛羊禽肉产量 452.52 万吨，下降 1.0%。水产品产量 546.43 万吨，增长 4.5%。湖北省依托雄厚的农林牧渔业基础，正加速推动食品产业向“种养加销”全链

条融合、“产学研用”协同创新方向升级。在产业链延伸方面，全省围绕“米、棉、油、茶、菜、果、渔”七大优势板块，构建起从田间到餐桌的完整产业生态，以粮食种植为起点，形成了稻米精深加工产业链，开发出米糠油、米粉、米酒等多元化产品，有效提升粮食附加值。

二、咸宁市产业基础

咸宁市食品饮料产业历经起步、快速发展和高质量发展三个阶段，已具备坚实发展根基。

——起步阶段（2005年前）：年平均增幅3.2%，2005年总产值5.6亿元。

——快速发展阶段（2006—2018年）：红牛、奥瑞金等龙头企业相继落户，2018年总产值达174亿元，年均增幅达20%。

——高质量发展阶段（2018年后）：市委、市政府提出“一瓶水”工程发展战略，引入大量品牌，产业生态链不断完善。2024年，咸宁食品饮料产业实现营收338亿元，产出饮料超70亿罐，国内食品饮料先进生产基地初具雏形。

（一）产业政策基础

1.明确定位筑牢发展根基。咸宁市委、市政府历来高度重视食品饮料产业发展，把食品饮料产业定位为咸宁市突破性发展的主导产业之一，纳入“5+4”现代化工业体系，致力于强龙头、补链条、聚集群，从建圈强链、产区培育、科技创新、市场开拓等多个方面发力，推动食品饮料产业全面发展。

2.政策体系强化保障支撑。咸宁市出台支持工业技术改造和科技创新若干政策，支持规上企业设备更新、智改数转、绿色转型、专精特新发展等，最高奖励300万元。支持企业进规稳规、

为企业选派“科技副总”。开展“双找双赢”金融服务模式，构建高效的融资对接平台，解决企业融资难题。搭建食品饮料产业供应链平台，建立产业链链长工作机制，全力推进食品饮料产业链高质量发展。完善“链长+链主+链创”工作机制，推进政企联动招商。

3. 产业联盟凝聚发展合力。成立咸宁市食品饮料产业联盟，搭建起行业内信息共享、资源整合、合作共赢的核心平台。依托联盟打造产业朋友圈，积极开展信息交流、成果推广等活动，促进成员之间开展资金、技术等多种形式的沟通交流和合作。汇聚各方产业需求，通过联盟平台集中解决，打通产业链、供应链、创新链堵点难点，提高产业集群运营效率。

（二）区位和农业基础

1. 区位交通优越。咸宁位于“中部之中”、湘鄂赣三省交汇中心，半小时可抵达武汉火车站，1小时到达武汉天河机场、长沙南站，3小时可达京津冀、长三角、大湾区等城市群，在军事地理上是东西咽喉、南北要冲，历来是兵家必争之地。咸宁“山水林田湖草”生态要素一应俱全，“一江一山”“三水五湖”为丰富的水资源奠定基础，水面面积占比达10%，多年平均降水量1523毫米，水资源总量82.6亿立方米，占全省7.8%，人均占有水资源量2750立方米，高于全省和全国平均水平，为食品饮料产业发展提供了水资源基础。

2. 农业资源丰富。咸宁市属于典型的亚热带季风气候，气候温润，四季分明，光照充足，雨量充沛，土地肥沃，适合多种农作物生长，桂花、楠竹、茶叶、油茶等产量均位居全省前列，其

中桂花产量居全国第一，丰富的农产品奠定了食品饮料产业的原材料基础。2024年粮食播种面积299.65万亩、产量121.27万吨。桂花种植面积11.7万亩，年产鲜桂花400吨，百年以上古桂花树2000余株，占全国古桂数量的90%以上，树龄50年以上的桂花树1万多株。蔬菜种植面积148.51万亩，产量269万吨。茶园总面积达53.47万亩。茶叶产量达到10万吨，占全省五分之一，其中青砖茶产量7.41万吨。油茶林总面积达80余万亩，油茶籽产量全省第一。中药材基地16.7万亩，主要种植黄精、白芨、七叶一枝花、钩藤等中药材，境内的药姑山被誉为“江南天然药库”。

3.基础设施完备。咸宁高新区建有食品饮料产业园，集聚了红牛、奥瑞金、元气森林、安利、今麦郎、黄鹤楼等食品饮料企业。建成湖北首个集招商、电商、科普为一体的食品安全科技展览馆，落地咸宁市食品饮料产业高质量发展“一站式”服务站，为产业提供全方位服务。建设苎麻纤维纺织产品质检中心（国家级、省级）、黑茶质检中心、桂花产品质检中心，提升了食品饮料产业质量基础支撑力和技术服务水平。促进知识产权交易平台、咸宁市食品饮料产业技术研究院等科研院所和院士专家工作站等平台建成。

4.政务服务优质。开展“创业首护人”行动，践行“有感服务、无感监管”新理念，在市民之家设置“首护会客厅”，为企业提供常态化、精准化服务。推行“一码入企”，制定“综合查一次”应用场景及双随机抽查工作计划，开发“扫码入企”微信小程序，减少对企业的干扰。持续推行包容审慎监管和柔性执法，

规范涉企执法专项行动，全市行政执法部门充分运用“四张清单”（首违免罚事项清单、不予处罚事项清单、减轻处罚事项清单、从轻处罚事项清单），涵盖市场监督管理、住房和城市更新、文化和旅游、邮政管理等 26 个行政执法部门的 635 项行政处罚事项。

（三）产业集聚基础

围绕食品饮料产业积极延链、补链、聚链、强链，依托红牛、奥瑞金、元气森林、黄鹤楼等龙头企业的品牌带动作用，吸引了达能、伊利、雀巢等 600 多个国内外知名品牌与咸宁开展合作。目前初步形成涵盖产品研发、生产、罐体加工、印刷、包装设计、饮料加工、产品营销等上下游配套的完整产业链条。

1. 延链招商聚资源。重点围绕饮料产业世界知名品牌开展产业链招商，先后引进投资 10 亿元的美国安利大健康产业园、投资 10 亿元的元气森林咸宁生产基地，投资 10 亿元的湖北天府烤卤食品等一批知名品牌。同时，充分发挥龙头企业品牌带动力，聘请奥瑞金、红牛等公司总经理为咸宁市“招商大使”，达能、伊利等国内外一线品牌纷纷与咸宁开展合作，咸宁正成为国际、国内知名品牌聚集地。

2. 补链服务补短板。瞄准食品饮料产业链“薄弱缺”环节，完善产业链公共服务平台，激发产业链发展的生机活力。针对咸宁食品产业产品多、无规模、销售难等短板，从产品研发、包装设计、工艺流程、商标专利、品牌营销等方面，为企业提供“一站式”服务；针对包装设计落后问题，引进香城文创空间、华源包装产业园等项目，为企业提供先进的包装、设计开发服务。

3. 强链监管树品牌。建立“企业自觉、行业自律、政府监督”三位一体全过程可追溯的质量监测体系，严格把控食品饮料品质；大力实施技改工程，引导饮料企业（含上下游配套企业）开展新旧动能转换；对饮料产品龙头企业从研发策划、行政许可、工艺布局等方面提供技术支持；引导企业构建“专利+商标+地理标志”的知识产权组合，成功打造出“赤壁青砖茶”“咸宁桂花”等一批地方特色品牌。

三、面临的挑战

(一) 外部环境不确定性加剧市场波动。全球经济复苏乏力与贸易环境变化对产业形成外部冲击。一方面，国际大宗商品价格波动影响原材料成本，食品 CPI 同比下滑 1.4% 的通缩压力可能压缩企业利润空间；另一方面，国内行业竞争日趋激烈，高端市场被头部品牌垄断，区域品牌面临“向上突破难、向下空间窄”的困境。同时，消费趋势快速迭代，零食折扣店、微信小店等新兴渠道崛起，对传统销售模式形成冲击，咸宁企业需快速适应渠道变革。

(二) 生产要素成本上升挤压盈利空间。近年来，食品饮料行业面临原材料、能源、劳动力等多重成本上涨压力。原材料方面，农产品价格受气候、供需关系影响波动频繁，增加企业成本控制难度；能源价格上涨直接推高生产加工成本；劳动力成本持续攀升，且基层操作工人与高端技术人才双重短缺，制约产能扩张与技术升级。此外，土地、环保等要素约束增强，新增产能落地成本上升，对中小企业发展形成挤压。

(三) 区域间人才竞争凸显短板。省内武汉、宜昌等城市凭借更优厚的待遇、更广阔的发展平台，对食品饮料行业人才形成

强大虹吸效应。咸宁面临“引才难、留才难”双重困境：一是高端人才稀缺，食品工程、市场策划、品牌营销等复合型人才供给不足，企业研发与营销能力受限；二是人才结构失衡，基层技能型人才流动性大，影响生产效率与产品质量稳定性；三是人才培养滞后，本地高校与企业合作不够紧密，未能形成针对性的人才输送体系。

（四）环保要求日趋严格抬高准入门槛。随着“双碳”目标推进，食品饮料产业环保标准持续收紧。一方面，生产环节环保压力加大，废水处理、固废回收、节能减排等要求提升，企业需投入大量资金改造生产设施，中小企业可能面临“环保不达标即淘汰”的风险；另一方面，绿色低碳成为市场竞争重要维度，消费者对环保包装、清洁生产的关注度提升，倒逼企业从原材料采购、生产加工到产品包装全链条践行绿色理念，这对咸宁部分传统加工企业的转型能力提出严峻考验。

第二章 咸宁市食品饮料产业发展思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，认真贯彻习近平总书记对考察湖北系列重要讲话和指示批示精神，深入落实省委“加快建成中部地区崛起的重要战略支点”、市委市政府“加快打造武汉都市圈绿色发展重要增长极”目标和“5+4”现代化工业体系部署，按照全链发展、系统推进的理念，以高质量发展为主题，以打造优势、特色产业集群为重点，以创新链、供应链、资金链、人才链、政策链“多链协同”为支撑，以数字化、智能化赋能为驱动，充分发挥咸宁食品饮料产业优势，以高新区食品饮料产业为“主引擎”，壮大形成优势产业集群和全链条式发展，奋力打造世界先进食品饮料生产基地。

二、发展目标

实施“三步走”战略，锚定目标不动摇：力争到2027年，建成华中地区先进食品饮料生产基地；到2030年，建成中国先进食品饮料生产基地；到2035年，建成世界先进食品饮料生产基地。

（一）预期目标

1. 产业规模稳步扩容。立足产业基础优势，持续释放发展潜力，推动食品饮料产业产值实现阶梯式增长，不断壮大市场主体阵容，吸引优质投资项目落地集聚，逐步扩大产业集群规模，构建层次丰富、活力充沛的产业发展格局。

2. 龙头企业引领发展。培育一批具有核心竞争力和行业影响力领军企业，打造梯队化企业矩阵，发挥龙头企业在技术创新、市场开拓、产业链整合中的示范带动作用，带动中小微企业协同发展，提升产业整体竞争力和抗风险能力，形成“龙头引领、梯队跟进、整体提升”的产业发展态势。

3. 标准引领产业发展。收集食品饮料产业相关国家标准、行业标准、地方标准、团体标准等，结合咸宁实际，编制食品饮料产业链标准体系，推进食品饮料产业规范化、标准化发展。

4. 科技创新驱动升级。强化产业科技创新能力，鼓励企业开展技术研发和成果转化，加大知识产权创造和保护力度，推动专利数量稳步增长、质量持续提升，以科技创新赋能产业转型升级，突破关键技术瓶颈，为食品饮料产业高质量发展提供坚实的技术支撑和创新动力。

5. 产业影响持续提升。打造一批安全优质农产品公用品牌，创建一批绿色食品原料标准化生产基地，形成一批创新示范企业、专精特新中小企业、“湖北精品”“名特优新”品牌，着力培育食品饮料产业国家级“绿色工厂”。

（二）具体发展指标

表 1 咸宁市食品饮料产业具体发展指标

序号	一级指标	二级指标	单位	2027年	2030年	2035年	属性
1	产业规模	工业总产值	亿元	360	600	1000	预期性
		规模以上企业（不含农产品加工）	家	160	220	320	预期性
2	产业发展	特色产业集群 (规模超 100 亿)	个	1	2	3	预期性
		年产值≥50 亿元企业	家	1	4	8	预期性

		50亿元>年产值≥10亿元企业	家	10	20	35	预期性
		10亿元>年产值≥1亿元企业	家	30	50	80	预期性
3	标准引领	食品饮料产业链标准体系	个	1	/	/	预期性
4	科技创新	新增专利数	件	100	200	400	预期性

三、发展思路

(一)梯次化培育一流产业集群。遵循产业集群形成—发展—升级的内在逻辑，以规划为引领、以产业定位为基础，分阶段打造“国际一流、国内领先、地方特色”三级产业集群，形成布局科学、优势突出、协同高效的产业格局。

(二)精准化开展产业链招商。聚焦食品饮料产业链“优势环节巩固、潜在空间挖掘、短板弱项补齐、空白领域填补”四大目标，通过产业链招商、以商招商、定向招商等模式，重点招引“引领型”龙头企业、“聚优型”配套企业、“互补型”协同企业、“填空型”补链企业，吸引国内外知名龙头落户。

(三)系统化建立产业协同机制。统筹产业功能布局与产业基础能力，明确饮料、肉制品、水产果蔬、青砖茶、酒类、休闲食品六大细分领域的发展方向、空间布局、产业体系、特色定位及重点任务，强化细分产业间的协作配套，推动原料供应、生产加工、物流配送、市场营销全链条紧密衔接，构建高效协同的产业生态。

(四)高端化推进质量品牌建设。引导企业弘扬专业精神、工匠精神、精益精神，深入开展“增品种、提品质、创品牌”行动，推动品牌培育体系向高端升级，同时鼓励企业加大质量攻关与研发投入，激发自主品牌创新动力，持续提升品牌美誉度与核心竞争力。通过“质量月”“品牌大赛”等活动载体，筛选

培育特色鲜明、市场美誉度高、覆盖面广、竞争力强的本土名优品牌，扩大咸宁食品饮料品牌影响力。

(五)均衡化统筹市场与政府作用。坚持市场主导、政府引导的核心原则，充分发挥食品饮料企业的主体作用与市场在资源配置中的决定性作用，以市场需求为导向加快产业结构优化、转型升级，不断完善产业扶持政策、健全行业运行机制、规范市场竞争行为、促进行业自律管理，形成“市场赋能+政府护航”模式，引导咸宁市食品饮料产业健康有序发展。

第三章 咸宁市食品产业重点领域

深入实施“粮头食尾、农头工尾”工程，扎实推进“食品+”延链补链强链，依托咸宁市油茶、茶叶、竹笋、桂花及水资源禀赋优势，坚持“大中小企业梯次培育、协同发展”思路，重点发展饮料、肉制品、水产果蔬、青砖茶、酒类及休闲食品产业等，全力构建涵盖食品饮料精深加工体系、智慧冷链物流体系、电商产业基地集群、检验检测平台和装备智能制造本地化的发展格局。通过系统性推进产业转型升级，持续提升咸宁市食品工业现代化水平，稳步扩大产业规模与效益。

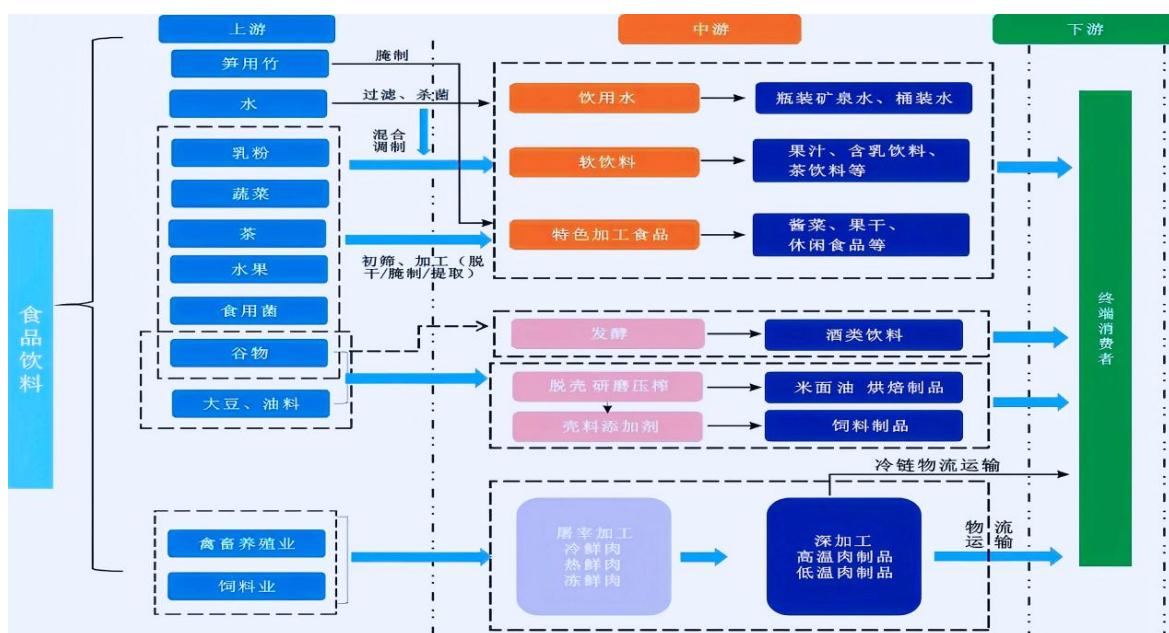


图 1 食品饮料产业链

一、饮料

(一) 基本情况

咸宁市饮料产业当前呈现迅猛发展态势，产业规模持续扩大。2024年，全市饮料年产量超70亿罐，聚集红牛、元气森林、奥瑞金、今麦郎等600余个国内外知名品牌。主要饮料产品及代

表性品牌包括：功能饮料，红牛维生素功能饮料，安利 XS 运动功能饮料等；茶饮料，赤壁青砖茶系列，今麦郎乌龙茶、绿茶冷灌装产品等；果蔬汁及植物蛋白饮料，英贝健系列果蔬汁，维维豆奶、旺鹭 NFC 椰子水等；瓶装水，今麦郎纯净水等。核心龙头企业中，红牛维他命饮料（湖北）有限公司，2005 年落户咸宁，累计生产红牛超 200 亿罐，建成省级 5G 全链接工厂；元气森林（湖北）饮料有限公司，投资 10 亿元建设智能化工厂，聚焦健康饮品研发（0 糖气泡水、外星人电解质水等），采用无菌碳酸冷罐装技术及液氮冷冻保鲜工艺；今麦郎饮品（咸宁）有限公司覆盖茶饮（无菌冷灌装乌龙茶）、果汁（山楂树下）、蛋白饮料（坚果核桃露）及纯净水等多元产品线，引进全球最快纯净水生产线；湖北奥瑞金饮料工业有限公司，为红牛、可口可乐、青岛啤酒等提供灌装服务，并购美国波尔公司、中粮包装成为全球金属包装巨头，两片罐产能占全国 1/4。

（二）参考比照：中国饮料之都——佛山市三水区

佛山市三水区，作为全国唯一同时拥有“中国饮料之都”和“中国食品饮料产业基地”两大国家级称号的区域，饮料产业是其特色优势产业。2024 年，三水区食品饮料产业集群实现规上工业总产值 787.36 亿元，占佛山市食品饮料行业总规模的 60% 以上，促使三水区成为全国食品工业培育试点县、华南地区最大的食品饮料产业集聚基地。其核心载体为佛山水都食品饮料产业园，规划面积超 5 万亩，集聚百威、益力多等超 300 家企业，园区拥有 1 家国家级 5G 工厂、2 家市级数字化示范工厂，涵盖啤酒、苏打水、椰汁等品类，形成原料加工、包装物流等全产业链。

其中，龙头企业百威（佛山）工厂年产量占全球百威产量的 20%，红牛华南基地产能达 13 亿罐，嘉士伯三水基地年产能 50 万千升。

表 2 佛山市三水区与咸宁市饮料产业比较

序号	参考指标	佛山市三水区	咸宁市
1	上游	<p>1. 原料供应 水资源优势：依托西江、北江、绥江交汇的优质水资源，吸引百威、红牛等企业建立生产基地，百威佛山工厂年用水量达 1500 万吨。 农业协同：与本地农业产业园（如青岐渔业产业园、南山镇万亩智慧农业园）合作，发展药食同源原料种植（如南药、富硒作物），支撑功能性饮料研发。</p> <p>2. 包装配套 制罐企业：奥瑞金（日产能 280 万瓶）、强力制罐等企业提供铝罐、PET 瓶等包装材料，形成“共生型生产布局”。 印刷设计：引入中高端包装材料研发企业，如麦西恩食品、三麟食品，提升包装附加值。</p>	<p>1. 一站式服务：食品饮料产业联盟提供研发、包装设计、产品中试等支持。</p> <p>2. 水资源优势：地表水资源量达 80 亿立方米（弱碱性、富含锶），支撑红牛、元气森林等企业生产。</p> <p>3. 制罐企业：奥瑞金（产能 130 亿罐，占全国 25%）、华源包装等形成食品包装产业集群。</p> <p>4. 特色原料：赤壁青砖茶（年产量 12 万吨）、咸宁桂花（深加工年产值 30 亿元）成为差异化原料来源。</p>
2	中游	<p>龙头企业集群：集聚百威、红牛、健力宝、嘉士伯、可口可乐等超 300 家国内外企业，覆盖啤酒、功能饮料、植物蛋白饮料、乳制品等品类。</p> <p>产能规模：2024 年百威佛山工厂年产量达 160 万吨（占全球 20%），红牛华南基地产能 13 亿罐，嘉士伯三水基地年产能 50 万千升。</p>	<p>龙头企业：红牛湖北基地（年产 14 亿罐，年销售额 84 亿元）；元气森林（12 亿元投资，10 余个品类生产）；安利大健康产业园（中草药饮料，年产量过亿罐）。</p>
3	下游	<p>1. 物流仓储 专业物流：港中旅物流、瑞其运输等企业提供定制化服务，百威工厂实现“厂门口直发”模式，物流成本降低 15%。 智慧仓储：屈臣氏新工厂配备自动化立体仓库，库存周转效率提升 30%。</p> <p>2. 品牌与营销 国际化布局：益力多产品销往 40 个国家和地区，红牛推出自有品牌“战马”拓展海外市场。 工业旅游：规划饮料文化博览馆、亲子工坊等</p>	<p>1. 一站式服务：依托黑茶质检中心、桂花产品质检中心等，食品饮料产业联盟提供检测认证、物流等支持。</p> <p>2. 工业旅游：元气森林生态旅游基地、赤壁青砖茶文化博览馆，年接待游客超 50 万人次。</p>

		项目，结合健力宝博物馆打造“饮料文化 IP”。	
4	绿色化与数智化转型	<p>1.智能制造升级 健力宝：佛山工厂实现全自动化生产，每分钟产出 2000 罐饮料，通过 5G+工业互联网平台降低能耗 3%，纸张消耗减少 80%。 百威：数字化中控系统提升生产效率，人均产量达 110 万吨/410 人。</p> <p>2.绿色生产实践 嘉士伯：雨水回收系统年节水 3000 立方米；100%电叉车物流运输，碳排放降低显著。 瑞其运输：2024 年投入纯电动挂车，响应百威绿色供应链战略。</p>	<p>1.绿色工厂：今麦郎获评国家级“绿色工厂”，红牛、奥瑞金为省级“绿色工厂”，正在申报国家级“绿色工厂”。 2.数字化升级：元气森林推广智能生产线（无菌碳酸技术）、红牛研发“5G+工业互联网”模式。</p>

（三）发展重点

1. 加强重点生产技术的应用。（1）深入研究膜分离技术与超滤/纳滤组合工艺的应用。在果汁产业中推广使用陶瓷膜技术，在茶饮料产业中推广使用纳滤技术，在蛋白饮料产业中推广使用超滤技术，实现产品质量提升。同时，对膜清洗技术进行升级，重点开发 EDR 电化学再生技术等在线清洗系统。（2）推动微胶囊与包埋技术的创新。在发酵乳饮料产业中实现壳聚糖-海藻酸钠复合微胶囊技术的规模化应用；研发温度响应型微胶囊（如 β -环糊精包埋柑橘精油），实现冷热饮品差异化风味的释放。（3）突破冷杀菌技术的瓶颈。优化超高压灭菌（HPP）工艺，实施分段式压力处理（200MPa 低压预杀菌+600MPa 高压灭菌）。在碳酸饮料等低粘度饮料产业中实现脉冲电场杀菌（PEF）技术的产业化。（4）提高浓缩与干燥技术的水平。在咖啡浓缩液规模化生产中推广集成 MVR（机械蒸汽再压缩）技术，在速溶茶粉喷领域推广雾干燥与流化床组合技术。（5）加强生物酶解与发酵技术的应用。在水果加工中推广酶法水解果胶工艺，通过 CRISPR 技术改造乳酸菌菌株，开发功能性发酵饮料定制化生产技术。（6）

布局精准营养技术。利用合成生物学改造微生物或设计生物合成路径，实现食品原料的高效、绿色制造，设计和生产新型益生元、益生菌或后生元，使其能更精准地调节肠道菌群，促进健康。推动植物基蛋白、微藻 DHA、精准发酵 2.0 等先进技术引进与应用，结合银发经济与健康管理需求，支持开发个性化营养方案，推动产品升级为功能饮料。建设“精准营养创新中心”，开展临床验证与标准制定，打造创新策源地。

2. 推动饮料生产设备制造本土化与智能化。依托咸宁市智能制造产业基础，全面推进饮料生产设备本土化制造，在高新区高标准建设饮料产业装备智能制造中心，着力提升饮料装备制造业智能化、自动化水平。（1）壮大饮料生产设备制造集群。重点引进包装设备（PET 瓶、金属罐、纸包装）、无菌灌装设备、智能贴标设备等关键设备制造企业。着力引进可降解材料（PLA、PBAT）生产企业，培育壮大环保包装产业。支持奥瑞金、华源包装、中绅制冷等本土企业技术升级，重点发展高端标签、防伪包装等配套产业，构建“设计—生产—印刷—配送”全链条服务体系。（2）突破设备本土化制造关键技术瓶颈。重点推进 PET 瓶高阻隔性技术研发（涵盖多层共挤 PET 瓶、纳米涂层技术等），实现果汁及茶饮料货架期延长 30% 以上；开展充氮保鲜设备小型化与低成本化攻关，推动中型及小型饮料企业产业化应用覆盖率提升 40%；开发同源二氧化碳（啤酒发酵副产物）回收利用技术体系，实现生产成本与碳排放量双降 15% 以上。（3）拓展智能包装技术应用。功能性标签领域，集成应用温度感应标签技术，精准显示饮品最佳饮用温度区间。推广应用二维码交互式包

装技术，实现营养成分数据、原料溯源信息及生产批次检测报告的数字化呈现。开发 **AR** 互动模块，完整展示产品全流程生产信息，消费者可通过扫码获取产品背景、健康管理建议及营销活动参与通道。（4）深化数字化技术应用。开发 **AI** 视觉检测系统实现包装缺陷自动识别，应用数字孪生技术优化生产线产能配置，推广自动化灌装设备及智能码垛机器人应用。

3. 加强产品市场渗透。（1）精准实施定位策略。着力打造地域文化 **IP**，深度结合地方特色（桂花、青砖茶），推出地域限定款产品，在景区、特色小镇开发地域文化主题饮品（如温泉主题蓝藻蛋白饮料），提升产品附加值。（2）精准实施人群开发。大力拓展银发经济，针对性开发符合老年人需求的低 **GI** 值、高钙、助消化饮品（如添加膳食纤维和益生菌的酸奶）及添加关节健康成分的功能饮料（如氨基糖+胶原蛋白肽）。深度细化年轻市场，积极拓展“国潮饮品”（融合中药草本与现代风味）、“二次元饮品”（结合动漫联名包装与收藏卡）、Z 世代“潮饮”（气泡水+酒风味）等细分市场。持续深耕儿童市场，推出营养强化饮品（高钙+维生素 **D** 儿童奶等），配套开发防呛吸管、卡通包装等友好设计（如儿童“教育互动饮料”：国内品牌“小天才”推出“识字果汁”，瓶身印有识字游戏二维码，家长扫码可获取互动学习内容，产品已进入 2 万所幼儿园，实现销量年增 120%）。切实做好特殊人群服务，针对乳糖不耐受人群开发应用水解乳糖技术的乳制品，针对孕妇群体研发叶酸、铁元素强化饮品（如孕妇专用饮料“Happy Mom”：美国品牌 Happy Mom 开发低咖啡因、高叶酸孕妇饮料，通过妇产科医院渠道进行推广，配合“孕期营

养课”社区活动，成功占据北美同类产品 60%市场份额）。（3）全面加强新兴场景渗透力度。大力开拓健身场景，开发适配运动前、中、后不同阶段的细分功能产品（运动前含咖啡因的能量饮，运动后含支链氨基酸的恢复饮）。持续深耕办公场景，推出小容量、高浓度的“提神精华饮”（10ml 浓缩咖啡液），探索与智能咖啡机结合构建办公饮品生态（如雀巢咖啡：“冷萃即溶咖啡粉”主打“办公室快速冲泡”场景，配套小程序定制配方功能，受到职场人群青睐；“便携式咖啡胶囊”，适配车载咖啡机，成功切入“自驾出行”场景）。深入挖掘露营场景，推广便携能量棒+电解质饮品组合产品。密切关注熬夜场景，研发护眼饮品（添加叶黄素）。积极探索医疗场景，加强与医院合作，开发术后康复饮品（高蛋白、易吸收的电解质饮品），推动产品进入医院营养科采购体系。（4）加快推进数字化营销体系建设。积极引入阿里巴巴 1688、美团快驴等平台，建立“线上交易+线下仓储”模式。强化精准投放能力，依托抖音、小红书等平台 KOL/KOC（关键意见领袖/关键消费者）开展产品推广，结合算法推荐技术精准触达目标用户；有效利用短视频挑战赛、虚拟偶像代言等形式提升用户互动性。探索线下新零售模式，积极布局无人便利店、智能售货机、社区团购平台等渠道，全面覆盖碎片化消费场景。优化私域流量运营，建立健全品牌会员体系，通过小程序精准推送个性化优惠及新品试饮活动。前瞻布局元宇宙领域，在虚拟平台（Roblox 等）搭建品牌虚拟空间，支持用户参与互动游戏、兑换实物产品，切实强化品牌沉浸感。（5）加快实施国际化战略布局。实施区域化市场策略，在东南亚市场重点推广植物基饮

料，在欧美市场着力开发符合“清洁标签”标准的产品，同时积极在“一带一路”沿线国家投资设厂。深化品牌本地化工作，招引海外成熟渠道品牌，或鼓励本土龙头企业在新兴市场直接投资建厂，规避贸易壁垒。组建当地化团队负责包装设计、口味调整，结合本地化营销策略进行推广（如王老吉凉茶在欧美市场调整配方降低中药味、增加甜味，配合“东方草本养生”概念进行推广；在东南亚市场推出“榴莲凉茶”限定款，有效结合地域特色水果，实现销量同比增长120%）。

4. 加强产业协作与生态构建。（1）推动技术与服务共享。积极引导龙头企业系统梳理灌装密封技术、微生物控制技术等共性技术，建立行业技术数据库，建立非核心专利技术开放授权机制，开放部分非核心专利技术，促进中小企业技术升级。（2）持续完善咸宁市食品饮料供应链平台功能。通过线上平台实现高效匹配原料供应商、生产设备商与饮料企业，优化资源配置。（3）共建原料基地。鼓励企业联合在咸宁市优势产区建立标准化种植/养殖基地，签订长期采购协议保障原料质量。同时依托红牛、元气森林、奥瑞金等头部企业，积极引导其上下游合作伙伴落户，推动供应链本地化。（4）构建协同创新平台。依托食品饮料联盟，推动设备资源共享（共用无菌灌装线等）、检测实验室共享，为中小企业提供自动化灌装线、智能仓储设备等租赁服务，切实降低中小企业成本。

5. 建设咸宁市食品饮料电商基地。（1）建设基地。依托数字经济直播基地暨蚊子会湖北直播基地、南火火（湖北）直播基地、咸宁市食品科技展馆等电商资源及咸宁（武汉）离岸科创园、

咸宁科创中心等科创资源，发展电商，在高新区建成咸宁市食品饮料电商基地，辐射周边县市区所有品类食品饮料电商销售。整合直播带货、大数据分析及智能供应链系统，提供一站式电商服务，包括产品展示、线上推广和订单处理，助力中小企业快速触达终端消费者。（2）建设电商大数据平台。整合全市电商交易、物流、供应链数据，开发产销对接智能系统，为企业提供市场预测、库存优化等数字化服务。推广**AI**技术应用，在直播基地引入**AI**虚拟主播、智能选品系统，降低中小商家运营成本，提升直播转化率。（3）建立电商企业服务中心。提供政策咨询、商标注册、法律维权等全部服务，定期举办行业沙龙和资源对接会。同时完善质量监管体系，建立电商产品质量追溯平台，对地理标志产品实施全流程监管，严打假冒伪劣行为。（4）推进区域协同。对接“长江经济带”电商联盟，与武汉、长沙等城市共享电商资源，参与跨区域直播电商节，扩大咸宁产品辐射半径；融入**RCEP**合作机遇，利用咸宁区位优势，建立面向东盟的跨境电商集货中心，简化通关流程，缩短出口时效；推进乡村振兴联动，将电商基地与乡村振兴示范村联动发展，打造“电商+非遗”“电商+民宿”等特色项目，助力农村经济多元化发展。（5）打造“实训+孵化”平台。在电商基地内设立网红直播间、短视频制作中心，开展实战培训，每年培育本土主播**500**人以上。建立“产学研用”协同机制，支持咸宁职院、湖北科技学院开设农村电商专业，推动校企共建“直播电商学院”，开发适应本地产业的实训课程体系。

6.建设咸宁市食品饮料检验检测基地。（1）建设基地。在

高新区建成咸宁市食品饮料检验检测基地，辐射周边县市区所有品类食品饮料检验检测基地。推动基地与湖北科技学院、咸宁职业技术学院等高校合作，建立“食品饮料检测技术研究院”，开展快速检测技术、检测标准研究。引入元气森林研究院、奥瑞金研发中心的检测资源，形成产学研协同的创新网络。（2）建设高标准实验室集群。新建或扩建食品理化检测、微生物分析、营养成分测定、包装材料安全等专业实验室，配备高效液相色谱仪、质谱联用仪等先进设备；重点建设冷链食品检测中心、饮料风味评价实验室，满足特色产业需求。（3）拓展检测资质与能力。推进 CMA（中国计量认证）、CNAS（中国合格评定国家认可委员会）等资质扩项，覆盖食品添加剂、农药残留、重金属、微生物等全参数检测；开展特殊项目研发，如新型食品成分鉴定、功能性饮料功效评估等。（4）搭建数字化检测平台。开发“食品饮料检验检测大数据系统”，实现样品管理、检测流程、数据报告全流程数字化，提升检测效率。构建质量安全追溯平台，与生产企业及监管部门数据互联互通，形成检测与预警联动机制。（5）参与标准制定与认证。积极参与国家标准、行业标准的制修订，提升咸宁检测技术的行业话语权。（6）构建“一站式”服务模式。在基地内整合检测、认证、咨询、培训等功能，为企业提供从研发到上市的全生命周期质量服务。设立“企业质量诊所”，开展技术诊断、合规指导、问题整改等精准帮扶。开设线上检测预约、报告查询系统，提升服务便捷性。深化“创业首护人”服务延伸，将检验检测服务纳入“首护人”行动，为初创企业提供免费检测、技术指导、政策对接等支持，降低企业成本。建立“共

享检测设备库”，为中小微企业提供设备租赁服务。与咸宁市食品饮料电商基地合作，为本地食品饮料产品提供检测服务，增强市场竞争力。

二、肉制品

(一) 基本情况

咸宁市肉制品以咸安区鸡产业、崇阳县肉产业、通城县“两头鸟”为主导，初步构建“良种繁育、生态养殖、屠宰加工、品牌销售”一体化全产业链条。

咸安区鸡产业已初步形成本土化产业集群，成功打造“贺胜桥鸡汤”品牌，集聚产业链企业 8 家、个体工商户 42 家，旅宁、和平等鸡汤主题餐馆在城区及周边县市区沿街开店，高峰期数量超 100 家。2024 年，鸡汤熟食年销量超 100 万罐，延伸出的全鸡产业链产值达 13 亿元。其龙头企业温氏集团实施产业化经营，旗下温氏禽畜有限公司主责良种繁育，温氏佳丰食品有限公司承担屠宰加工，旅宁鸡汤等品牌深耕熟食销售领域，在咸宁建成年产 3000 万羽商品代鸡苗种鸡场 1 个、年产 12 万吨肉鸡饲料厂 2 个、年产能合计 2000 万羽肉鸡高效笼养小区 4 个。

崇阳县肉产业呈现良好发展态势，产业前景广阔，潜力巨大。正大集团打造咸宁 100 万头生猪全产业链，系统布局养殖基地、饲料加工、屠宰食品、种养循环四大板块，构建全链条闭环运行体系，建成满产后，可实现年产值约 100 亿元。

通城县“两头鸟”于 2001 年被纳入国家级畜禽资源保护名录，2011 年获得国家农产品地理标志认证，是湖北第三个国审猪种，采用“原生态 5G 云养猪”模式实现养殖全过程的可视化、可控化及可追溯性。目前已开发出腊香肠、火腿等 30 余种衍生

产品，通城县新三汇绿色农产品专业合作社为其主要加工企业之一，年产值近 4000 万元，产品涵盖精制火腿、腊香肠等系列，销往全国各地区。

（二）参考比照：首家中国食品名城——河南省漯河市

漯河市手握“中国食品名城”“中国食品装备名城”“中国生态食材食品示范城市”三张食品领域国家级王牌，食品产业是其核心支柱。全市有 7000 多家食品企业，食品产业总规模超 2500 亿元，占全省的 1/4、全国的 1/40，麻辣面制品、肉制品、冷鲜肉单品产量均居全国第一，其肉制品产业已形成规模化、现代化的产业集群。

表 3 漯河市与咸宁市肉制品产业比较

序号	参考指标	漯河市	咸宁市
1	产业规模与龙头企业	漯河市肉制品产业以双汇集团（本土企业）为核心，年加工生猪 2000 万头，年产值 2000 亿元。双汇在全国布局 30 个加工基地，产品涵盖冷鲜肉等上千品种，产量居全国首位。	咸宁肉制品产业发展中，温氏集团和正大集团（非本土）规模位居首位。本土发展态势良好企业代表为湖北楚越风情食品有限公司，2024 年实现产值 5770 万元。咸宁成功打造本土品牌“贺胜桥鸡汤”，年产值超 13 亿元。
2	产业链条	漯河市全面推进“食品产业+装备制造业”“食品产业+造纸”“食品产业+医药”“食品产业+盐化工”“食品产业+物流”“食品产业+动物饲料”等六大产业链条建设。双汇集团向上游拓展饲料业和养殖业，年产饲料 15 万吨，其中 8 个饲料品种获“出口食用动物饲用饲料生产企业登记备案”资格，有 3 个种猪繁育场、4 个商品猪场，向下游延伸包装业、商业，并配套发展外贸业、调味品业等。漯河市冷链物流发达，冷库容量占河南五分之一，冷链车辆占六成，拥有全国冷链百强企业 7 家；建设电商物流园，依托 300 余家物流企业，成为	依托温氏集团和正大集团产业基础，咸宁市肉制品产业已构建涵盖上游饲料加工、中游养殖、下游屠宰加工及肉制品加工的产业链体系。养殖端：温氏集团在咸宁建成育种、养殖、屠宰加工一体化基地，包括年产 3000 万羽商品代鸡苗种鸡场 1 个、年产 12 万吨肉鸡饲料厂 2 个、年产能合计 2000 万羽肉鸡高效笼养小区 4 个。正大集团打造咸宁 100 万头生猪全产业链项目，建成年产 36 万吨饲料厂 1 座、种猪场 10 个、屠宰及食品加工厂 1

		全省第二大快递中心；积极培育以食品机械、食品包装、食品机器人等为主导的智能装备制造业。	座，配套实施种养循环工程，推动养殖粪污资源化利用，每年可实现沼液有机肥土地配套10万亩以上。加工端：推出常温保存易拉罐鸡汤及高温灭菌罐装产品。咸宁高新区冷链食品产业园正在建设中。销售端：线下门店涵盖旅宁、和平等鸡汤主题餐馆，并与线上直播、网店渠道深度融合。
2	产业技术与自动化	漯河市通过应用数字化技术，实现从养殖到加工的全流程自动化。双汇集团引入AI环控系统优化鸡舍管理，并建立从饲料加工到屠宰分割的完整禽产业链。在生产环节，二氧化碳致昏、剪颈机器人、劈半机器人等自动化、智能化设备运行高效。在分割生产线，单头生猪可被精细分割为200余种产品。肉制品生产车间在智能化、自动化设备支持下，实现原料搅拌、灌装、蒸煮杀菌、自动包装、入库等工序的高效有序运行。	温氏集团掌握并应用产蛋性能无纸化测定技术、饲料报酬高通量测定技术、分子标记辅助选择技术、BLUP育种值估计选择技术等一系列先进的养殖技术。 正大饲料采用世界先进的生产配料控制系统、生产过程全程监控可追溯系统及SMARTSOFT管理系统。 通城县采用“公司+基地+农户”“原生态5G云养猪”模式，覆盖多个乡镇，实现从养殖到加工的全链条可视化和可溯源。
4	科研创新与检验检测	漯河市高标准建成中原食品实验室，创新推行“省外+省内”双首席科学家机制，吸纳院士12名，汇聚国家级创新人才29名，组建科创团队23个，累计为280余家企业提供技术服务380余次。充分发挥国家肉制品质量监督检验中心、国家肉及肉制品检测重点实验室两个国家级食品检测机构优势，为肉制品企业提供高效、安全、权威的检测服务。引导支持各类企业搭建国家级、省级研发平台132家，推动食品企业年均研发新产品300个以上；企业建设省级工程研究中心11个、博士后工作站5个、院士工作站1个。	贺胜桥镇与湖北省农科院合作研发鸡汤生产工艺，开发了锡箔纸、真空袋、铁罐等多种包装，以延长罐装鸡汤保质期。 通城县2015年起与华中农业大学合作培育“鄂通两头乌”新品种，保留原种肉质特性，生长周期缩短至10个月，瘦肉率提升至58%。该品种通过国家畜禽遗传资源委员会现场核验，成为湖北第三个国审猪种。
5	产业带动效应	1993年，漯河肉联厂（双汇集团前身）与香港华懋集团达成合作，引入外资1.27亿元，推动生产线从单一屠宰扩展至火腿肠加工领域，次年即成为亚洲最大	贺胜桥入选农业农村部第十二批全国“一村一品”示范村镇。

	<p>的肉制品基地。在双汇集团的引领下，漯河市食品工业进入快速发展黄金期。众多食品加工企业相继在漯河建厂，围绕双汇集团形成了涵盖包装、物流、调味品、机械制造等多个领域的完善产业配套体系，成功培育了全球最大的猪肉加工企业双汇集团、全国最大的辣味休闲食品企业卫龙美味等一批知名本土企业，漯河市于2005年获评“中国食品名城”。</p>	
--	---	--

（三）发展重点

1.构建双向产业集群格局。着力打造咸安区鸡产业、崇阳县与通城县肉产业双向产业集群，强化与咸宁（武汉）离岸科创园、咸宁科创中心的产学研协同，重点突破中式菜肴工业化加工技术、肉制品保鲜与风味保持技术、功能性肉制品开发等关键技术，推动传统肉制品向高附加值、健康化、便捷化方向转型升级。同时支持引导龙头企业建设智能化、数字化生产线，全面提升生产效率和产品质量稳定性，有效降低能耗与生产成本。健全完善质量安全追溯体系，强化从养殖源头到餐桌终端的全过程监管，切实保障肉制品安全优质。通过政策引导与市场驱动相结合，进一步优化产业布局，吸引配套企业集聚发展，加快构建更具韧性和竞争力的肉制品产业集群，将咸宁打造成为华中地区重要的优质肉制品生产加工基地。

2.深化加工与产品多元化。聚焦营养健康、食药同源、未来食品三大主攻方向，依托咸安区“贺胜桥鸡汤”品牌优势及温氏佳丰、佳味食品、正大等骨干企业，重点发展智能化屠宰及特色肉禽产品精深加工。（1）拓展熟食制品。拓展酱卤制品、烧烤制品品类，包括卤鸡翅、香辣鸡排、猪肉排、鸡松、肉松等，满足即食消费需求。（2）拓展现代工业化产品。发展冷冻调理品，

速冻肉丸、披萨馅料、预制菜，满足快餐和家庭烹饪需求；开发即食食品，开袋即食的鸡胸肉片、肉肠、三明治等，适应快节奏消费场景；研发中西融合产品，如鸡肉松（绒状/粉状）、红酒炖鸡、咖喱鸡肉罐，满足多元化口味需求。（3）研发功能性营养品。充分利用咸宁中药材资源，研发食药同源肉制品，如黄精鸡汤；开发添加 DHA、钙铁锌的儿童肉肠、卡通造型肉饼干，低盐高钙、易咀嚼的肉糜及营养补充剂；开发糖尿病友好型无糖肉零食、痛风患者专用低嘌呤肉制品；开发植物基替代品，利用鸡肉蛋白与植物蛋白（大豆、豌豆）混合，开发“素鸡肉”产品，满足素食消费需求（如凤祥股份聚焦低脂高蛋白市场，推出“0 添加淀粉鸡胸肉肠”，通过抖音直播与健身合作，月销量突破 10 万件）。（4）开发预制菜全品类。着力开发贺胜鸡汤预制菜（罐装、袋装、速冻）、“咸安鸡汤/崇阳肉+嘉鱼蔬菜+通山水果”等预制菜套装，配套标准化烹饪说明，积极抢占家庭消费市场。（5）推进副产物综合利用。血液资源加工成血粉（饲料原料）或开发补血功能性食品；提取血清抗体、血红蛋白用于医药领域，拓展高附加值应用；提取血红细胞中的血红蛋白制备食品着色剂（天然红色素）；开发血肽用于抗氧化功能性饮料或食品添加剂。骨骼资源制成骨泥、高汤基料或提取磷酸钙；开发纳米级骨钙粉（用于补钙保健品）；研制骨胶原蛋白肽口服液，主打美容养颜功效。羽毛资源通过高温水解生成羽毛粉（蛋白饲料添加剂）；水解羽毛蛋白用于化妆品保湿剂；羽毛纤维加工成环保隔热板材。内脏资源开发肝酱、鸡杂罐头等产品，提升资源利用率。延伸生物制品与医药领域，提取鸡卵黄抗体（IgY），用于

食品检测中的病毒或细菌检测；开展鸡胚胎干细胞研究，探索其在生物制药或组织工程领域的应用潜力。

3.建设冷链物流中心。在咸宁主城区布局建设市级冷链物流中心，打造全市食品饮料冷链流转配送核心枢纽，同步配套智能分拣与冷链物流系统，着力构建“产地预冷+骨干冷链物流+末端配送”三级节点网络，切实保障运输“最先一公里”和“最后一公里”品质。（1）建设冷链配送中心。科学规划冷藏仓储设施及冷链配送中心布局，配建专业化冷藏运输车队。系统构建冷链物流基础设施网络，完善预冷集配中心、低温分割加工车间、标准化冷库等关键设施。全面实施屠宰后 24 小时内胴体中心温度降至 4℃ 的冷鲜肉加工工艺，结合排酸技术提升肉质水平。推广应用“集中监管仓+追溯码”管理模式，构建智能化温控体系，建立多级温控网络，预冷库（30 分钟内快速锁鲜）、冷冻库（-18℃ ± 0.2℃ 恒温储存）、缓冲仓（5℃ 温区过渡），依托相变材料与分布式蓄能技术实现精准控温。大力推广新能源冷链装备，普及热泵制冷冷藏运输车辆及冷链专线，实现核心城市极速达。（2）完善县乡物流节点。全面优化咸宁市其他县（市）县乡两级冷链物流节点布局，全域推广“产地预冷+全程温控”技术应用，在重点产区配套建设产地批发市场、分拣中心及产地预冷库。支持企业等相关市场主体建设气调库、冷藏运输车辆等设施，全面提升“从田间到餐桌”的全程冷链保障能力。创新推行冷链资源共享机制，推广“共享冷链”运营模式，引导中小规模农业经营主体联合使用冷藏仓储设施及物流运输车辆，切实降低单户运营成本。（3）引入优质物流企业。积极引入顺丰、京东冷链等第三

方专业化物流企业，开通专属运输通道，建立“产地仓+冷链直发”高效流通机制。重点打造“咸宁市专属物流通道”，实现次日达或隔日达目标。深化与京东、顺丰等骨干物流企业战略协作，共建“产地仓+干线运输+城市仓配”一体化供应链体系，确保产品**24**小时内直达武汉、长沙等主要消费市场。（4）拓展跨省跨境物流布局。建立“产地仓+销地仓”联动模式，在北京、上海、广州等主要消费地推进前置仓建设，大幅缩短终端配送时效。积极拓展国际市场空间，重点开拓东南亚、中东等新兴市场，稳步推进海外仓储分拨中心建设。

三、水产果蔬

（一）基本情况

咸宁市水产果蔬以嘉鱼鮰鱼、嘉鱼甘蓝、通山枇杷为主导，形成嘉鱼县斑点叉尾鮰、“两虾一稻”（小龙虾+罗氏沼虾+水稻）、莲藕、“两瓜两菜”（冬瓜、南瓜、甘蓝、大白菜），赤壁市小龙虾、猕猴桃，崇阳县鲟鱼，咸安区“杨堡辣椒”、白水畈萝卜、圣女果、千禧果，通山县枇杷、橘橙、沙梨等特色产业体系，建成种植、加工、文旅融合产业链，发展态势蓬勃。

嘉鱼县水产产业**2024**年水产品养殖面积（池塘）**10.05**万亩，水产品产量**77040.5**吨，实现产值**30**亿元，形成“四大家鱼”、小龙虾、鮰鱼、黄颡鱼、黄鳝网箱养殖五大水产板块基地，建成全国最大的叉尾鮰繁殖基地。凭借扎实的养殖产业基础，一批优秀的食品加工企业迅速崛起。咸宁外婆湖食品企业，拥有醉鱼制品生产线**2**条、蔬菜制品生产线**2**条、速冻制品生产线**1**条、**500T**级冷藏库**2**座、**20T**级急冻库**2**座、全自动烘干房**4**座及冷链配套，可年加工生产淡水鱼制品**1000**吨、蔬菜制品**1500**吨、

速冻调制食品 1000 吨。湖北浔味堂食品有限公司专注水产品与预制菜加工，拥有 5 项注册商标，入选“2023 年度预制菜领军企业 TOP50”，日产预制菜 50 吨，产品供应华中地区大型餐饮连锁企业。

嘉鱼县蔬菜产业 2024 年蔬菜种植面积达 45.73 万亩，产量 131.03 万吨，总产值 45 亿元，农业产业化龙头企业 87 家、蔬菜专业合作 414 家。嘉鱼甘蓝产量位居全省首，越冬甘蓝种子自主培育率提高至 70%，自主选育的“思特丹”（中甘 1305）甘蓝品种成功打破国外垄断，成为长江流域越冬甘蓝主栽品种。优秀的种植产业基础上培育了一批生产技术先进、管理规范的优秀生产企业。湖北嘉珍生态农业发展有限公司已形成有机莲藕培育、藕带种植、莲藕及藕带深加工、农业观光旅游开发一体化产业格局，建成占地 17 亩（约 11300 平方米）的标准化厂房两座，配备莲藕、藕带深加工生产线各一条，冷藏库及莲藕生产线一条，打造莲藕精深加工产业园，开发出 15 个系列 52 个品种的藕产品，为周黑鸭、吉香居、五谷磨房等企业的莲藕制品供应商。嘉鱼新合作绿丰食品有限公司主要生产脱水蔬菜等蔬菜制品，年加工量超 3 万吨，配备 AD 烘干机 26 台，速烘干能力达 230 公斤/小时，通过订单农业带动周边农户发展冬瓜、甘蓝种植。

通山县水果产业 2024 年种植总面积 15.76 万亩。其中，枇杷种植面积达 4.2 万亩，年产量 2.28 万吨，综合产值突破 2.5 亿元，培育出“通玉”“黄金果”等地理标志产品，2025 年获省级“枇杷王”称号，现有枇杷种植家庭农场 15 家，合作社 8 家，加工企业 3 家，苗木基地 1 个。生产加工企业代表，八福康

枇杷产业园可实现年产 300 吨枇杷饮料、2.5 万斤枇杷膏和 10 万公斤枇杷茶。湖北臻兴农业科技有限公司投资 1.1 亿元建设 FD 真空冷冻干燥流水线，日加工鲜果 3 吨，年处理能力超 3000 吨，可使鲜果的附加值增加 3 倍。

（二）参考比照：中国蔬菜之乡——潍坊市寿光市

潍坊市寿光市被誉为“中国蔬菜之乡”，是全国最大的蔬菜生产基地，也是全国乃至亚洲最大的蔬菜集散中心、价格形成中心，种植面积达 60 万亩，自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种达到 205 个，注册“寿光蔬菜”地理标志集体商标，培育 22 个全国名特优新农产品，品牌价值突破 300 亿元，每年至少 900 万吨蔬菜从寿光走向全国各地，摆上十几亿人的餐桌，其蔬菜产业集群入选全国首批 50 个优势特色产业集群。2024 年寿光农民人均可支配收入达 29212 元，城乡居民收入差距缩小至 1.84:1。

表 4 潍坊市寿光市与咸宁市蔬菜产业比较

序号	参考指标	潍坊市寿光市	咸宁市
1	产业规模	寿光拥有 35 万个大棚，年产蔬菜 450 多万吨，年交易量超 900 万吨，自主研发的 277 个品种中，桂河芹菜等特色品种获国家地理标志认证，通过标准化种植体系将国产种子市场占有率达到 70% 以上，产品覆盖全国 300 多个城市并出口 27 个国家。	全市蔬菜种植面积达 148.51 万亩，产量 269 万吨，主要品种为“两瓜两菜”（冬瓜、南瓜、甘蓝、大白菜）。成功注册“嘉鱼甘蓝”地理商标以及“潘湾金润”“潘湾鑫农”“长江滩”等绿色商标，认证无公害农产品产地 3 个、无公害农产品 30 个、蔬菜绿色食品 A 级产品 9 个。其中嘉鱼县荣获全国特色农产品优势区。
2	科技应用水平	寿光 85% 新建大棚配备智能设施，通过手机等数字化工具实现精准管理。寿光蔬菜高科技示范园采用立体种植模式，单体大棚面积达 8 亩	咸宁市设立 1.5 亿元基金，重点支持蔬菜产业数字化改造，通过贴息、保费补贴等方式降低主体融资成本；建设运营咸宁市蔬菜产业（农特产品）供应链平台，采用

		以上，产量提升 15%—20%，并应用物联网技术降低病虫害发生率。建成分子育种中心等 12 个国家级研发平台，依托国家蔬菜标准化区域服务与推广平台，寿光推广 30 多种新技术模式（如无土栽培、智能水肥一体化），并建立国家种业阵型企业，年研发投入超亿元，培育出抗病率提升 45% 的“寿绿一号”黄瓜等品种。	前沿的“一核双端”架构，集成农特之窗、农业服务、大宗交易及金融支持通道等核心功能模块，实现从生产、交易到配送的全流程数字化、信息化。国农科院与湖北省农科院在嘉鱼设立“长江流域越冬甘蓝研发中心”，推动 70% 种子国产化，农户用种成本降低 50%。嘉鱼县蔬菜科技示范园应用物联网设备，实时监测土壤湿度、病虫害等数据，并自动触发滴灌系统，推广“零农残”种植技术，从育苗到采收，无人机施肥、甘蓝收获机等设备已覆盖全流程。
3	产业链	寿光农业全产业链企业 805 家，农民合作社 2926 家，其中有 15 家入选 2024 中国农民合作社 500 强名单，形成“种子—育苗—种植—采收—加工—运输—销售”七环闭合链条，各环节间通过大数据、物联网实现了精准协同。种植端，通过设施农业实现规模化种植，如丹河设施蔬菜标准化生产示范园采用智能大棚技术，年产量达 1.2 万吨。加工端，发展精深加工项目，通过智能仓储和预制菜生产延长产业链，年交易量超 900 万吨。流通端，依托电商平台实现线上销售，如“农圣网”覆盖 5000 余种产品，年交易量达 900 万吨。	全市农业产业化龙头企业 315 家，蔬菜生产企业 43 家，农民专业合作社全市共 1097 家，包括国家级示范社 62 家，省级示范社 108 家，联合社 50 家，基层社 147 家（含 24 家“基层社标杆社”），生产性为服务中心 138 个，形成集种植、加工、文旅融合的完整产业链。生产端：建成露地蔬菜、设施蔬菜、水生蔬菜三大板块，并建立现代化育苗基地。例如富德蔬菜合作社年育苗 3000 万株，带动 1200 余农户增收。加工端：嘉鱼新合作绿丰食品有限公司专注蔬菜脱水加工，配备 AD 烘干机 26 台，速烘干能力 230 公斤/小时，年产能 5.6 吨，产品专供出口。湖北嘉珍生态农业发展有限公司为省级龙头企业，主营“嘉鱼珍湖莲藕”精深加工，产品涵盖泡藕带、纯藕粉等 15 个系列 52 个品种，覆盖全国 20 多个省市。销售端：与全国 200 多个超市、22 个农贸市场合作，年交易量超 100 万吨，粤港澳大湾区销售额达 150 万元
4	法治保障	设立“蔬菜法庭”处理涉农纠纷，截至 2025 年上半年，审理涉蔬菜案件 1350 件，通过巡回审判、诉调对接等方式保障农户权益。	潘家湾法庭建立“四快机制”（快调、快立、快审、快执），针对蔬菜运输损毁等纠纷，15 天内促成“分期赔付+运费折抵”调解方案。

(三)发展重点

1.建设智慧农场。在嘉鱼县构建水产蔬菜智慧农业全产业链体系，重点推进斑点叉尾鮰、“两虾”（小龙虾+罗氏沼虾）、莲藕、甘蓝产业发展；在通山县建立水果智慧农业全产业链，重点发展枇杷、砂糖橘产业。（1）推进标准化养殖体系建设。全面推广“两虾一稻”（小龙虾、罗氏沼虾+水稻）模式，优化升级“虾稻共作+轮作”（“早虾+中稻+晚虾”）模式。示范应用池塘零排放圈养“渔菜共生”等新型技术，深化“微生物制剂调水+底部增氧+生物滤池+人工湿地”尾水处理技术应用。分批次实施池塘标准化改造工程，有序推进清淤固埂、进排水分流工程，全面推广“三池两坝”尾水治理模式。深化构建“种养加”循环模式，全面推广“蔬菜秸秆沼气肥料”循环体系，实现沼渣沼液规模化替代化肥；示范推进“蔬菜种植—加工—废弃物还田—有机种植”生态闭环，实现加工废水无害化处理后灌溉回用。大力推行果园生草栽培模式，通过种植三叶草、紫云英等绿肥作物改良土壤团粒结构，遏制水土流失，提升土壤有机质含量；创新发展“果畜沼”循环农业体系，配套发展蚯蚓养殖、沼气发电等项目，全面提升农业资源循环利用效率。全面推广绿色防控技术，采用生物农药、物理诱捕器及天敌昆虫等生态防治手段替代化学农药施用。（2）深化智慧农业全链条应用。全面推进智慧农业体系建设，集成应用物联网、水肥一体化、数字化管理等现代技术，实现精准化种植管理，降低人工成本。在重点产业园区布设环境传感设备，实时监测土壤墒情与光照强度，自动调控灌溉施肥系统；部署人工智能病虫害识别体系，依托无人机巡航与图像

识别技术实施果园动态监测，精准定位病虫害发生点位并触发自动预警机制；强化气候风险防控能力建设，联合气象部门构建极端天气预警响应机制，科学指导农户实施防冻防风措施（如广东省试点荔枝气候预警工程，与中国气象局共建“分钟级”台风预警平台，累计帮助果农降低经济损失过亿元）；运用虚拟现实技术开展种植场景模拟培训，切实提升农户现代农业技术应用能力。（3）强化碳足迹管理。推广低碳种植技术（太阳能杀虫灯、生物炭改良土壤、节水灌溉设备等），科学计算并降低农场碳排放水平。积极参与碳交易，通过生态农场认证，将碳汇指标有效转化为经济收益（如山东“零碳果园”项目，应用太阳能+生物炭技术，成为国内首个碳标签认证果园，实现产品溢价15%）。

2. 推进品种改良。（1）共建种质资源库与良种繁育中心。联合华中农业大学、省农科院、省水产研究所等科研院校，共建本土特色水产果蔬种质资源库与良种繁育中心，重点培育斑点叉尾鮰、莲藕、甘蓝、枇杷、砂糖橘等本土优势品种，着力提升苗种本土化供应保障能力。（2）深化育种科技攻关。联合开展高抗病性、高附加值本土新品种选育，强化饲料替代（昆虫蛋白替代鱼粉等）与病害防控核心技术攻关，深入开展分子育种技术研究，运用基因编辑、杂交育种等科技手段改良本地传统品种。着力培育兼具抗病虫害、耐储运、适机采、高营养特性的突破性新品种，全面提升水产果蔬品质与单产水平。

3. 构建全产业链标准化体系。（1）完善全流程标准体系。制定涵盖种植（土壤改良、水肥管理）、采摘（成熟度标准、无损采摘规范）、加工（工艺流程、卫生标准）、包装（材质、标

识规范)等环节的地方标准体系。(2)强化国际认证对接。支持企业申请全球良好农业规范、有机产品、清真食品、欧盟 BRC 等国际认证,助力出口贸易。全面加强危害分析与关键控制点体系应用,在加工环节(杀菌、防腐)科学设置关键控制点,确保食品安全。严格执行农药残留、重金属等检测标准,全面对标 ISO 22000、BRC 等国际认证要求(如福建南海食品有限公司通过全球良好农业规范认证,实现枇杷产品进入欧盟市场,年出口额达 1500 万美元)。(3)建立全程追溯机制。应用区块链技术构建“一菜一码”溯源体系,实现种植、加工、运输全流程信息可追溯,保障消费者扫码实时查询。整合种植数据、加工批次及质检报告,确保产品质量安全全程可控,切实提升产品市场公信力。(4)推进技术装备升级。部署自动化分拣设备(光谱识别技术判定果实成熟度)、智能压榨设备及无菌灌装生产线,提升加工效率与产品品质一致性。强化智能分选能力建设,应用机器视觉、近红外光谱技术实现水产果蔬外观瑕疵等多维度精准分级。研发新型保鲜材料(抗菌包装膜)、气调保鲜库(动态气调库)、气调包装技术(调控氧气/二氧化碳比例),延长鲜果蔬货架期。

4. 产业协同与集群发展。(1)健全全链协同机制。深化“公司+基地+协会+合作社+农户”运营模式,规范引导土地流转与股份合作,强化联农带农效能。建立健全定制化种植体系,推动加工企业联合科研机构攻关专用蔬菜品种选育(高纤维胡萝卜、低钠番茄),与农户签订“订单农业”定向采购协议,保障原料品质稳定性。(2)大力培育新型经营主体。支持合作社向联合社

转型升级，鼓励组建区域性产业联合社，系统提供技术培训、统一农资采购及品牌化运营服务。强化龙头企业示范带动作用，全面推广“企业+合作社+农户”利益联结模式，规范签订保底收购合同，切实保障农户基本收益。（3）推进产业集群化建设。支持企业通过兼并重组延伸产业链条，构建“原料生产—精深加工—品牌营销”全产业链体系。引导产业园区企业共建共享研发中心、污水处理设施及标准化仓储物流体系，降低综合运营成本。（4）完善社会化服务体系。创新建立“共富工坊”等共享加工车间，设立标准化厂房与共享生产线，为小农户提供专业化代加工服务，降低个体生产成本。大力培育植保无人机服务公司、专业化采摘外包团队等社会化服务组织，显著降低散户生产经营成本。

5. 深化区域合作与对外开放。（1）强化省内协同联动。积极参与“武汉都市圈水产品供应链联盟”建设，主动融入武汉“1小时鲜活水产品圈”，共建共享区域性冷链物流网络，联合举办跨区域产销对接活动。深化与洪湖、监利、宜昌等地产业协作，协同发展水产果蔬产业，打造“江汉平原产业带”。（2）拓展国内市场布局。在北京、上海、广州、深圳等一线城市设立“咸宁水产果蔬品牌体验店”；深化与沃尔玛、永辉等大型商超战略合作，设立专销柜台；积极入驻京东、拼多多等主流电商平台开设旗舰店。（3）扩大对外合作领域。深化与东南亚国家在罗非鱼、斑点叉尾鮰等品种的出口加工合作；积极引进外资企业投资建设高标准养殖示范项目。支持企业获取HACCP、ISO等国际质量认证体系认证，大力开拓日韩、欧盟等高端市场。

四、青砖茶

（一）基本情况

赤壁青砖茶，2024年全产业链综合产值已超200亿元，茶园总面积达53.47万亩，其中低氟良种茶园10万余亩，主要种植中茶108、鄂茶1号等品种。23万亩核心产茶区全面推行绿色防控技术，包括太阳能杀虫灯、性诱剂等生物防治手段，农残检测合格率连续10年保持100%。拥有154家茶叶加工企业，地理标志证明商标5件，地理标志保护产品1件，建成湖北省首个黑茶产品质量检验检测中心。“赤壁青砖茶”品牌成功上榜“2024中国茶区域公用品牌价值TOP20”，品牌价值达到43.64亿元，为湖北省唯一入选的品牌。“赵李桥砖茶制作技艺”和“长盛川青砖茶制作技艺”入选国家级非物质文化遗产，并列入联合国人类非遗代表作名录。

（二）参考比照：全国茶业百强县“十连冠”——益阳市安化县

凭借全球85%的冰碛岩地貌，以及茶树品种为首批国家级优良品种——云台山大叶种，安化县连续16年稳居“中国茶业百强县”前十强，获评“全国县域茶品牌文化引领县”。2024年，安化县实现黑茶综合产值268亿元，茶产业税收3亿元，生态茶园36万亩，茶产业经营主体4000余家，加工企业300多家，安化黑茶授权茶企116家。“安化黑茶”荣获“2024中国茶区域公用品牌价值Top20”第八名，其中白沙溪、百年木仓、湘益为三大头部品牌。“湖南安化黑茶文化系统”入选第五批中国重要农业文化遗产，其千两茶和茯砖茶制作技艺列入联合国非物质文化遗产代表作名录。

表 5 益阳市安化县与咸宁市茶产业比较

序号	参考指标	益阳市安化县	咸宁市
1	产业规模	<p>安化县黑茶制造业集群成功入选国家中小企业特色产业集群名单。该集群内拥有 2 家农业产业化国家重点龙头企业，21 家专精特新“小巨人”企业，55 家国家级高新技术企业，以及 14 家创新型中小企业。政府财政投入 1 亿元资金，成立了安化黑茶集团，并建设了 7 万平方米的现代化仓储设施。该集团为白沙溪茶厂提供了 1 万支“千两茶”的存储空间，协助千秋界茶业成功融资 500 万元，并为茶农和茶企提供了 3 亿元的收购毛料及产品的资金保障。</p> <p>龙头企业理想华莱集团拥有 4 万亩有机生态茶园、3 大加工产业园（年加工量 6 万吨），建成 GMP 深加工生产车间，开发 60 余款黑茶系列产品，构建“互联网+直销+大健康”发展模式，在全国开设 2500 多家专卖店。</p>	<p>咸宁市年产青砖茶 7.41 万吨，占全国总产量的 74%，是全国规模最大的青砖茶产区。</p>
2	科技赋能	<p>安化县建设国家现代农业产业园和黑茶 5G 智慧农业大数据中心，22 家茶企实现可视化监管，114 家茶企入驻国家农产品质量安全追溯平台实现产销全程可追溯。聘请陈宗懋、刘仲华等 7 位茶界顶级专家担任安化黑茶产业发展顾问，建立院士专家工作站，与中茶所、杭茶院、湖南农大、省茶科所加强产学研合作，累计研发 14 款新产品和 5 款新设备，申请 15 项专利。安化县共有高新技术茶企 33 家，整个安化黑茶行业申请专利 300 多项，拥有有效发明专利 75 项。</p>	<p>“赤壁青砖茶”子品牌“羊楼洞”和“川字牌”分别位列 2024 年全国黑茶企业品牌价值第 2 位和第 7 位。建成 20 家清洁化初制加工厂，推广智能化生产线，单条生产线产能提升近 3 倍。通过 5G 技术实现茶园远程监控，智能发酵设备可精准控制渥堆温度，确保产品口感一致性。</p>
3	文旅融合	<p>安化县已牢固树立“无黑茶不安化、有安化必黑茶”的共识。全县上下，宣传标语随处可见，宣传阵地无处不在，如在主干道上迎面可见的“天下黑茶，神韵安化”，以及茶企大楼上醒目的“安化黑茶，一品千年”。同时，深入挖掘安化黑茶丰富的</p>	<p>羊楼洞茶文化生态产业园年接待游客超百万，茶旅收入占比 25%。非遗技艺“生甡川青砖茶制作”入选省级非遗，开发“万里茶道”主题线路。通过“茶+”融合模式，与八马、娃哈哈、华润等企业合作，</p>

		文化内涵，制作了央视品牌强国宣传片和《安化黑茶》等纪录片，将“安化黑茶”的宣传展示投放至首都国际机场和央视一套节目黄金时段，在故宫博物院进行专题报告。推动“茶旅文体康”融合发展，打造24小时健康茶生活，推出“品茶点、走茶道、游茶园、食茶宴、赏茶戏、宿茶庄、美茶颜、忆茶事”从起床到入睡的24小时健康茶生活。充分利用冰碛岩资源，开发了具有独特区域特色的茶具新产品，包括系列茶器、茶具。2024年全县接待游客超1200万人次，旅游综合收入达100亿元，实现“绿叶变金叶、茶区变景区”的蜕变。	在全国重点城市开设300余家直营店面。
4	市场营销	由抖音公司与安化县政府共同发起的安化黑茶抖音基地，作为全国首个茶类抖音官方电商直播基地，吸引超过2000家商家入驻，日均销售额突破150万元，有效促进了安化县200余家茶企的电商化进程。同时，安化县积极拓展出口市场，长沙海关专门出台《推动安化黑茶出口若干措施》，编印《黑茶出口办事指南及出口国限量标准》，为黑茶出口打造“快速通道”，安化黑茶年出口额在3000万—5000万元。	赤壁市位列《2025胡润中国茶业百强县》第7位。先后与俄罗斯、哈萨克斯坦、蒙古国等20多个国家和地区开展交流合作，促进青砖茶等产品的海外传播。

(三)发展重点

1.深化可持续发展与绿色加工实践。（1）强化节能技术应用。采用微波杀青、低温烘焙等低能耗工艺，全面推广生物质燃料替代传统燃煤。（2）实施绿色包装。推行包装“瘦身”计划，采用竹纤维、秸秆等可降解材料。（3）开展低碳生产。组织茶企开展碳足迹认证工作，鼓励申报绿色工厂资质，支持通过购买碳汇、植树造林等方式实现碳中和目标，着力打造“零碳茶产品”。（4）推广绿色种植技术。严格执行“三减三增”标准，减少化肥、农药、除草剂使用量；增加有机肥施用、生物防治及生态种植（茶林间作）规模。构建“茶园—工厂”循环体系，茶渣供农

户种植蘑菇，蘑菇培养基还田改良土壤，实现资源循环利用。大力推广“林茶间作”“茶草共生”等生态种植模式，提升土壤有机质含量和生物多样性水平。

2. 实施产品与市场战略。（1）构建差异化产品矩阵。高端茶领域，重点打造“单产茶园+大师监制”产品体系（如黄山毛峰限量版单价5000元/斤）。大众茶领域，开发“茶+草本”拼配茶，积极开拓养生市场。年轻化产品领域，研发茶拿铁浓缩液、茶味气泡水、茶酒等新式饮品，适配咖啡店、便利店等新型渠道。健康产品领域，开发低咖啡因茶、降脂功能茶及茶保健品系列。

（2）深耕传统市场。巩固边疆地区（新疆、西藏）及中亚国家市场，建立商品专供渠道体系；深化与大型国有企业（中石油、中石化）合作，全面进入其易捷便利店系统。（3）布局新零售业态。推行“社区茶店+会员制”模式，在高端社区设立“茶生活馆”，提供茶叶订阅、茶具租赁、茶艺课程等服务，强化会员消费黏性。创新开发“茶叶订阅制”，实施按月多产地茶样配送服务；在写字楼/地铁站等场所布设智能茶叶售卖机，供应冷泡茶等快消茶饮。（4）强化社交媒体营销。着力孵化茶文化领域关键意见领袖（KOL），制作“沉浸式采茶”“茶叶冷知识”等主题短视频；联合头部主播开展“茶山探访直播”活动，全过程展示采摘加工环节，增强产品信任度。在抖音、小红书等平台培育“茶文化网红”IP，通过微信公众号持续输出茶文化内容并组织线上茶会。（5）推进产业融合创新。茶旅融合，联合知名景区推出“茶叶主题盲盒”（含茶样+景区门票），协同航空公司打造“茶叶主题航班”。茶饮融合，与星巴克、喜茶等品牌合作

开发“联名茶饮”产品，联合农夫山泉推出“茶叶风味矿泉水”。商业服务融合，在城市商业区创设“茶歇空间”，提供商务洽谈及会议用茶服务，形成与咖啡厅的差异化竞争优势。茶艺融合，联合博物馆举办“茶主题艺术展”，邀请艺术家参与茶包装及茶具设计，持续提升品牌艺术价值。开发茶主题文创产品（茶叶书签、茶文化绘本、茶具摆件），在景区、书店、博物馆等场所销售。（6）开展体验式营销。设立“茶叶沉浸体验馆”，配置茶艺表演区、茶叶DIY工坊、茶文化互动游戏等板块，支持消费者参与茶叶冲泡、包装设计等体验环节。（7）拓展国际市场。欧美市场，重点开发低咖啡因茶产品，推出适配咖啡饮用场景的冷泡茶、袋泡茶、速溶茶系列。中东与东南亚市场，结合当地宗教文化特征，推出清真认证茶叶、节庆主题礼盒等定制茶礼服务。积极推进欧盟ECOCERT有机认证、美国FDA注册、日本JAS认证申报工作。拓展湖北省首个黑茶产品质量检验检测中心业务范围，强化出口茶叶农药残留、重金属等指标检测能力，确保符合国际标准要求。

3. 推进关键设备国产化与智能化改造。（1）建设基地。在赤壁市建设食品饮料装备智能制造产业基地，建立健全产学研协同创新机制，支持高校与企业联合研发轻量化采茶机、无人机植保监测系统，切实降低山区采茶作业成本。大力推广智能色选机、红外杀青机等国产化茶加工装备，重点扶持本土茶叶加工设备生产企业突破关键技术壁垒，加速推进高端装备自主研发进程，逐步打破进口设备技术垄断格局。（2）研发数字孪生工厂平台。构建基于工业互联网的茶叶加工虚拟化制造系统，通过数字仿真

技术优化生产流程，建立设备全生命周期预测性维护模型。（3）研发人工智能茶叶配方系统。应用机器学习技术分析消费者口味偏好，开发个性化茶产品配方。（4）建设数字化管理体系。研发**ERP**企业资源计划系统、**MES**生产执行系统，实现从原料入库、生产调度、品质检测到成品出库的全流程数字化管控。

五、酒类

（一）基本情况

咸宁酒业以黄鹤楼酒业与通城白酒为主导，呈现地区酿酒产业良好发展态势。黄鹤楼酒业（咸宁）有限公司是集研发、生产、销售、文旅于一体的综合性白酒生产企业，依托国际先进生产设备、独创位差自流技术、全国首创洞穴式酿酒工艺及优越自然生态条件，奠定了黄鹤楼酒品质基础。2016年，黄鹤楼酒业与古井贡达成战略合作；2018年获评国家4A级旅游景区，扎实推进企业高质量发展进程。通城县作为咸宁市白酒酿造核心区域，集聚百丈潭酒业、药姑山生态科技有限公司、楚瑶酒业、药姑山生态产品有限公司等骨干企业，着力构建覆盖全国、近3万人参与的白酒生产经营体系。其中，百丈潭酒业积淀70年发展根基，建成3万平方米标准化厂房及两条全自动化生产线，年产能达800吨，被确定为省级酿酒行业重点企业，获评中国酿酒协会、中国酒文化研究会会员单位，牵头建设瑶乡古酒健康文化产业园，着力打造50亿元白酒酿造产业集群。

（二）参考比照：世界最古老蒸馏酒酿造技艺——安徽省亳州市

安徽省亳州市酒产业以古井贡酒为核心，形成了涵盖原料种植、酿造加工、包装物流及文旅融合的全产业链体系，2024年

规上白酒总产值达 263 亿元，年产优质原酒超 10 万吨，酿酒总产量达 18 万千升。核心品牌以古井贡酒（年份原浆系列）、金不换、曹操贡、高炉家等老字号为主，其中古井贡酒四次获全国评酒会金奖，九酝酒法被认证为世界最古老蒸馏酒酿造技艺。

表 6 毫州市与咸宁市酒产业比较

序号	参考指标	亳州市	咸宁市
1	产区与龙头企业	<p>1.核心产区：亳州谯城区为全国浓香型白酒重点产区，入选工信部首批“传统优势食品产业重点培育名单”。</p> <p>2.龙头企业：古井贡酒为产业核心，2024 年营收 248.2 亿元，品牌价值 3757.56 亿元，全国第四，拥有“九酝酒法”（世界最古老蒸馏酒酿造方法吉尼斯纪录）。</p>	<p>1.核心产区：通城县北港镇年产白酒约 1.5 万吨，年销售额 15 亿元，全镇 1.5 万人从事酿酒行业，被誉为“粮酒小镇”，纯粮酿造的传统使其成为当地宴席用酒的首选。</p> <p>3.产品结构：以清香型为主导，浓香型和酱香型为辅，主要产品包括高粱酒、米酒、竹筒酒、黄精酒等特色品类。</p> <p>4.龙头企业：黄鹤楼酒业，咸宁生产基地占地近千亩，采用洞穴式酿酒工艺和位差自流技术，主打“陈香 1979”系列，拥有 67 人科研团队含国家级白酒评委，厂区为国家 4A 级旅游景区“森林美酒小镇”，融合生产与文旅功能。百丈潭酒业，通城县老牌酒企，1951 年创立，现为湖北老字号和咸宁非遗企业。该酒业使用幕阜山百丈潭山泉水酿造，主打“百丈潭”和“黑罐子”浓香系列，其浓香型大曲酒曾获“中国优质白酒精品”等 20 余项荣誉。目前，该企业与湖北工业大学、湖北中医药大学开展深度合作，为产业发展奠定坚实基础。隽州篁酒业，拥有国家级评酒员 1 名，省级评酒员 3 名。</p>
2	历史与文化底蕴	<p>1.酿酒起源：亳州酿酒史可追溯至 5000 年前尉迟寺遗址，公元 196 年曹操进献“九酝春酒”开启贡酒传统。</p> <p>2.非遗技艺：古井贡酒酿造技艺为国家级非物质文化遗产，形成“色清如水晶、香纯似幽</p>	<p>1.历史渊源：咸宁地区竹酒的酿造传统可追溯至瑶族先民的“鲜竹种酒”技艺。古瑶先民在药姑山用竹制酒具、竹药酿造竹酒，形成了独特的竹酒文化。</p> <p>2.工艺传承：鲜竹种酒技艺瑶民在药姑山独创竹筒陈酿法，将竹叶黄酮等有益成分融入酒体，形成天然抗氧化特色。隽州篁酒业按节气</p>

		“兰”的独特风格。	举办“春分开酿”“谷雨种酒”等活动，延续古瑶自然时序酿酒智慧。
3	产业链与特色	<p>1.原料优势：依托黄淮平原“皖北粮仓”，采用本地软质冬小麦制作“桃花春曲”，建立从种植到酿造的全流程质量追溯体系。</p> <p>2.产业集群：全市白酒生产企业超200家。核心品牌：古井贡酒，浓香型代表，主打年份原浆系列（古5、古20等），占亳州白酒营收90%以上。区域品牌：金不换（明代窖池）、曹操贡（历史文化IP）、高炉家酒（双轮发酵工艺）等。</p>	<p>1.原料优势：咸宁竹林资源丰富，竹液、竹叶等均可被用于酿造。隽州篁竹酒以竹液为原料，结合劲牌原酒基底，形成独特风味。竹林生长环境严格筛选（海拔200米以上、坡度防积水），确保了原料品质。同时，咸宁拥有富水、陆水等水资源，水质纯净且富含微量元素，尤其春季水源经冬日过滤后更利于酿造。</p> <p>2.产业集群：全市白酒生产企业44家。核心品牌：黄鹤楼系列，主打“陈香1979”清香型白酒，产品线还包括生态原浆、楼系列、更上层楼系列等。隽州篁竹酒，通城县特色竹筒陈酿产品，融合楠竹黄酮成分与古瑶文化元素。</p>
4	创新与文旅融合	<p>1.技术升级：古井建成5G智慧工厂，古井贡酒“固态白酒智能化酿造5G工厂”项目入选工信部《2024年5G工厂名录》，设立中国白酒健康研究院，研发窖泥微生物培育等关键技术，古井贡酒“无极酒窖”通过恒温恒湿窖藏技术，实现酒体风味精准调控，多项科研成果获省部级科技进步奖。</p> <p>2.酒旅融合：“酒旅+”模式，打造古井酒文化博览园、白酒特色小镇等文旅项目，年接待游客超百万人次。通过“中国（谯城）白酒文化节”“国际蒸馏酒技术高峰论坛”等活动，持续扩大产业影响力。</p>	<p>1.技术升级：黄鹤楼酒业拥有136项专利，推动传统工艺现代化转型。改进白酒勾调技术、酒体冷冻过滤技术、机器人码垛技术、节能低碳技术等措施，全面推进行业“绿色+智能”化生产，2023年荣获“国家级绿色工厂”称号。隽州篁竹酒采用低温恒压灌注工艺，最大限度保留竹叶黄酮（含量≥50mg/L）和竹叶多糖，赋予产品辅助降血脂功能，创“竹香指数”量化标准，确保每批次风味稳定性。</p> <p>2.酒旅融合：黄鹤楼酒业、百丈潭均将生产与旅游结合，形成“工业+文化”模式。隽州篁竹酒自2018年起每年举办“种酒日”活动，结合春分、谷雨、寒露等节气推出特色文化活动。通城县推出首条融合古瑶村、竹酒体验中心的旅游线路，结合古瑶文化打造“拦门酒”“三关酒”等民俗体验项目，年接待游客超50万人次。</p>

（三）发展重点

1. 聚焦技术创新驱动发展。（1）扎实推进智能化酿造技术攻关。稳步推进生产线智能化升级改造，全面引入自动化控制系统与机器人灌装设备，实现原料处理至成品灌装全流程自动化运

行。深化物联网技术融合应用，系统构建传感器监测网络，实时动态追踪发酵罐温度、**pH**值、酒精度等关键工艺参数，通过云端平台实现数据深度挖掘与远程精准调控。（2）深化传统工艺与现代技术融合创新。坚守古法发酵、窖池精细化管理等传统酿造技艺核心价值，系统应用分子生物学技术科学解析风味物质生成机理，精准调控产品口感与香气特征。大力发展精准蒸馏与分离技术，规模化应用分子蒸馏、超临界流体萃取等先进工艺，定向提取酒体特定风味功能组分，支撑高端产品创新研发。系统实施传统工艺数字化保护工程，全面构建古法酿造工艺数据库，运用传感设备精准采集老匠人核心操作参数（涵盖搅拌力度控制、发酵关键节点把控等），转化为可量化、可复制的数字化工艺标准，确保传统技艺精髓实现科学传承。

2. 深化产学研融合与成果转化。（1）联合共建咸宁白酒研究院。协同华中农业大学、中国食品发酵工业研究院等机构，设立酒类风味研究中心、智能酿造实验室等科研平台，重点攻关清香型白酒风味物质研究、低度酒稳定性技术及特色香型开发等关键技术课题，加速高校专利技术向企业转化应用。（2）共建本土酒曲微生物菌种资源库。与微生物研究所等机构深度合作，系统开展传统酒曲微生物群落结构解析工作，建立标准化菌种资源库；通过高通量测序技术分离培育高产风味菌株，优化专属发酵菌种性能，提升发酵效能与酒体品质，构建核心技术壁垒；运用基因编辑技术改造酵母菌种，增强高酒精度耐受性及特定风味物质合成能力。（3）共建酒类健康研究中心。系统推进酒精代谢机制研究及适量饮酒健康效益评估，科学引导公众建立健康消费

认知。

3. 强化绿色可持续发展。（1）构建清洁能源全链条应用体系。通过光伏发电、酒糟生物质发电实现酒厂能源自给，全面采用清洁能源替代传统燃料，降低碳排放强度。建立“酒能农”生态闭环模式，酒糟还田改良土壤，种植专用酿酒原料，沼气用于发电供热，实现资源梯级利用，联合周边农场共建有机种植基地，形成生态循环经济体系。（2）完善碳足迹管理机制。建立企业碳排放数据库，通过植树造林和碳汇交易实现碳中和目标。推进ISO 14064 碳足迹认证，制定碳中和路线图；积极申报LEED 绿色工厂认证、零碳工厂认证，全面提升品牌ESG 竞争力，引领绿色消费潮流。

4. 健全品质控制与标准化体系。（1）构建全流程品质追溯体系。应用区块链技术结合二维码溯源，实现每瓶酒绑定唯一溯源码，消费者可查验原料产地、酿造批次、质检报告等全链路信息。（2）推行智能感官分析技术。采用电子鼻、电子舌等智能感官分析仪器，建立风味物质与感官评价的关联模型，量化酒体品质标准，确保口感一致性。开发基于人工智能的基酒陈化预测模型，依据温湿度、酒体成分等数据预测最佳勾调时间与口感潜力，提升酒体醇厚度。实施陶坛/橡木桶智能养护工程，通过物联网实时监测微氧环境与透氧率，动态优化陈酿条件，避免酒液挥发或风味劣化。（3）升级质量标准与检测体系。建立严于国家标准的内控标准体系，涵盖风味物质阈值、陈化周期、有害物质限量等核心指标，持续提升质量管控能级。

六、休闲食品

（一）基本情况

咸宁休闲食品产业主要为高新区休闲食品产业园、崇阳麻花、通山麻饼，依托政策支持与龙头企业创新，形成特色鲜明的产业集群。传统品类：通山包坨（象征团圆）、崇阳麻花（三次发酵工艺）、通城麦市干子（七里山矿泉水浸泡工艺）；创新品类：桂花茶油饼、枇杷味麻饼、无蔗糖健康零食等。咸宁高新区引进本优休闲食品产业园、西藏稞研青稞奶、鲜尝厚买食品加工、山东万嘉时刻食品、江苏倪锦记食品、南火火（徐州）生物科技、诚心食品生产加工等，总投资额 **38.7** 亿元，覆盖烘焙食品、包装配套和设备制造等多个领域，进一步拓展高新区休闲食品产业规模。崇阳县麻花年产量达 **10** 万吨，产值 **16** 亿元，占全国麻花市场份额约 **10%**，产品出口至美国、日本、韩国等 **10** 余个国家，以君欢食品、众望科工贸等企业为核心，形成从原料种植到深加工的完整产业链，带动 **35** 家生产企业常年化加工。通山县麻饼年加工能力 **1800** 吨，销售收入超 **1** 亿元，以阳春园食品为龙头，辐射全县 **35** 家企业，产品通过电商、商超、景区销售网络覆盖全国。

（二）参考比照：从“小散乱”突围为辣条产业全球领跑者 ——岳阳市平江县

岳阳市平江县 **2024** 年休闲食品总产值达 **498.04** 亿元，全县拥有休闲食品企业 **761** 家，包括 **1** 家上市企业（劲仔食品）、**15** 家省级专精特新企业、**26** 家国家高新技术企业，**155** 家规上企业及 **1** 家国家级绿色工厂，获评“全国食品工业强县”，形成酱干、鱼制品、辣条三大支柱品类。其中辣条产业占全国市场份额 **30%**，平江辣条产值达 **200** 亿元。

表 7 岳阳市平江县与咸宁市休闲食品产业比较

序号	参考指标	岳阳市平江县	咸宁市
1	产业链协同效应	<p>1.上游：通过“公司+合作社+农户”模式建成120个原料基地，带动农户年均增收1.2万元。</p> <p>2.中游：300亩休闲食品产业园区扩容至800亩，入园企业368家，形成检测、研发、仓储一体化服务。</p> <p>3.下游：辐射食品机械、冷链物流、电商等配套产业，打造千亿级产业集群。</p>	<p>1.原料端：崇阳麻花以本地优质小麦为主料，企业与农户签订订单协议，确保原料稳定供应。部分企业与崇阳县合作社合作推广高筋小麦种植，统一收购提升品质。麻饼企业（如阳春园、龙凤禧）与农户长期合作，保障芝麻、茶叶、冰糖等供应。企业提供技术指导和保价收购，带动5000余亩种植基地。</p> <p>2.生产端：龙头企业众望科工贸自主研发设备，通过技术授权或共享提升中小作坊效率与一致性。大型企业阳春园开放生产线代工，解决产能波动，促进资源利用，带动20余家小厂实现年产值翻倍。龙头企业通过技术输出、设备共享、订单分配帮扶中小微企业提升产能与质量。</p> <p>3.物流与销售端：崇阳麻花通过中通快递的“仓播”模式，将直播间设在云仓，实现“边直播边发货”，缩短流通环节，降低物流成本，提升消费者体验。</p>
2	绿色智能制造转型	<p>企业普遍采用制药级GMP车间，配备自动化生产线（如和面、挤压熟化、智能分拣设备），实现生产标准化与健康化。如麻辣王子通过原料革命取消添加剂，引入智能化温控系统提升产品一致性。</p>	<p>君欢食品：研发“三次发酵”工艺，提升麻花口感与稳定性，年研发投入超100万元，获27项国家专利。</p> <p>阳春园麻饼：引入机械化生产线，开发肉松海苔味、无蔗糖味等8种新口味，与良品铺子合作拓展线上渠道。</p>
3	产学研融合与技术突破	<p>平江职校开设“辣条专业班”，培养技术人才；平江与7所高校合作建立15个省级以上科创平台，企业研发投入年均增长超20%；拥有60余项专利技术，覆盖风味加工、自动化设备等领域。</p>	<p>崇阳麻花协会联合高校建立研发实验室，对传统配方进行营养优化（如无糖、低GI版本），并开发桂花等本地特色风味，满足健康消费需求。众望科工贸引入MES系统实现生产全程追溯，提升效率的同时为中小企业提供数字化改造模板。</p> <p>通山麻饼与湖北工业大学等高校合作，研发低糖、高纤维等健康化新品；建立麻饼工艺传承与创新实验室，破解传统工艺与现代生产兼容难题。</p>
4	品牌建设	<p>“平江酱干”“平江面筋”获国家地理标志证明商标，拥有“九狮寨”“麻</p>	<p>阳春园麻饼成为2019年武汉军运会专供食品，复丰麻饼传承百年工艺，入选“中华老字号”申报名单。</p>

		辣王子”等 10 个中国驰名商标。通过全国休闲食品文化节、辣条博物馆等 IP 提升品牌影响力。	崇阳麻花获“中国国家地理标志产品”“中华老字号”称号，获批使用“崇阳麻花”地理标志的企业 5 家，制定《DB42/T 15192019》标准，规范生产流程与质量要求。
--	--	---	---

(三) 发展重点

1. 抢占健康化赛道。依托咸宁药食同源原料优势，抢占休闲食品健康化赛道，将药材优势转化为高附加值健康零食，打造全国性的“养生零食标杆品牌”。(1) 聚焦“健康化+地域特色”双标签。咸宁种植各类中药材面积 **23.6** 万亩，建有瑶乡御草、福人等国家中药材示范基地 **4** 个，拥有 **166** 科 **1313** 种，其中黄精、白芨、金刚藤、钩藤、射干、虎杖、石菖蒲等咸宁道地药材品质优良。突出“咸宁道地药材”，强调原料的天然、高品质，以药食同源为根基，以科学工艺为支撑，以场景需求为导向，以地域文化为背书，开发“养生即食套餐”“儿童成长系列”“银发零食系列”等系列产品，推出易咀嚼、高营养密度、小包装的健康零食（例如石菖蒲益智软糖、黄精软糕）。(2) 深度挖掘功能性成分。崇阳黄精的多糖含量高达 **14%~24%**，是国家标准的 **2-3** 倍，在增强免疫力、抗疲劳、降血糖等方面功效显著。通城县种植上千亩规模食用灵芝，相关企业已开发 **5%** 含量的灵芝饼干产品。强调“每日养生，便捷补给”，通过超微粉碎、低温萃取等工艺，封存黄精多糖、灵芝三萜等核心药材成分的活性，开发低糖、低卡的“养生轻零食”系列（如将金刚藤、钩藤等药材提取物融入麻花、糕点），满足日常养生需求。(3) 加强健康功效研究。与专业科研机构合作，开展针对所开发健康零食功效的科学研究，通过严谨的实验和数据分析，验证产品在增强免疫力、改善睡眠、调节血糖等方面的实际效果。并严格遵循《药

食同源目录》与食品安全标准，避免夸大宣传，通过包装说明、官方公众号等渠道，普及“药食同源零食≠药品”的理念，引导理性消费。（4）充分利用新技术。利用AI技术，帮助开展数据分析、预测、优化和视觉识别，研发与配方优化，通过分析海量的食物化学成分和感官评价数据，预测新食材组合的风味和口感，加速新产品的开发。利用3D打印技术，制作出传统工艺无法实现的复杂几何形状的食品，提升产品吸引力和价值。也可以利用3D打印技术减少食物浪费，将一些边角料、次品食材（如形状不规则的面条、蔬菜碎）打成浆状，作为打印原料，重新制成有价值的食品。

2.深耕国内市场。（1）增强供应链平台软实力。借助省供应链公司资源整合能力，拓展中储粮、百事可乐、良品铺子等客户接入，推动原材料、生产企业、经销商等相关主体上线用链，充实平台资源。利用京链物流、言希传媒等平台实现线上线下融合，建设区域性交易中心，扩大本地交易和产品出口。（2）抢抓合作机遇。积极与京东集团合作，推动咸宁品牌进入京东自营电商体系。推动与良品铺子合作，借助其将成为“首个由地方国资控股的全国性休闲食品平台”，推动更多咸宁休闲食品企业纳入良品铺子供应链。（3）降低物流成本。咸宁快递成本较高（3.1元/单），放空费用高，配送效率低。与京东集团合作共建物流保障体系，支持京东物流在咸宁开展无人机、智能物流配送车等物流网络终端建设，配套开放相应空域和路权，完善全场景配送终端体系；与京东物流合作开展智慧物流园区建设和运营，加大对京东快递、供应链、国际物流、航空货运以及物流科技等方面

的支持。采取措施降低空车返回率，对接物流枢纽城市签订“双向货运对流协议”，或借鉴河南漯河经验建立地区物流联盟。（4）推进下沉市场覆盖。联合乡镇超市推出“家庭装”高性价比组合。依托拼多多、淘宝等平台定制“性价比爆款”。深化新零售融合，在无人售货机推出“现制零食”（如现烤坚果）；在写字楼、校园布设智能贩卖机，结合人脸识别技术实现个性化产品推荐（如依据年龄推送健康零食或通过嵌入健康检测设备定制产品）；协同自动咖啡机运营商开发零食配套套餐。在旅游景区设立咸宁休闲食品专卖店推广地域特色美食，联动酒店、温泉度假村将休闲食品纳入客房伴手礼体系（如“九宫山登山能量包”“温泉养生小食盒”）。设立品牌主题店、品牌体验店（DIY 零食工坊），联合便利店打造“健康零食专区”，全面提升消费体验。发展企业定制与团购业务，开发年会礼品、员工福利等定制服务，精准对接大型企业采购需求。

3. 开拓国际市场布局。（1）深化全球市场适应性改造。东南亚市场，针对口味偏好开发辣味/甜味融合产品，依托 Shopee、Lazada 等电商平台加速市场渗透；面向穆斯林国家开发清真认证产品，推出本地风味融合产品。欧美市场，强化“东方风味”“天然健康”产品标签，通过亚马逊、独立站渠道突出“东方草本养生”概念；严格执行 FDA 营养标签规范，明确标注“每日价值百分比”。（2）完善跨境电商本土化运营体系。构建 DTC 独立站+本地仓模式，在目标国设立前置仓缩短配送时效，独立站接入泰国 TrueMoney、越南 VNPay 等本地支付系统。实施本土化营销策略，在韩国开展 KOL “吃播”视频合作，在日本推出樱花

季限定款等季节性产品。（3）突破文化壁垒实施精准适配。开展口味适应性测试，在目标国组织盲测调整甜咸比例（如欧洲市场推行“微辣+酸甜”配方）；推进包装本地化改造，在印度采用当地语言标注营养成分并附加传统祝福语，伊斯兰国家产品严格规避猪元素设计。

4. 强化消费者培育。（1）构建科普宣传与互动体验体系。线下活动，举办“透明工厂开放日”组织生产线参观，联合学校开展“零食营养课”普及配料表知识。线上互动，开发“健康零食大冒险”答题小程序发放优惠券，小红书平台创建“我的健康零食日记”话题引导分享，抖音平台发起“健康零食挑战赛”征集创意吃法，B 站联合 UP 主制作“零食测评+科普”视频（如“揭秘零糖零食真相”）。（2）深化数据驱动需求挖掘机制。开展消费者调研，通过问卷及社交媒体分析把握健康零食认知误区，针对性改良产品；推行用户共创模式，组织“DIY 口味定制”投票决定新品研发方向。（3）强化专业权威背书。推进健康认证，申请“低 GI”“高纤维”“清洁标签”（无人工添加剂）认证，强制标注营养成分表及可视化健康等级图标（如“绿灯”标识）。编制“健康零食搭配指南”，提供场景化方案。深化权威合作，联合营养师、健身博主制作科普短视频（“每日坚果科学食用指南”“零糖零食热量解析”），邀请三甲医院营养科专家直播讲解零食营养搭配。（4）践行企业社会责任。实施环保行动，推行“空包装回收计划”兑换优惠券，联合环保组织执行“每售一袋捐赠 1 元”植树计划；支持乡村儿童营养计划，设立“公益款零食”定向改善留守儿童膳食。（5）完善会员体系与私域运营。

建立分层会员权益，普通会员享新品试吃、生日礼包；高级会员配备专属健康顾问及定制营养方案，定期举办线上直播沙龙。

第四章 咸宁市食品饮料产业空间布局

构建六大产业的空间格局布局，通过科学规划各产业的地理分布和功能定位，实现咸宁市食品饮料产业资源的优化互补与产业链条的高效衔接，从而促进形成协同联动、优势互补的产业集群发展态势，提升整体产业竞争力和区域经济活力。



图 2 咸宁市食品饮料产业空间布局

一、咸宁高新区：饮料产业园

（一）发展目标

短期目标（1~3年）：构建“原料供应—生产制造—包装物流—销售服务”的全链条体系。引进PET瓶、易拉罐、包装设计等配套企业，提升供应链稳定性。依托咸宁的交通枢纽优势（高铁、高速、长江港口），打造区域性饮料配送中心。提升本地饮

料品牌知名度，扩大市场占有率。

中期目标（3~5年）：打造“中部饮料创新孵化基地”，吸引中小微企业入驻，形成“龙头企业+配套企业”的共生生态。融入武汉都市圈，对接长三角、珠三角市场。建设国家级饮料智能制造实验室，攻关生物发酵、分子提取等前沿技术。推动企业应用AI质检、机器人分拣、自动化仓储等先进技术，降低人力成本。培育本土科技型企业，形成“创新—孵化—产业化”链条。

长期目标（5年以上）：建成“世界先进饮料生产基地”，全国市场占有率达到8%~10%。从生产制造向研发设计、品牌营销等高附加值环节延伸。发展饮料文化体验旅游，建设“饮料工业主题公园”“饮料文化博览园”，打造工业旅游新名片。

（二）发展策略

1. 聚焦健康化发展与营养升级战略。（1）低糖化路径实施。着力开发“0糖+膳食纤维”饮料，推广应用赤藓糖醇、阿洛酮糖等新型代糖原料；研发“无糖+功能性成分”复合产品（如茶多酚与益生菌复配体系）。（2）区域特色产品开发。深度挖掘地方特色资源（通山县水果资源、嘉鱼县蔬菜资源、崇阳县中药材资源），系统开发本地特色植物提取物，重点打造地域标志性健康饮品（枇杷酵素饮料、莲藕汁、蔬菜复合功能饮料、“黄精枸杞茶”中药保健饮料），协同推进周边产业融合发展（如王老吉“刺柠吉”，以贵州刺梨为核心原料，依托“东方草本+现代工艺”技术路线，开发高维C含量饮品，突出免疫力提升功能，实现年销售额突破10亿元，有效带动刺梨产业链升级）。（3）功能性成分创新工程。重点开发添加维生素D（针对都市人群缺

乏症）、藻源 Omega3 脂肪酸等功能因子的饮品；舒缓类功能饮品，有序推进含 L 茶氨酸助眠饮料等合规产品研发；肠道健康产品创新，持续完善益生菌与膳食纤维复配技术体系，大力推广活性益生菌发酵饮品；专业运动饮料研发，科学优化电解质与支链氨基酸配比方案；慢性病防控饮品研发，协同慢性病研究机构开发低 GI 饮料，添加抗性糊精、菊粉等功能成分，研制适用于痛风人群的低嘌呤饮品；儿童营养饮品安全保障，联合儿科专业机构研发儿童专属营养饮品，科学补充钙、铁、维生素 D 等关键营养素，严格执行零色素、零甜味剂添加标准。（4）营养标签规范化建设。建立健康星级评价体系，参照国际先进标准，依据糖分、脂肪、钠含量等核心指标实施产品分级标识管理。强化健康声称科学验证，联合医学院开展临床试验，实证植物饮料血脂调节等功能性饮品健康功效。严格健康声称管理，遵循《食品营养标签管理办法》规定，从严审核“促进消化”“增强免疫力”等健康声称的科学依据。

2. 着力建设中试基地。（1）研发平台建设。加快推进元气森林华中研发中心等平台建设。建立校企联合实验室，与湖北科技学院、华中农业大学等本地及武汉都市圈高校深化合作，共建中试基地联合实验室，重点开展功能性饮料、微生物发酵/酶工程等核心技术攻关。（2）协同创新机制。设立专项行业创新基金支持高校科技成果转化（配套中试平台资源）。组建跨区域产业联盟（武汉都市圈），推动研发资源与物流网络共享。（3）核心技术突破。重点突破天然抗氧化剂（多酚类）与功能性膳食纤维（菊粉等）、专用益生菌菌株的饮料化应用研究，建立健全

成分功效数据库。着力开发基于基因检测与 AI 算法的个性化饮料定制系统（血糖适配型产品等）。

3. 系统构建绿色发展体系。（1）节能减排技术应用。引导支持企业向绿色制造转型，积极申报绿色工厂。在生产企业中普及光伏发电系统，推广余热梯级利用方案，全面应用高效蒸发浓缩工艺。强化水资源管理升级，引入膜分离技术组合方案（涵盖反渗透、纳滤等工艺模块），构建生产废水深度处理回用体系，实现废水“近零排放”。（2）碳管理战略实施。建立产品全生命周期碳核算体系，委托经认监委备案的第三方机构开展碳足迹核算，重点管控原料采购半径（500 公里供应链优化圈）、包装材料工艺（轻量化 PET 瓶身设计）等高排放环节，科学制定分阶段碳中和实施方案。健全碳抵消机制，通过参与国家核证自愿减排项目（CCER）造林工程，或采购国际核证碳标准（VCS）额度等方式，构建碳排放抵消组合方案。（3）深化社会责任体系。助力乡村产业振兴，建立“企业+合作社+农户”三位一体合作模式，推动特色农产品规模化种植基地建设。创新可持续公益项目运营，联合公益机构实施“每购买一瓶饮品捐 1 分钱”计划，与中国青少年发展基金会等专业机构协同推进“农村学龄儿童营养改善计划”。推行“共享杯”系统，深入实施“空瓶回收计划”，建立包装回收积分奖励机制，构建闭环式资源利用体系。

（三）实施路径

表 8 咸宁高新区饮料产业实施项目推荐

序号	项目名称	实施内容	预期效果	项目推荐
1	饮料产业全链条补	招引代糖原料企业（如山东百龙创园赤藓糖醇项目），建设年产 5000 吨生	5 年内新增配套企业	1. 饮料巨头：与百事可乐、可口可乐、农夫山

	链强链项目	产线；引进利乐包装无菌纸盒生产线，配套本地饮料企业需求；与顺丰或京东合作，建设智能物流分拨中心，覆盖华中区域。“链主企业+配套企业”共生，以红牛、元气森林等链主企业为核心，通过“供应链伙伴计划”招引包装、配料企业。	58家，产业链本地配套率达60%以上。	泉等洽谈，利用咸宁优质水资源和物流枢纽优势，推动其设立华中区域生产基地。 2.新锐品牌：引入王老吉、东鹏特饮、喜茶、华洋饮品、大窑饮品、卡士乳业等，依托其创新能力，联合开发“零糖零卡”特色产品。 3.天然植物原料提取：依托咸宁桂花、竹叶、茯苓等资源，引入康美药业、李时珍医药集团，建设原料提取工厂。 4.高端代糖项目：引入山东三元生物科技股份有限公司，建设赤藓糖醇生产线，供应元气森林、奥瑞金等客户，同时可带动本地玉米深加工产业链发展。
2	咸宁饮料产业技术研发中心	与华中农业大学共建“饮料风味与营养创新实验室”；联合开发低糖、低脂饮料配方，首期研发3款产品；建设“饮料中试基地”，提供小批量生产验证服务。	每年转化科技成果5项，孵化创新产品10款。	
3	智能工厂与数字化改造项目	支持红牛咸宁工厂升级为“灯塔工厂”，推广5G+AI质检、AGV物流；为中小企业提供数字化改造补贴；建设“饮料产业工业互联网平台”，实现设备远程运维。	3年内培育智能工厂3家，生产效率提升20%。	
4	新锐品牌孵化	设立“饮料品牌孵化器”，提供设计、营销、渠道资源对接；首期孵化3家本地企业（如崇阳竹露）；举办“咸宁饮料创新大赛”，选拔优质项目给予创业扶持。	3年内培育年销千万元级品牌5个以上。	
5	饮料“千店万柜”渠道布局	与全家、罗森等便利店合作，铺设自动售货柜1000台；进入盒马鲜生、山姆会员店等新零售渠道；打造“透明工厂”“花香车间”等工业旅游景点；开发“饮料DIY体验馆”“矿泉水探秘之旅”等互动项目；举办“咸宁饮料文化节”，结合文旅活动推广产品。	5年内新增终端销售网点5000个。	5.智能灌装设备：与广东新美星合作，建设智能灌装设备制造基地，为本地饮料企业提供定制化生产线。 6.智能包装创新中心：招引PET瓶巨头珠海中富（年产能10亿只）、紫江企业等包装；与华为合作应用RFID芯片实现智能包装溯源。

二、咸安区：肉制品产业园

（一）发展目标

短期目标（1~3年）：重点推进品牌标识体系完善、溯源

体系构建及线上线下销售渠道拓展。

中期目标（3~5年）：着力扩大养殖基地规模，深化产品加工层次，打造文旅融合示范工程。

长期目标（5年以上）：全面构建全产业链发展格局，实现全国市场战略布局。

（二）发展策略

1. 强化品牌推广。（1）深化品牌文化挖掘与价值提炼。系统梳理贺胜桥鸡汤的历史渊源、民间故事、传统技艺，结合贺胜桥的地理环境、人文特色，提炼品牌核心价值，形成独特的文化IP。如挖掘贺胜桥战役红色文化与鸡汤传统技艺，打造“历史名鸡汤”“红色记忆鸡汤”等主题故事。编撰《贺胜桥鸡汤文化手册》和图文绘本，拍摄纪录片、微电影或短视频，如“鸡汤匠人的一天”“鸡汤的N种喝法”“鸡汤背后的乡村振兴故事”等，提升品牌情感共鸣。推进“贺胜桥鸡汤传统制作技艺”非物质文化遗产申报工作，增强文化背书。改编本地民谣融入鸡汤元素，制作朗朗上口的品牌宣传歌曲或口号。（2）沉浸式文化体验。在贺胜桥古镇核心区打造“鸡汤文化街”，复原传统鸡汤铺、药膳铺场景，设置沉浸式文化体验项目。结合贺胜桥历史故事开发鸡汤主题剧本杀，将鸡汤文化融入年轻人喜爱的娱乐场景。开发文创周边产品，如鸡汤主题的明信片、手办、特色餐具等，与酒店、民宿合作推出鸡汤主题房间，增强品牌记忆点。（3）传统媒体与新媒体组合传播。在央视农业农村频道、湖北卫视投放品牌宣传片，重点覆盖春节、中秋等鸡汤消费旺季。与《舌尖上的中国》《风味人间》等美食纪录片团队合作，拍摄贺胜桥鸡汤专

题片。在抖音、小红书等平台发起“#寻找最美鸡汤故事#”“贺胜桥鸡汤养生挑战赛”等话题活动，邀请美食博主、健康达人制作创意内容。系统运营品牌官方账号（微信、微博、小红书、视频号），持续输出鸡汤养生知识、食谱教程、用户故事等。（4）事件营销与跨界合作。举办“贺胜桥鸡汤文化节”，结合当地节庆（如端午、中秋），策划鸡汤品鉴会、厨艺大赛、鸡汤主题市集等活动。与知名餐饮品牌（如老乡鸡、肯德基）联名推出限时款鸡汤产品，协同咸宁中药材资源与养生品牌（同仁堂等）开发药膳鸡汤礼盒。借势热点事件，如马拉松赛事、温泉旅游节，设置鸡汤补给站或主题展区，提升品牌曝光度。（5）文旅融合传播。开发“鸡汤养生游”线路，串联贺胜桥古镇、鸡汤体验馆、生态养殖基地、温泉康养区，推出“喝鸡汤+泡温泉+购特产”一站式旅游套餐。与旅行社合作，设计“亲子研学游”，游客可参与鸡苗孵化、中药材采摘、鸡汤熬制等互动项目，增强品牌黏性。建设“贺胜桥鸡汤文化体验馆”，分设历史展区、工艺展示区、互动体验区（鸡汤熬制 DIY、中药材辨识游戏）。（6）电商平台与私域流量运营。在天猫、京东开设贺胜桥鸡汤官方旗舰店，布局抖音、快手电商直播间，邀请本地网红或企业负责人直播带货。搭建品牌小程序或会员体系，通过大数据分析消费者画像（年龄、地域、消费偏好），精准投放广告（如针对都市白领推送养生鸡汤广告，针对家庭用户推送家庭装产品），提供个性化推荐（如定制鸡汤套餐）、积分兑换、会员专属活动等。联合美团、饿了么等平台推出“职场鸡汤外卖套餐”，覆盖城市工作场景。（7）社会价值传播与公益营销。品牌社会责任强化，设立“贺

胜桥鸡汤公益基金”，用于资助本地困难群众、支持乡村教育或环保项目，提升品牌社会形象。推出“共享鸡汤厨房”公益项目，为残障人士、低收入家庭提供技能培训与创业支持，传递温暖品牌价值观。通过纪录片、媒体报道、社交媒体讲述品牌助农故事（养殖大户脱贫案例、返乡创业青年事迹），强化乡村振兴品牌标签。（8）品牌保护与标准化建设。申报地理标志保护产品认证，制定《贺胜桥鸡汤生产标准》，规范原料采购、工艺流程及质量管控，授权达标企业使用地理标志。建立二维码溯源系统，实现原料来源、生产批次、质检报告等信息可查询。定期开展市场打假专项行动，维护品牌权益。

2. 推动上游产业标准化发展。（1）扩大标准化养殖规模。以温氏禽畜为引领，在贺胜桥镇、双溪桥镇等优势区域新建智能笼养基地，推广层叠式笼养技术。（2）强化种源安全保障。联合省农科院、华中农业大学共建“贺胜土鸡育种中心”，开展基因组选育研究，培育适应本地气候的高产蛋鸡与优质肉鸡新品种，建设优质鸡苗的种鸡扩繁基地。（3）推广生态循环模式。在桂花镇、马桥镇实施“林下养鸡+果林种植”模式，实现鸡粪土壤改良。支持合作社建设“虫草养鸡”示范点，利用黑水虻转化粪污为蛋白饲料。发展“鸡—沼—菜”循环农业链，实现粪污沼气发电、有机肥生产与种植业协同发展。（4）建设智慧养殖系统。全域推广“物联网+AI”养殖设备，通过温湿度传感器、AI摄像头实时监测环境与鸡群健康数据。依托华为云、阿里云算法平台实现疫病智能预警（异常行为识别、咳嗽频次分析），提升防控效能。（5）构建产业数据平台。搭建“咸安鸡产业云

平台”，集成养殖数据、市场动态、疫病预警及政策信息，提供智能饲喂计算、成本分析等数字化管理工具。（6）实现调料标准化生产。引进调味品企业设立研发中心，科学配比生姜、枸杞、黄精等原料，开发传统原味、药膳滋补、低脂低盐等系列配方。

（7）升级屠宰加工能力。建设全自动化屠宰线，实现挂鸡、宰杀、分割全流程智能化，提升生产效率，保障食品安全。

3. 深化联农带农与共同富裕。（1）创新合作模式。推行“代养+分红”机制，企业投资建设标准化鸡舍，农户负责日常管理，实行“固定租金+绩效分红”分配方式。实施“反租倒包”模式，政府流转土地建设养殖小区，反租给农户经营，企业提供全程服务，降低农户初期投入压力。设立“鸡汤产业扶贫基金”，对低收入农户提供无息贷款、养殖补贴，帮助其参与产业链。（2）利益联结机制。建立“企业+合作社+农户”三方分红机制，企业让利5%利润用于合作社技术服务基金，农户通过合作社持股分红，共享产业链增值收益。（3）实施“千户养鸡致富计划”。每年培育家庭农场，联合职业院校开设“鸡产业技能培训班”，教授养殖技术、烹饪技艺、电商运营等技能，培养新型职业农民。企业优先吸纳本地劳动力就业，设立“鸡汤加工车间”“包装物流中心”等岗位，带动周边村民增收。

（三）实施路径

表9 咸安区肉制品产业实施项目推荐

序号	项目名称	实施内容	预期效果	项目推荐
1	冷链物流提升与智慧配送项目	建设区域性智能冷链物流中心，配备自动化分拣、冷藏库、冷冻库及恒温库，覆盖原料存储、成品仓储、中转配送全环节。	冷链物流覆盖率提升至90%，产品损耗率降低至	1. 原材料与供应链企业：河南斯美特食品有限公司，专业从事面粉、调味料等生产，为鸡汤

		<p>搭建“冷链物联网平台”，通过 GPS 定位、温度传感、区块链技术，实现运输全程可视化监控，消费者可扫码查询物流轨迹和温度记录。开发 AI 调度系统，基于大数据分析订单分布、交通状况，智能规划最优配送路径，减少空载率。</p> <p>与顺丰、京东冷链合作，开通专属配送通道；针对 B 端客户（餐饮企业、商超），提供定制化冷链配送解决方案。</p> <p>发展低空经济物流配送，依托咸宁天意模型科技、湖北凯空跳动等企业重点推进无人机低空配送项目。</p> <p>在城市社区试点“智能冷链自提柜”，解决“最后一公里”配送。</p> <p>开通“咸安鸡汤”全国冷链专线，重点覆盖北上广深、长三角、珠三角等核心市场，实现“次日达”“隔日达”服务。</p> <p>共享冷链模式，搭建“共享云仓”平台，整合社会闲置冷链资源，降低中小物流企业成本。</p>	<p>3%以下。物流成本降低 15%，配送时效 提升 40%。新增冷链仓储容量 5 万吨，年处理能力达 20 万吨。</p>	<p>提供优质原料。新希望六和，饲料年产量超 2854 万吨（全球第一），延伸至肉鸡养殖与深加工，年屠宰肉鸡超 3 亿羽。科前生物（禽疫苗），禽用疫苗龙头，产品覆盖禽流感、Newcastle 病等疫病防控。</p> <p>2. 深加工与渠道：春雪食品（837286），白羽鸡肉深加工龙头，产品出口欧美，年产能 20 万吨。</p> <p>3. 品牌运营与连锁企业：河南签尚签餐饮管理有限公司，集大型火锅餐饮连锁经营、餐饮文化开发等为一体，主营豪渝火锅品牌，可为鸡汤产业下游提供相关支持。心灵鸡汤（滋补养生细分），中药配方鸡汤火锅，汤料含党参、红枣等，提供选址、带店培训等支持。王春春鸡汤饭（轻餐饮创新），标准化运营体系，20 m² 小门店模式，全国门店超 800 家，单店日销 500 份。</p>
2	区域品牌提升与标准化建设项目	<p>文化 IP 打造：挖掘贺胜桥鸡汤“红色文化+传统技艺”内涵，拍摄《百年鸡汤传奇》纪录片，联合知名导演、编剧创作鸡汤主题电影/微短剧。</p> <p>视觉体系升级：设计“贺胜桥鸡汤”超级符号（如卡通 IP 形象、品牌吉祥物），开发系列文创产品（如鸡汤主题手机壳、书签）。</p> <p>全媒体营销：在抖音、小红书打造“鸡汤挑战赛”等话题活动，与 KOL 合作直播带货；在央视农业频道投放专题广告，在咸宁火车站、天河机场设置品牌文化墙。</p> <p>跨界融合：与湖北文旅联名推出“鸡汤+温泉”特色旅游套餐，与高校合作</p>	<p>品牌知名度覆盖全国 3 亿人群，百度指数提升 300%。标准化生产覆盖全区 80%以上企业，产品合格率 100%。年新增授权使用地理标志商标企业 10 家以上。</p>	

		开发鸡汤主题校园文创。 制定《咸安鸡汤生产标准》（涵盖活鸡养殖、屠宰、熬制、包装、储存全流程），申请省级/国家级团体标准认证。		
3	产业链升级与循环经济项目	1.智能化生产：支持龙头企业建设“灯塔工厂”，引入自动化炖煮设备、智能温控系统，实现“一锅一码”全程追溯。搭建“鸡汤产业云平台”，整合生产数据、物流数据、市场数据，优化产能调度。 2.全产业链延伸。上游：推广“林下养鸡+有机种植”模式，新建设10个标准化生态养殖基地，配套鸡粪发酵设备生产生物有机肥。中游：开发速食鸡汤面、鸡汤火锅底料、鸡汤预制菜等深加工产品，布局功能性鸡汤（如药膳鸡汤、美容鸡汤）。下游：建设“鸡汤美食综合体”，开发鸡汤主题餐厅、鸡汤文化体验馆，打造沉浸式消费场景。 3.循环经济模式：建设“鸡骨-高汤粉-饲料”“鸡毛-羽绒制品”“鸡粪-沼气发电”三条循环产业链，配套建设废弃物处理中心。	产业链综合产值提升，其中衍生品占比达20%。废弃物资源化利用率达95%，年减少碳排放5000吨。新增就业岗位2000个，带动农户人均增收1.5万元。	
4	开放合作与市场拓展项目	1.区域协同发展：与武汉城市圈共建“鄂南预制菜产业联盟”，共享冷链物流、技术研发资源；在武汉光谷设立“咸安鸡汤展示中心”。与赤壁、通山等周边县市合作，打造“咸宁鸡汤产业带”。 2.国内市场开拓：布局“百城千店”计划，重点突破长三角、珠三角市场，在盒马鲜生、山姆会员店等高端渠道开设专柜。与美团、饿了么合作推出“鸡汤外卖”专属频道，开发企业团餐、高校食堂供应渠道。 3.海外市场突破：在东南亚、日韩设	国内市场占有率达到15%，进入全国预制菜行业前10。出口额年增长30%，覆盖10个以上海外市场。 区域合作项目落地5个以上，年交易额超2亿	

		立海外推广中心，通过跨境电商平台（如 Shopee、Lazada）销售；参加国际食品展（如 SIAL Paris），布局海外华人群体。对接 RCEP 成员国关税优惠政策，在越南、泰国建设海外仓。	元。	
--	--	---	----	--

三、嘉鱼县：水产蔬菜产业园

（一）发展目标

短期目标（1~3年）：着力扩大蔬菜种植与水产养殖规模，规划建设或改扩建产地简易交易市场，新增冷冻库容量，力争主要产区冷链覆盖率提升至 80%。

中期目标（3~5年）：深化产业链融合发展，贯通“生产加工文旅”全链条。开发富硒蔬菜、低嘌呤水产品等功能性食品，延伸健康食品产业链。培育国家级农业龙头企业 3 家，着力打造全国知名子品牌 2 个。

长期目标（5 年及以上）：全力打造全国标杆，构建智能农业体系，全面推广应用物联网及大数据技术，建成智慧种植/养殖基地 10 个。形成“绿色食品加工+冷链物流+农旅”产业集群，辐射带动周边县域发展。培育国际知名品牌 1~2 个，推动产品进入东南亚及“一带一路”沿线国家市场。

（二）发展策略

1. 水产深加工。（1）推进精深加工。重点开发高附加值产品，包括鱼糜制品（鱼丸、鱼糕）、鱼油提取物、胶原蛋白肽、生物活性物质（虾青素）等。（2）延伸健康产业链条。依托淡水水产品营养特性，大力发展战略性食品及保健品，主动对接大健康产业发展需求。重点开发鱼胶原蛋白肽美容饮品、鱼油 DHA 脑健康保健品。（3）拓展休闲零食市场。开发小鱼干、鱼脆片、

调味虾仁等小包装休闲零食，稳步扩大零食消费市场覆盖面。（4）强化副产物综合利用。推进鱼骨加工为骨粉及钙补充剂；深化鱼皮提取胶原蛋白技术应用，拓展化妆品、医用敷料等领域应用场景；提升鱼内脏资源化利用水平，生产鱼油及生物酶制剂；实施加工废水回收蛋白水解液技术，实现肥料或饲料添加剂的循环利用。（5）培育预制菜产业。重点开发即食、速食及调理食品（如酸菜鱼预制包、小龙虾半成品），充分满足餐饮业与家庭消费需求。

2. 蔬菜深加工。（1）加强高附加值产品研发。推广应用超微粉碎技术提取蔬菜膳食纤维、生物酶解技术提取活性成分，重点开发高膳食纤维蔬菜粉、抗氧化蔬菜饮品及特定人群营养配餐。（2）深化跨界融合创新。加强与医药企业合作，推动蔬菜提取物（果胶、黄酮类等天然产物）在保健品、化妆品领域的研发应用。探索 C2M 反向定制模式，依托电商平台数据分析挖掘消费需求，定制个性化蔬菜加工产品（如应用膜分离技术提取胡萝卜天然色素，产品附加值提升 10 倍以上）。（3）推进蔬菜皮渣资源化利用。将蔬菜皮渣转化为膳食纤维粉、天然色素提取物，开发功能性饲料添加剂，推动生物饲料发酵生产及沼渣有机肥料转化。（4）布局新型蛋白与可持续食品。布局植物基蛋白、细胞培养肉等替代蛋白产业，引进或培育初创企业，探索在咸宁设立“未来蛋白孵化基地”。支持微藻 DHA 等非传统资源的食品化应用。

3. 品牌建设。（1）构建三级品牌矩阵。建立区域公用品牌、企业品牌、产品品牌协同培育体系。整合地方特色资源（“斑点

“又尾鮰”“甘蓝”），打造“地理标志+区域品牌”统一形象，通过央视传播、国际展会提升品牌影响力。支持龙头企业创建国家级名牌，运用短视频、直播带货等新媒体渠道打造特色畅销产品。（2）实施文化赋能工程。深度融合农耕文化、非遗技艺等地方文化元素，打造“蔬菜+文化”“水产+文化”特色品牌，开发“二十四节气主题蔬菜礼盒”等文化赋能产品，提升品牌附加值。（3）推动三产深度融合。重点建设“稻虾小镇”“渔文化主题公园”“水上观光走廊”“蔬菜主题公园”及采摘体验农场项目，有机融合休闲垂钓、渔事体验、农家乐等业态。深度挖掘“渔文化”内涵，建设渔文化博物馆，打造渔歌表演、特色民宿等载体。设计推广咸宁“渔宝”卡通形象，开发渔文化主题书签、明信片、手办等文创产品。整合渔文化小镇、休闲垂钓基地、生态湿地公园等资源，打造“渔文旅”精品旅游线路。联合文旅企业推出“渔农家乐”套餐、研学旅行项目，延伸产业链价值。开发“渔事体验+生态观光+美食品鉴”特色旅游线路，带动餐饮、民宿产业协同发展。发展“都市菜园”项目，提供休闲采摘、亲子教育、农业科普服务，推动农旅融合。推广“共享菜园”模式，实现城市消费者认养地块、农户标准化种植、全程可视化监管。开发虚拟蔬菜加工工厂沉浸式体验项目，增强消费者参与度。

4. 销售渠道与市场拓展。（1）深化传统渠道布局。依托咸宁水产批发市场、武汉白沙洲市场等批发枢纽及沃尔玛、中百仓储等大型商超，巩固市场基础。拓展盒马鲜生、永辉超市等新零售终端，保障标准化预制菜供应；布局社区智能蔬菜柜、无人售货机，提供鲜切蔬菜及预制菜套餐。深化餐饮供应链合作，联合

连锁餐饮、团餐企业开发“咸宁十大淡水鱼预制菜”，配套建设中央厨房，形成“中央厨房+门店”标准化供应体系。专项开发并保障学校、医院、军队食堂等大宗客户需求。（2）开拓高端市场。瞄准高消费群体需求，开发有机蔬菜、功能性蔬菜礼盒，入驻 OLE、BLT 等高端商超及会员制电商平台。对接粤港澳大湾区、长三角等高端消费市场，建立“专供基地”，执行高于国标 30% 的农药残留检测标准。（3）深化产地直供模式。拓展“农超对接”“农校对接”等产销直通渠道，精简流通环节；依托大型商超、社区团购平台建立直采体系，同步推进“蔬菜直采基地+中央厨房”建设，保障预制食品原料供应（如盒马鲜生直采基地、京东物流“产地仓”模式）。（4）拓展出口市场。稳步扩大东南亚、欧美市场小龙虾、斑点叉尾鮰等产品出口规模，面向东南亚推出即食鱼丸、鱼酱系列，针对欧美市场开发有机认证产品。（5）创新消费场景。联合营养学会发布《淡水鱼营养白皮书》，科学宣导淡水鱼 Omega3 含量及低脂高蛋白特性；实施烹饪推广计划，开发“5 分钟快手菜”标准化食谱并配套预制调料包，举办淡水鱼烹饪大赛，组织名厨团队研发创新菜品。

（三）实施路径

表 10 嘉鱼县水产蔬菜产业实施项目推荐

序号	项目名称	实施内容	预期效果	项目推荐
1	冷链物流与智能配送网络	冷链节点建设：升级嘉鱼港为冷链物流枢纽，建设 5 万吨级冷库（含低温、高温分区）；在乡镇布设 100 个智能冷链柜，覆盖全县 80% 行政村；与顺丰、京东共建区域冷链分拨中心。	冷链物流成本降低 35%，损耗率降至 5% 以下。水产品 72 小时配送覆盖全国主要城市，蔬菜“当日达”覆盖长江中游城市群。年冷链	1. 水产养殖与原料供应：通威农业发展有限公司，水产饲料、养殖及食品加工，2024 年位列中国水产行业企业榜首。

		<p>运输网络优化：开通“嘉鱼-武汉”“嘉鱼-长三角”冷链专线，采用新能源冷藏车；开发“产地仓-销地仓”智能调度系统，减少中转环节。</p> <p>智能配送：在城市社区布设无人零售柜，结合“盒马鲜生”“美团买菜”等平台，实现“最后一公里”无接触配送。</p>	<p>物流处理量达 20 万吨，带动相关产业增值 8 亿元。</p>	<p>大湖股份，淡水有机鱼养殖及预制菜加工，产品进驻盒马、山姆会员店等。</p> <p>2. 加工与预制菜制造：国联水产，预制虾仁、酸菜鱼等 28 款产品。味知香，预制菜研发与生产，聚焦鱼类、虾类调理食品。百洋股份，水产加工与即食菜品开发，布局冷链物流与跨境电商。</p>
2	智慧农业科技服务平台	<p>大数据中心：整合气象、土壤、水质、病虫害等数据，开发“嘉鱼农业云”平台，提供精准种植/养殖模型（如“藕田水位预警”“鱼群健康监测”）。智能设备推广：全县推广物联网设备（无人机巡田、水下机器人、AI 摄像头）覆盖率达 90%；为农户免费安装智能灌溉系统，配套手机 APP 远程控制。产学研合作：与中科院水生所、华中农大共建“嘉鱼农业研究院”，研发“耐低氧鱼苗”“高抗逆性蔬菜品种”；建立“院士工作站”，每年转化科技成果 5 项。</p>	<p>亩均生产效率提升 50%，农药化肥使用量减少 20%。培育高附加值农产品 10 种，申请发明专利 15 项。技术成果推广覆盖全县 80% 合作社，农户技术培训覆盖率 100%。</p>	<p>3. 供应链协同与创新企业：飞熊领鲜，生鲜冻品数字化供应链平台，链接加工企业与商超、餐饮客户，前置仓模式提升配送效率，降低损耗。</p>
3	嘉鱼区域公用品牌提升工程	<p>品牌 IP 塑造：设计“嘉鱼鲜”超级 IP（如卡通鱼形象、吉祥物），开发文创产品（鱼形茶具、莲藕工艺品）；拍摄《嘉鱼·长江之味》纪录片，在央视、抖音等平台传播。</p> <p>高端产品开发：联合米其林餐厅研发“嘉鱼食材高端菜系”，推出“嘉鱼十味”预制菜礼盒；开发“富硒莲藕”“有机鱼胶”等高附加值产品。</p> <p>品牌营销活动：举办“嘉鱼食材全球品鉴会”，邀请国际采购商；在武汉、上海设立“嘉鱼食材体验馆”，结合直播带货提升销量。</p>	<p>品牌价值突破 50 亿元，溢价率提升 40%。</p> <p>高端预制菜年销售额达 8 亿元，出口至 20 个国家。新媒体粉丝量超 200 万，品牌市占率在华中地区达 30%。</p>	
4	全渠	流通端深耕：与盒马、海底捞等头部客户建立合作关系，提升产品市场认可度。	流通端客户年采购额	

	道市 场拓 展计 划	部企业签订战略协议，建立“嘉鱼 食材直供基地”；开发企事业单位 定制礼品(如“嘉鱼年货大礼包”)。 消费端创新：在天猫、京东开设“嘉 鱼鲜”旗舰店，推出“会员农场” “盲盒蔬菜”等互动产品；与拼多 多合作“万人拼团”活动。 国际市场开拓：在 RCEP 成员国设 立海外仓 5 个，参加新加坡国际食 品展、迪拜水产博览会；申请国际 有机认证（如欧盟有机认证、日本 JAS 认证）。	突破 15 亿元，覆盖全 国 500 家连锁餐饮企 业。电商渠道销售额年 增 80%，突破 6 亿元。 国际市场占有率达到 10%，出口额达 3 亿 元。	
5	农文 旅融 合示 范工 程	主题线路开发：打造“长江渔歌” 水上观光线路，开发“渔家乐”“夜 间捕鱼”体验项目；建设“蔬菜主 题乐园”，包含蔬菜采摘、亲子 DIY、 农耕文化研学。 特色民宿集群：依托长江沿岸村 落，改造“渔家民宿” 100 栋，配 套江景餐厅、水上运动项目。 节庆活动策划：举办“嘉鱼荷花节” “长江渔火节”，结合非遗表演、 美食市集、露营音乐节吸引游客。	年游客量达 300 万次，旅游综合收入突破 15 亿元。带动周边农 户增收 5000 元/户，民 宿、餐饮商户收入增 50%。获评“全国乡村 旅游重点村” 3 个，打 造长江中游农文旅标 杆。	

四、赤壁市：青砖茶产业园

（一）发展目标

短期目标（1~3年）：完成国家级现代农业产业园和农村
产业融合发展示范园建设任务。实现全市茶园绿色防控全覆盖，
新建成绿色茶园面积 10 万亩以上、有机茶园 2 万亩以上；全面
推动青砖茶清洁化初制加工全覆盖，建立健全标准化生产体系。

中期目标（3~5年）：着力开发茶饮料、茶食品等高附加
值产品，延伸产业链至即饮茶、茶点等新消费场景。高标准打造
4 至 6 条茶旅精品线路，建成国家级茶文化体验馆和工业旅游示
范基地。

长期目标（5年及以上）：实现青砖茶出口覆盖“一带一路”沿线 50 个国家，建成全球供应链体系；深化青砖茶产业与 5G、物联网等新一代信息技术融合，构建智慧茶业生态体系。依托“万里茶道”文化遗产资源，推动国际茶旅合作项目落地实施。

（二）发展策略

1. 深化茶精深加工。（1）推进茶食品创新。发展特色茶味食品，开发茶月饼、茶粽子、茶饼干、茶酱及茶香零食等产品，拓展茶宴市场。开发药食同源茶产品，结合中医药理论研制具有降血糖、抗氧化、助消化等功能茶。研发精准营养茶，针对孕妇、儿童、老年人等特定人群需求，开发添加定制化营养成分的功能性茶饮。（2）深化茶渣高值化利用。探索茶渣发酵生产高蛋白饲料，研发茶基材料与塑料复合的可降解环保材料（如云南企业利用茶渣生产环保板材实现附加值提升 5 倍）。（3）拓展茶酒与茶饮料开发。研制茶威士忌，采用红茶发酵液蒸馏结合橡木桶陈酿工艺，保留茶香特质与酒体醇厚特性。突破冷萃茶浓缩液技术，应用低温萃取与膜过滤工艺开发即饮茶基底。（4）创新茶衍生品体系。开发含茶多酚与透明质酸钠的茶面膜、茶精油复合天然香料的茶香薰、茶氨酸结合薄荷的茶含片及功能性茶牙膏等系列产品，推出茶洗护用品（茶籽洗发水、茶皂）、茶家居用品（茶香薰、茶枕）、茶工艺品（茶雕、茶画）等终端消费品类。

2. 强化茶品牌价值管理。（1）健全品牌评估监测机制。定期参与“中国品牌价值评价”等权威榜单评选，提升赤壁青砖茶品牌市场认知度；委托第三方机构动态监测消费者满意度、市场占有率及社交媒体声量等核心指标，持续优化品牌战略。（2）

完善产品创新体系。设立赤壁青砖茶品牌研发中心，年度化推出冷萃茶、茶拿铁、茶酒等新品；联合科研机构开发降压茶、助眠茶等功能性茶叶，加强核心技术专利保护。（3）深化品牌联合传播。组织参与“国际茶品牌设计大赛”“茶包装创意大赛”等赛事，吸引青年群体参与品牌建设；通过赞助奥运会、世博会等国际级活动提升赤壁青砖茶品牌影响力。（4）构建知识产权防护体系。建立赤壁青砖茶茶叶地理标志产品数据库，应用DNA检测技术强化真伪鉴别；对核心加工技术及特色产品实施发明专利、实用新型专利全覆盖注册，布局防御性商标体系；运用大数据技术监测电商平台侵权行为，联合执法部门开展专项打假行动。

3. 推动三产深度融合。（1）加强茶文化普及教育。在商场、社区常态化开展“茶叶品鉴会”“茶艺公开课”等公益活动，提升公众识茶泡茶技能；推进茶文化进校园工程，合作开设选修课程培育青年消费群体。（2）创新文化传播载体。创作青砖茶主题文学作品、影视剧、动漫及音乐作品，出版《茶叶品鉴指南》等专业书籍；摄制《万里茶道》纪录片、茶农题材微电影，通过国内外主流媒体平台扩大传播影响力。（3）打造赤壁青砖茶文旅融合样板。建设茶主题民宿集群、茶文化特色小镇及茶山观光铁路，开发茶疗SPA、茶禅修课程等沉浸式体验项目；举办茶加工技艺非遗展演、茶机械博览会及青砖茶文化节，邀请行业专家、非遗传承人开展技艺展演与学术研讨。（4）实施茶旅融合重点项目。依托古茶山、茶马古道等文化遗产资源，规划“青砖茶主题旅游线路”，串联茶园、茶厂、古镇及博物馆等节点，开发茶

山徒步、古法制茶体验、茶文化研学等特色产品；支持茶企建设茶庄园、茶民宿，打造“茶园变景区、茶山变金山”示范工程；推动加工园区与文旅融合，开发透明工厂参观、茶叶制作体验等工业旅游项目；积极申报“青砖茶国家现代农业产业园”“茶文化生态保护区”，争取国家政策与资金支持。

（三）实施路径

表 11 赤壁市青砖茶产业实施项目推荐

序号	项目名称	实施内容	预期效果	项目推荐
1	赤壁青砖茶品牌提升工程	细分品牌矩阵，开发高端、大众、年轻化子品牌，制定分级标准。 构建防伪溯源系统，每块茶砖赋二维码或区块链标签。 设计品牌 IP（吉祥物、文创周边），联合影视 IP、出版茶文化书籍。 新媒体营销（短视频、跨界联名、事件营销），打造全媒体传播矩阵。	品牌价值进入中国茶叶区域公用品牌前十。假冒产品投诉率下降 50%，消费者信任度显著提升。新媒体粉丝量突破 500 万，年轻消费者占比提高至 30%。	1.种植与原料供应：湖南安化黑茶产业园，冰碛岩地貌特有茶园，年产能 5 万吨，适配青砖茶原料深加工需求。 2.加工：湖南久扬茶业，安化黑茶龙头，3 万亩有机茶园，技术可迁移至青砖茶清洁化加工，工艺改良、边销市场渠道共享。江西宁红集团，红茶与青砖茶复合产能，茶文化产业园集成研发、观光功能，可合作红茶青砖茶拼配研发、文旅体验项目。 3.销售与渠道拓展：湖北茶发集团，新茶饮供应链，与茶颜悦色、沪上阿姨等品牌合作，开发青砖奶茶基底料。
2	智慧茶园与低碳生产技术升级	建设智慧茶园（无人机巡田、AI 病虫害识别、水肥一体化）。试点碳中和茶园，推广光伏覆盖、生物炭肥技术。 建立茶树种质资源库，保存优质品种并繁育推广。	茶园管理成本降低 30%，生产效率提升 50%。建成 3 个“零碳茶”示范园区，高端产品线占比达 20%。茶树良种覆盖率提高至 80%，亩产增加 15%。	
3	智能制茶与功能产品开发	建设自动化“黑灯工厂”，缩短发酵周期至 30 天。 研发功能性茶饮（降压茶、茶胶囊）及茶食品（茶酒、茶巧克力）。 利用茶渣生产生物饲料、环保建材，实现资源循环。	制茶人工成本降低 40%，产品批次合格率提升至 99%。功能性产品年销售额突破 5 亿元，茶渣利用率达 90%。	
4	全渠道市	北方市场：与蒙餐、清真餐厅	北方市场销量年增长	

	场拓展计划	合作开发专属产品线，开设连锁茶馆。 南方市场：布局新零售渠道（盒马、山姆），开发小包装便携产品。 国际市场：在“一带一路”国家设合资茶厂，跨境电商直播带货。	25%，南方新零售渠道占比达30%。出口额占比提升至30%，覆盖20个主要海外市场。	
5	茶康养与文创产业延伸	修复明清石板街、茶商老宅，打造沉浸式情景剧《羊楼洞往事》。 建设茶文化主题酒店、茶山星空露营、亲子制茶工坊。 开发“茶+三国+温泉”3日游套餐，联动周边景区。 建设茶疗养生中心（茶浴、茶SPA、茶膳食疗）。 举办茶器展销会、茶服设计大赛，打造文创市集。 开发茶主题研学课程，建设青少年茶学实践基地。	景区年接待游客超300万人次，旅游收入达10亿元。带动周边民宿、餐饮等产业增收2亿元。	

五、通城县：白酒与油茶产业园

（一）发展目标

短期目标（1~3年）：扎实推进产能提升与基础巩固工作，持续深化老油茶林改造及新基地建设。着力强化资源整合与标准化建设，依托“万家共富工坊”模式，全面整合分散酒坊资源，加快建设现代化粮酒生产基地，统一规范“通城粮酒”品牌标准体系，切实提升产品质量水平。

中期目标（3~5年）：全面拓展产业链条，突破油茶籽深加工技术攻关（含茶皂素提取、木糖醇生产等），加快开发保健品、化妆品等高附加值产品，协同推进茶油、茶粕、洗涤用品、有机肥等多产品线发展。全力打造“通城粮酒”地理标志品牌，

积极申报省级/国家级特色产业集群，持续强化品牌溢价能力，科学布局高、中、低端产品线体系，重点推出年份酒及竹酒融合等特色风味酒。同步建设酒文化体验馆与酿酒工艺展示区，有效推动工业旅游与白酒消费深度融合。

长期目标（5年及以上）：稳步推进加盟、并购等市场化运作方式，全面建成万家共享门店网络，实现“千家万户共富”战略目标。通过有机认证与国际展会推广，全力推动通城白酒与油茶产品进入高端市场。

（二）发展策略

1. 深化酒深加工产业。（1）强化健康化产品研发。重点推进低度及富含功能性成分酒类产品研发攻关，着力突破添加黄精、人参等中药材的保健酒，以及益生菌发酵酒、植物提取物养生酒等创新品类开发。（2）立足区域资源禀赋优势，重点开发三大差异化产品。①竹酒开发，充分依托咸宁竹资源优势，重点研发竹筒发酵白酒工艺；②桂花香型白酒，着力开发桂花香型白酒及配制酒系列，积极抢占花香型白酒细分市场；③药酒开发，整合咸宁中药材资源，联合开展黄精酒等健康养生酒研发。创新开发“酒+草本”组合礼盒等跨界产品，深化与医药企业、保健品品牌战略合作。（3）推进风味多样化创新。系统应用酶工程技术、分子蒸馏技术等现代科技手段，精准提取独特风味物质，重点开发果味啤酒、花香白酒等新型风味产品，以及茶酒、咖啡酒等特色风味组合产品。通过多级分子筛分技术实现杂醇油精准分离，提升酒体纯净度。（4）深化副产物高值化利用。重点加强酒糟资源综合利用效能，着力提取膳食纤维及功能性蛋白开发

酒糟饼干、保健品；加速推进酒尾液发酵生产生物活性肽技术成果转化应用。（5）推动产业融合创新。创新培育“数字酒藏品”新兴业态，推动限量版酒品与非同质化通证（NFT）技术深度融合，积极拓展元宇宙营销新场景。切实强化中游配套产业发展，着力引进玻璃瓶、陶瓷瓶、包装设计企业，有效降低包装成本；全面推广应用可降解材料与智能包装技术（如射频识别芯片等），切实提升产品附加值和市场核心竞争力。

2. 推进油茶精加工产品多元化。（1）深化产品体系建设。
①冷榨油，通过冷榨工艺有效保留 90%以上不饱和脂肪酸，品质超越橄榄油；②精炼油，色泽浅、烟点高（215℃），满足高温烹饪需求；③药用油，严格执行药典标准，用于药物溶媒领域；④高附加值产品，医药领域重点开发茶油基药膏（烫伤/湿疹治疗）、茶油软胶囊（血脂调节）；美妆日化领域重点开发茶油基质润肤油、面膜及洗护用品；保健品领域重点开发口服茶油胶囊及含 DHA 功能性油品。（2）强化副产品综合利用。①茶籽饼提取，通过酶解、发酵工艺提取茶皂素，拓展日化清洁剂、农药及医药应用领域；推进发酵生产高蛋白饲料，有效替代豆粕；②茶壳资源化，采用高温高压反应釜生产生物炭，或制成有机肥料、饲料，实现“零废弃”目标。（3）优化技术工艺流程。①原料预处理，规范应用振动筛和螺旋清洗机去除杂质，立式双螺杆破碎机实现高效破碎；②低温压榨，液压连续压榨机在 65℃以下低温环境运行，有效保留角鲨烯、维生素 E 等活性成分；③精炼工艺，严格执行脱胶、脱酸、脱水、脱色、脱臭、脱蜡六脱工序；④冷提技术，采用超临界 CO₂萃取技术提升 α 生育酚含量，满足

医用级需求。（4）完善供应链体系建设。着力加强初加工网络建设，在乡镇科学布局“茶果烘干脱壳仓储”初加工站，有效避免鲜果霉变，切实降低运输损耗率。全面推广“农户+合作社+初加工站”模式，确保原料稳定供应。

3. 强化品牌整合。（1）区域公共品牌建设。以“通城粮酒”为核心品牌，加快推动“通城粮酒”地理标志产品认证申报工作，突出“生态酿造”“古法传承”等特色内涵，系统设计品牌视觉识别体系（含标识、包装、宣传语等），并完成集体商标注册。整合小作坊资源，通过推广“万家共富工坊”模式形成规模效应，或采取“政府引导+协会牵头+企业参与”模式组建产业联盟，将小作坊纳入统一管理，有效解决利润微薄、品牌分散问题（如四川“邛崃酒”整合200余家小酒厂实施统一品牌输出，实现年销售额突破50亿元）。（2）非遗文化认证。推动酿酒技艺及酒俗文化（如祭酒神仪式）纳入非物质文化遗产保护名录，规划建设非遗体验工坊（如泸州老窖窖池群列入世界文化遗产预备名单经验）。（3）深化酒旅融合。构建“酒庄+博物馆+沉浸式剧场”综合载体，重点建设“通城粮酒小镇”项目，集成酿酒体验、文化展示、休闲旅游功能。酿酒文化博物馆系统展示传统酿造技艺、酒器演变及酒俗文化脉络。创新开发地下酒窖“储酒+品鉴+拍卖”服务体系。打造“酒浴”特色体验项目，协同咸宁温泉景区、三国赤壁景区资源，推出“温泉品酒主题游”“文化酒宴”等精品线路。（4）强化工艺可视化体验。规划透明化生产车间与酒文化体验馆，有序开放酿造工艺参观，运用VR/AR技术还原酿酒历史场景，通过直播展示传统工艺与现代科技融合实践。开发“DIY

酿酒体验工坊”，开放制曲、发酵、蒸馏全流程，支持消费者参与酒品调配及制作专属纪念酒。

4. 构建多层次产品销售渠道。建立“高端收藏+中端商务+大众消费+定制服务”层级化产品体系，全面覆盖不同市场需求。

(1) 大众消费层级，酒品主打高性价比清香型散装，开发 500ml 至 2L 规格产品，满足家庭聚餐及日常消费需求；油茶开发 250ml 家庭装、茶油调和产品，覆盖社区便利店及商超，通过拼多多、美团优选等平台开展“茶油下乡”促销活动。(2) 中端市场层级，酒品布局“年份陈酿”系列（含 3 年、5 年、10 年陈酿），融合文化元素设计礼盒装，精准服务礼品馈赠及商务宴请场景；油茶与米其林餐厅、高端酒店合作开发定制礼盒。(3) 高端收藏层级，酒品打造限量版“咸宁老窖”“桂花特酿”等战略产品，采用非物质文化遗产工艺包装，确立收藏级定位，通过限量发售、专场拍卖及艺术品联名等模式强化稀缺属性；油茶入驻 OLE、BLT 等高端超市设置专区，配套产品故事展示。(4) 定制服务层级，聚焦商务宴请、婚庆典礼及自饮消费场景，开发专属产品线；面向企业客户提供封坛酒、纪念酒等定制服务，配套个性化包装及风味配方。

（三）实施路径

表 12 通城县白酒与油茶产业实施项目推荐

序号	项目名称	实施内容	预期效果	项目推荐
1	白酒智能酿造与技术创新工程	1.引入智能酿造设备（自动化发酵罐、AI 参数调控系统），提供 30%技改补贴。 2.设立院士工作站，攻克高温发酵等技术难题，开发特色酒曲，	酿造效率提升 40%，酒质稳定性提高。特色产品年销售额突破 5000 万元。申请	1.原料供应：北大荒集团（高粱/小麦种植），国家级农业龙头，为茅台、五粮液等企业提供优质高粱原料，保障酿

		研发竹筒陈酿、药酒等创新产品。 3.开发白酒溯源系统，实现生产全过程数字化监管。	白酒相关专利 5-8 项。	造基材稳定性。江西友尼宝农业，年处理山茶籽 3000 吨，茶粕出口东南亚，适合原料深加工与生物基材料合作。
2	油茶精深加工与高附加值产品开发项目	1.建设冷榨车间和茶皂素提取工厂。 2.开发茶油化妆品、生物农药、茶油休闲食品。 3.实施茶壳发电项目，年处理茶壳 2 万吨。 4.建设“油茶+食品”产业园，引入加工生产线。	加工产值年增 3 亿元，产品附加值提升 40%。茶皂素、茶壳发电等新业务利润占比达 20%。形成 5-8 款爆款产品，进入高端市场。	2.包装：瑞升玻璃（酒瓶制造），专注酒类包装玻璃瓶生产，配套贵州茅台、泸州老窖等企业，年产能超 5000 万只。贵州启航包装（酒类包材），专注防伪瓶盖、亚克力礼盒生产，配套茅台、五粮液等名酒企业，配套率提升至 80%。
3	白酒文化 IP 与品牌营销提升计划	1.拍摄《通城酒歌》纪录片，打造文化 IP。 2.建设白酒文化沉浸馆，开发 VR 酿酒体验。 3.在武汉、长沙设立体验中心，开展定制酒款合作。 4.推出“小酒鬼”迷你瓶、跨界联名礼盒，精准覆盖年轻群体。	品牌知名度提升至华中地区前三。年游客接待量增长 50%，旅游收入超 2000 万元。年轻消费者占比提高至 30%。	3.销售渠道：华致酒行连锁，全国 2000+ 终端网点，覆盖 31 省，提供品牌代理、电商入驻及终端零售支持。酒仙网，电商与线下融合模式，合作开发定制酒（如“三人炫”系列），适合中小酒企渠道拓展。1919 酒类连锁，全国 800 家线下体验店，覆盖 400 个城市，提供 O2O 平台入驻与区域代理支持。
4	油茶品牌塑造与市场拓展项目	1.打造“黄袍山茶油”高端 IP，申请国际有机认证。 2.布局 100 个社区体验店，开展直播电商。 3.开发企业定制礼盒，合作本地药企拓展 B 端市场。 4.举办四季主题活动（油茶花节、榨油体验季）。	品牌溢价率提升 30%，市场占有率为华中地区第一。电商渠道销售额占比达 40%。旅游活动年吸引游客 50 万人次，收入超 3000 万元。	
5	白酒农文旅融合产业链延伸项目	1.打造“醉美酒乡”旅游线路，串联酒坊、酒窖、民宿。 2.举办年度白酒狂欢节，设置酒王争霸赛等活动。 3.开发酒糟饲料、膳食纤维等衍生产品。 4.设计酒瓶文创产品（蓝牙音箱、非遗手作礼盒）。	旅游年收入增长至 1 亿元，带动周边 200 户农户增收。衍生产品附加值占比提升至 15%。环保改造达标率 100%。	
6	酒茶产业联动创新项目	1.开发“茶油伴酒”联名礼盒、茶油养生酒等产品。 2.共建“酒茶文化小镇”，整合	联名产品年销售额突破 1 亿元。	文旅项目年接待

		<p>体验馆与研学路线。</p> <p>3.共用物流体系，降低双产业物流成本 20%。</p> <p>4.联合营销矩阵，双向引流提升销量。</p>	<p>游客 15 万人次，收入 5000 万元。</p> <p>物流成本节约 30%，协同效益显著。</p>	
--	--	---	--	--

六、崇阳县：休闲食品与肉制品产业园

（一）发展目标

聚焦“传统非遗技艺+现代健康理念+地域文化符号”，将崇阳麻花打造为“南派麻花代表品牌”，强化其“酥脆、精致、风味多样”的特色，形成独特市场认知。

短期目标（1~3年）：优先推进休闲食品与肉制品智能生产线改造、健康化产品开发、产能与品质提升、品牌定位完善，扩大本地市场份额；实现产能提升 30%，本地市场占有率超 60%，建立标准化生产体系。

中期目标（3~5年）：辐射华中地区，打造休闲食品与肉制品区域知名品牌；麻花华中市场覆盖率突破 50%，培育 1~2 个全国爆款单品，建成麻花文旅体验中心。

长期目标（5年以上）：进军全国市场，拓展出口业务，全国市场渗透率超 20%，构建“麻花+”产业生态（如文化 IP 开发、衍生品创新）。

（二）发展策略

1.休闲食品产品创新。（1）健康化与特色资源开发。依托崇阳富硒大米、竹笋、中药材（黄精、天麻）等资源，开发功能性零食（富硒麻花、黄精能量棒、天麻麻花），联合中医药机构研发药膳配方并申请专利。联合高校优化配方（降糖、增膳食纤维），开发地域特色产品（竹笋麻花、桂花麻花）。功能性零食

研发，结合中医药或现代营养学，开发益生菌、抗氧化、特定营养素（钙、维生素 D）强化产品。研发孕妇专用零食（含叶酸、DHA）、糖尿病患者零食（无糖高纤维）。（2）非遗食品产业化。对崇阳小麻花等非遗技艺实施标准化改造，应用真空包装、氮气保鲜技术延长保质期；设立非遗传承人工作室，推行学徒制培养人才。（3）衍生品开发。延伸产业链至麻花主题零食（麻花饼干、麻花糕点）、饮品（麻花奶茶）、调味品（麻花酱），提升附加值。（4）包装创新。健康可视化，标注“每日所需营养占比”，采用颜色编码（绿色低卡、红色高糖警示）。合规宣传，通过第三方认证（如中国营养学会），规避虚假宣传。轻量化与循环，应用薄壁注塑技术减塑，设计可折叠包装节省空间；试点可降解“桂花叶形”包装，推出“拼图式礼盒”（食用后可组装为收纳盒）。

2. 肉制品产品创新。（1）产品方向。预制菜，开发中式预制菜肴（红烧肉、梅菜扣肉）、速食汤品、调理肉排。休闲零食，肉脯、肉干、肉松、肉丸、卤味小吃。功能性产品，健身人群高蛋白肉制品、儿童营养强化肉肠、老年人低脂低盐产品。特色深加工，结合本地资源（桂花、竹笋、中药材），开发药膳肉制品、风味肉酱、肉馅糕点。产业链延伸，开发宠物食品。（2）技术升级。应用低温灭菌、真空包装、酶解技术、分子料理工艺，提升保鲜性与口感。（3）企业策略。引入全国 TOP20 肉类深加工及预制菜头部企业，对接“长三角”“珠三角”产业转移项目。培育本地企业（湖北故乡云、众望科工贸）拓展深加工，制定“一企一策”扶持计划。

3. 原料创新与可持续供应链。（1）原料本地化。联合农业合作社建立麻花专用小麦种植基地（订单农业模式），推广绿色种植；建设芝麻、花生辅料加工中心；与农户合作建立有机杂粮、优质坚果种植基地，强化原料认证。（2）设备与物流升级。引进德、荷自动化生产线（高速分割机器人、3D 视觉分拣系统），建设智能仓储系统。建设县级冷链枢纽（冷藏库 10 万吨、冷藏车）。（3）代加工模式。支持乡镇合作社建设麻花和肉制品初加工车间（腊肉腌制、香肠晾晒），为企业提供标准技术并统一收购。

4. 品牌建设与价值传播。（1）品牌故事与文化赋能。明确麻花品牌核心价值（“健康陪伴”“童年回忆”“国潮风味”），通过故事强化情感共鸣。融合地域文化，产品设计融入“崇阳故事”（如铜鼓文化图案、民间传说命名），设计 AR 互动包装扫码。品牌人格化，设计虚拟形象（“零食小精灵”），通过表情包、动画短片增强互动。（2）情绪价值绑定。开发解压零食（含薰衣草成分），搭配解压小游戏。强化社交属性，设计“盲盒零食礼包”“社交分享装”（附赠桌游卡片），内含随机口味+社交话题卡，促进分享传播。挖掘“食药同源”理念（黄精、阿胶零食），讲述古法工艺、非遗文化。

（三）实施路径

表 13 崇阳县休闲食品与肉制品产业实施项目推荐

序号	项目名称	实施内容	预期效果	项目推荐
1	崇阳食品全产业链优化项目	1.建设标准化种植基地：在青山镇、天城镇等地建立小麦、芝麻等原料种植基地，推广“企业+合作社+农户”模式，提升原料品质。	原料自给率提升至 80%，降低 30% 物流成本；	1.原料供应：河南想念食品（小麦粉供应商），专注面粉加工，产品适用于麻花等面制品。

		<p>2.完善冷链物流：新建区域性冷链物流中心，配套智能仓储系统，覆盖肉制品全程冷链运输。</p> <p>3.产业园区扩容：扩建食品工业园至500亩，建设麻花与肉制品专业园区，提供标准化厂房、污水处理等基础设施。</p> <p>4.推动生产标准化：制定地方生产标准，推广ISO、HACCP认证，支持企业技改升级。</p>	<p>产业园入驻企业达50家，年产值突破20亿元；产品质量合格率稳定在99%以上，减少损耗15%。</p>	<p>2.包装材料、机械设备：紫江企业（包装材料），提供食品级塑料包装、复合包装膜，适用于麻花与肉制品包装。博实股份（智能生产线设备），提供自动化麻花生产线、肉制品加工设备。</p> <p>3.肉制品加工企业：金字火腿（浙江），火腿制品龙头，可合作开发低温肉制品。绝味食品（休闲卤味），覆盖全国销售网络，适合拓展肉制品市场。雨润食品（肉制品综合加工），拥有冷鲜肉、熟食等全品类生产线。</p>
2	崇阳食品产业技术创新项目	<p>1.共建研发中心：联合高校共建“崇阳食品产业技术研究院”，攻关自动化生产、低脂低盐配方、肉制品保鲜等关键技术。</p> <p>2.设备升级补贴：对企业购置自动化生产线、检测设备等给予30%~50%补贴。</p> <p>3.工艺数字化：开发“非遗工坊+智能生产线”模式，保留传统风味的同时提升产能3倍。</p> <p>4.功能性产品开发：研发益生菌麻花、高蛋白肉制品等健康化产品。</p>	<p>获得5-8项发明专利，技术转化率提升至70%；企业生产效率提高40%，人力成本降低20%；新产品上市3年内市场份额达10%。</p>	<p>4.经销商与渠道商：三只松鼠（零食连锁品牌），可合作开发联名款麻花产品，共享渠道资源。杭州遥望网络（MCN机构），提供品牌策划、直播运营全案服务。</p>
3	崇阳麻花与肉制品品牌提升项目	<p>1.打造区域公共品牌：设计统一品牌形象（LOGO、包装），融合古街文化、三国元素。</p> <p>2.宣传矩阵构建：央视广告投放、网红直播带货、高铁站广告牌、抖音挑战赛等线上线下载体。</p> <p>3.文旅融合：打造“麻花文化一条街”，举办“麻花文化节”“肉制品美食赛”等活动。</p> <p>4.市场拓展：开发电商联盟、社区团购、海外市场（RCEP成员国）等多元化渠道。</p>	<p>品牌知名度提升至全国同类产品前10名；年销售额增长30%，线上渠道占比达40%；游客量年增50万人次，带动文旅收入5亿元。</p>	
4	崇阳食品产业“雁阵培育计划”	<p>1.龙头扶持：对众望科工贸等企业“一企一策”支持，鼓励并购扩张或建设分厂。</p> <p>2.共享产能：建设“共享车间”，开</p>	<p>培育年产值超5亿元龙头企业2-3家；中小企业数</p>	

		放淡季企业闲置生产线，设备利用率提升至 85%。 3. 废弃物利用：建设资源化利用中心，将面粉残渣加工成饲料，肉制品边角料提取胶原蛋白。	量增长 40%，细分市场占有率达到 15%；产业链上下游协作企业达 100 家，形成稳定生态。	
5	崇阳麻花非遗活化与文创开发项目	1. 非遗保护：推动麻花技艺申报省级/国家级非遗，建立传承人工作室，拍摄纪录片。 2. 文创开发：设计“崇小麻”IP，开发主题抱枕、书签等文创产品；创作《麻花谣》文化作品。 3. 新消费场景：开发“麻花奶茶”“肉脯咖啡”等跨界产品，开设主题体验店。	非遗项目成功申报省级以上荣誉；文创产品年销售额突破 1000 万元；年轻消费群体占比提升至 30%。	

七、通山县：水果产业园

（一）发展目标

短期目标（1~3 年）：推进枇杷、砂糖橘规模化种植与标准化生产，初步延伸产业链条，引进深加工企业提升鲜果加工转化率，推动“大畈枇杷”“慈口柑橘”等品牌申报国家地理标志产品认证。

中期目标（3~5 年）：构建枇杷产业“鲜果销售+精深加工+农旅融合”全链条体系，建成国家级枇杷种质资源圃，深化农旅融合深度。

长期目标（5 年及以上）：实现产业规模与效益跃升，建成华中地区枇杷现代农业产业园，推动枇杷产业成为中南地区水果产业标杆，吸引国际农业资本投入。

（二）发展策略

1. 强化高附加值产品研发。支持企业与科研机构联合开展精

深加工技术攻关，探索“水果+”融合模式，开发特色食品、化妆品、保健品等延伸产业链。（1）高附加值延伸。研制枇杷果醋、膳食纤维粉、精油（化妆品原料）、叶黄酮提取物（药用成分）、花茶、核仁油等衍生产品。（2）功能性食品开发。结合健康消费趋势，研发低糖饮品、益生菌发酵制品、膳食补充剂（护嗓润喉类）、花青素提取物、抗氧化浓缩汁及复合产品（水果谷物代餐、草本饮品）等定向化产品。（3）预制食品领域拓展。研制烘焙用水果馅料、婴幼儿即食果泥、餐饮供应链速冻水果块等。（4）副产物高值化利用。果皮/果渣资源化，加工为饲料、有机肥料、生物炭，同步提取天然色素（如柑橘皮黄酮类物质）、果胶及膳食纤维等功能成分；果核深度开发，聚焦精油萃取及药用成分提取；枝条综合利用，加工为食用菌菌棒、生物质燃料或园艺景观材料。

2. 提升水果加工水平。（1）升级加工工艺。应用冻干技术（真空冷冻干燥）保留果实营养与风味，开发即食枇杷脆片；采用微胶囊技术封装枇杷精油，延长保质期并拓展应用场景。利用微生物发酵工艺开发果酒、益生菌发酵饮料；通过酶解技术提取果胶、膳食纤维等高附加值成分。（2）升级初加工企业。支持县内企业瞄准果汁、医药细分领域增加研发投入，鼓励洗果、包装等初加工企业转型升级为食品生产企业，差异化发展水果深加工。搭建交流平台，引导初加工企业通过股份合作、建立产业联盟等方式实现快速壮大。（3）借势发展。宜昌秭归县引进88个柑橘品种，筛选出纽荷尔、红肉脐橙等优质品种，形成“春有伦晚、夏有夏橙、秋有九月红、冬有纽荷尔”的四季鲜橙格局。积

极与宜昌对接、沟通，复制安琪屈姑模式，共建研发技术平台，深化优势水果加工产业互补合作，促进双方特色水果及其加工产品进入各自景区销售，共编合作共赢“伙伴网”，联手推动水果深加工产业的发展。

3. 深化区域品牌建设与农旅融合。（1）地理标志产品与文化IP融合。依托“通山枇杷”地理标志认证，挖掘地域文化内涵，通过故事营销、品牌联名提升附加值。系统整合本土文化资源及创业者事迹，构建情感化品牌体系，强化溢价能力。（2）主题果园综合开发。重点建设四季采摘园、亲子研学基地、露营营地等特色载体（如“七彩果园”项目融合彩虹步道、帐篷酒店），培育农旅IP；推广果园认养、亲子采摘模式，联动温泉等旅游资源，构建“水果种植+温泉康养+研学教育”复合业态（如浙江丽水“共富果园”模式：开放市民线上认养渠道保障农户收益，开发“水果研学游”课程组织学生参与果树管护及加工实践）。（3）水果主题景观体系打造。在果园周边科学布设水果雕塑群、采摘文化长廊等设施，塑造“水果童话小镇”风貌；发展主题民宿集群（“枇杷小院”“砂糖橘客栈”等），配套推出农家菜系及水果主题宴席，开放枇杷采摘、果酒酿造、茶叶加工等体验项目；规划建设“三产融合示范园”，集成加工车间、研学基地、游客服务中心、电商平台等功能区，形成“前店后厂”一体化运营体系。（4）创新文化节庆活动。举办“枇杷文化节”“枇杷音乐节”，融入非遗展演、美食品鉴元素，配套开展主题摄影大赛、创意市集等活动，延长游客驻留时间；引入AR互动技术及沉浸式文化体验项目，增强参与深度。（5）健康产业融合项目

培育。“水果精油+SPA”康养产品，设立水果食疗主题餐厅（如枇杷润肺养生宴），延伸产业链价值。（6）农旅线路协同联动。强化水果采摘与咸宁温泉、九宫山、隐水洞等景区协作，设计“温泉休闲+果园采摘”组合套票，实现资源互补共赢。

（三）实施路径

表 14 通山县水果产业实施项目推荐

序号	项目名称	实施内容	预期效果	项目推荐
1	百里水果长廊建设项目	<p>1.空间布局：以大畈镇为核心，沿 106 国道和富水湖规划“百里水果长廊”，串联九宫山等景区，形成“一核、两带、多节点”布局。乡镇划定特色种植区，明确枇杷等主导品种，开发万亩果园 10 个。</p> <p>2.基础设施升级：实施果园“三改工程”：改土（土壤改良、施肥）、改水（滴灌系统、蓄水池）、改路（硬化道路、观光步道）。推广生态循环种植，套种绿肥、“果草畜”模式，建设沼液管网。</p> <p>3.标准化建设：制定水果生产标准，推广“宽行密株”技术，建设智能监测站（监测土壤、气象），试点“光伏+果园”模式，铺设光伏板实现土地立体利用。</p>	<p>建成标准化果园 30 万亩，年产值突破 8 亿元，带动农户户均增收 8000 元。果园机械化率提升至 70%，生态果园认证覆盖率达 80%。</p>	<p>1.种苗与育种企业：隆平高科（国内种业龙头企业），合作建设水果种质资源库、新品种联合研发</p> <p>2.智慧农业技术企业：华为智慧农业（物联网、AI 技术）、大疆农业（无人机植保、测绘），部署智能监测系统、果园自动化管理设备，提升种植效率。</p> <p>3.水果精深加工企业：海升集团（果汁、果胶提取）、良品铺子（休闲食品开发），合作枇杷冻干粉、柑橘功能性饮品、高端果酒生产线。</p> <p>4.食品加工设备供应商：上海拓纷冻干机（冻干设备）、利乐包装（无菌包装技术），提供生产线定制化解决方案，提升加工产能</p> <p>5.文旅与农旅开发企</p>
2	智慧农业升级工程	<p>1.数字平台建设：搭建“通山水果产业大脑”，集成物联网监测、区块链溯源、市场行情分析等功能。为每个果园配备智能终端，实时采集生长数据，AI 系统推送管理方案。</p> <p>2.技术集成应用：推广无人机巡检+光谱分析技术，精准识别病虫害；推广水肥一体化系统，节水节肥 30%。试点无人果园：集成自动修剪机器人、智能采摘车等设备。</p> <p>3.科研支撑：与华中农业大学共建“通山水果研究院”，重点攻关品种改良、绿色防控技术。设立“水果院士工作站”。</p>	<p>果园智能化覆盖率达 60%，生产效率提升 40%，农药使用量减少 20%。</p> <p>培育自主知识产权品种 5 个，科技成果转化率达 50%。</p>	

		站”，每年研发并推广 23 项关键技术。		
3	水果深加工产业链延伸项目	<p>1. 加工园区建设：在通羊镇建设水果加工产业园，配套冷链仓储（库容 5 万吨）、分拣包装中心、共享实验室。引进自动化生产线，开发果汁、果酒、果干、果酱等高附加值产品。</p> <p>2. 循环经济模式：建设果渣综合利用车间，生产饲料、肥料、膳食纤维；与生物质发电企业合作，利用废弃枝条发电，年处理量达 10 万吨。</p> <p>3. 品牌延伸：开发功能性食品（如枇杷膏、柑橘黄酮保健品），申请“药食同源”认证。</p>	加工转化率从 20% 提升至 50%，年新增产值 5 亿元。废弃物利用率达 100%，园区实现“零排放”。	业：华侨城集团（农文旅综合体）、携程乡村振兴（农旅资源整合），开发“枇杷主题公园”、四季采摘体验项目，打造网红打卡地。
4	区域品牌 IP 打造与市场拓展计划	<p>1. 品牌塑造：注册“通山珍果”区域公用品牌，设计品牌故事、IP 形象（如“通山果宝”卡通形象）。拍摄品牌宣传片，在央视、抖音等平台投放广告，打造“中国枇杷之乡”品牌标签。</p> <p>2. 营销创新：举办“通山水果狂欢节”“云端果园直播季”等活动，开发沉浸式果园剧本杀、水果主题露营。与盒马鲜生、叮咚买菜等新零售平台合作，推出“通山水果礼盒”定制产品。</p> <p>3. 出口突破：建立出口备案果园 10 个，通过 HACCP 认证，开拓东南亚、中东市场。在迪拜、新加坡设立海外展销中心，举办国际水果品鉴会。</p>	品牌价值评估突破 20 亿元，电商销售额占比达 40%。出口额年增长 30%，打造 3 个亿元级单品。	
5	农文旅融合示范项目	<p>1. 旅游线路开发：打造“四季采摘游”线路：春季赏花、夏秋采摘、冬季观灯。开发“水果研学游”：建设水果主题研学营地，设计果树嫁接、果酒酿造等体验课程。</p> <p>2. 特色项目打造：建设“水果主题乐园”，包含水果造型民宿、高空玻璃栈道、夜游灯光秀。举办“中国枇杷文化节”，融合民俗表演、美食集市、摄影大赛。</p> <p>3. 基础设施配套：修建观光栈道 20 公里，开通“水果专列”旅游巴士，打造“最美水果公路”。</p>	年接待游客 300 万人次，旅游综合收入突破 8 亿元。带动周边 2000 户农户参与旅游服务，户均增收 2 万元。	

第五章 咸宁市食品饮料产业发展主要举措

一、实施“六个计划”，推动产业提升

（一）产业集群提升计划

1.打造新式饮品产业集群。依托红牛、奥瑞金、安利、元气森林、今麦郎等骨干企业，重点发展咸宁地方特色的功能饮料、健康饮品、特色茶饮等，引进无糖饮料企业，拓展延伸食品饮料下游产业链，发展外观设计、高端印刷包装、可降解包装等；不断完善茶产业链，大力发展砖茶、名优绿茶等精制茶产品，支持茶饮料、保健茶、药用茶等产业发展，提高产品质量，打造咸宁茶叶品牌；充分发挥桂花等特色资源优势，开发袋泡桂花茶、蜂蜜桂花茶等茶饮，引进发展功能性花茶、免疫调节饮品等新式饮品。

2.打造冷链食品制造集群。依托总投资 60 亿元的咸宁高新区冷链食品产业园，支持肉制品、乳制品、预制菜等低温食品加工；依托正大集团肉制品加工基地、嘉鱼咸安牛羊肉、德国精酿啤酒生产基地，强化冷链技术与物流协同，覆盖华中、华南及出口市场，年产值目标超 50 亿元。积极推进嘉鱼县甘蓝、南瓜等绿色蔬菜产品深加工，重点发展低温脱水蔬菜、冷冻或速冻菜、保鲜菜等深加工产品，开发多维蔬菜汁、天然蔬菜粉、微波净菜食品。依托温氏佳丰、窑鸡王、贺胜汤业、七彩牧场冷链、天府烤卤、嘉鱼牧之星等龙头企业，通过加强产业链上下游企业之间的协作配套，完善从养殖、屠宰到加工、包装、冷链物流的全链条产业体系。

3. 打造健康休闲食品产业集群。深度开发咸宁桂花系列低糖、无糖糕点、饮品和保健食品，大力发展即食型竹笋制品、优质水产品零食（鱼糕、鱼丸零食）、魔芋制品、有机坚果果干，开发代餐能量棒、高蛋白植物基零食、益生菌发酵食品、低GI食品等符合现代健康潮流的新品，加快推进康恩萃保健饮品，诺思康医药液体（固体）制剂、压片糖果等重点项目建设；支持欣和生物、金鹰生物等企业开发易于老年人吸收、可长期补充的新型保健食品；支持嘉悦生物、时间种子提升产能；支持咸安区贺胜桥镇丰富鸡汤产品种类、功效与口感，提升保鲜技术，做大做强鸡肉制品精深加工产业集群。以咸宁桂花、赤壁嘉鱼鱼糕、通城豆干、崇阳小麻花、通山麻饼等地方特色为主导，推动食品小作坊升级改造，打造特色休闲食品产业集群。

（二）链主企业培育计划

支持红牛、元气森林等重点龙头企业实施跨区域、跨行业、跨所有制兼并重组，逐步发展成为链主企业。围绕特色产业集群，聚焦咸安贺胜桥汤业、嘉鱼浔味堂、赤壁旺鹭食品、通城黄袍山、崇阳康恩萃药业、通山臻兴农业等企业吸引上下游配套企业落户，打造和培育1-3家链王企业。

1. 招引和培育饮料加工链主企业。支持红牛、元气森林等链主型企业实施跨区域、跨行业、跨所有制兼并重组，深化对接现有合作伙伴挖掘招商资源，持续吸引一批“引领型”“互补型”“填空型”企业落户咸宁。

2. 招引和培育青砖茶加工链主企业。围绕青砖茶生产、加工、贸易、文化和茶旅游融合发展，打造赤壁青砖茶链主企业，使之

成为全国有竞争力和影响力 的大型茶企，培植 2-3 家年产值 10 亿元的企业。

3. 招引和培育农产品加工链主企业。围绕咸安“贺胜鸡汤”、嘉鱼水产、赤壁特色饮品、通城油茶、崇阳麻花、通山水果等咸宁特色，打造一批地理标志产品和区域公共品牌，培育和引进 1—3 家链主企业。

（三）企业提质扩规计划

建立拟进规目标企业库，按“新进规（年营收 1500-2000 万元）”和“小进规（年营收 500-1500 万元）”精准建档，力争到 2027 年规上企业 160 家（不含农产品加工），到 2030 年规上企业 220 家（不含农产品加工）。跟进一批在建或投产的入规潜力项目，主要包括高新区天府烤卤项目、卡博特瓶盖项目、好望水、乳果那年、百洋食品、臻心食品、咸安双溪酒业、嘉鱼牧之星、赤壁青砖茶新建项目、通城九楚膏方、崇阳诚益农产品加工等。防范规上企业退规风险，密切关注年产值较低（如 3000 万元以下）、经营波动大的规上食品饮料企业生产经营情况。

（四）项目建设提速计划

聚焦产业突出优势、潜在空间与短板弱项，突出招大引强、招精引优，定精准招商目录，瞄准国内外知名食品饮料企业开展“一对一”精准招商。对所有项目实施“四色图”管理，对项目建设的 12 个关键环节进行跟踪指导，重点推进高新区冷链食品产业园、天府食品、巨燃饮品、楚之饮，咸安鄂蒙冷链物流、双溪酒业，嘉鱼浔味堂食品、新一代米食用菌、嘉悦科技，赤壁藻蓝生物二期、越洋食品新建、青砖茶新建，通城百丈潭酒业改扩建、

黄袍山矿泉水，崇阳康恩萃食品、正大现代食品，通山君一堂鹿酒生产基地项目、禾佳中药材种植加工项目等。

（五）企业达产增效计划

开展“遍访企业解难题”活动，力争入规半年后产能全面释放、早达产。支持红牛、元气森林等打造和完善 5G 工厂（2025 年评定省级标杆），推广机器人灌装、智能仓储技术，降低能耗 20%。加强“专精特新”和高新技术企业梯度培育，带动产业向价值链中高端迈进，构建“个转企、小升规、规改股、股上市”梯次发展格局。支持企业与电商平台合作，联合蚊子会湖北直播基地（言希传媒）搭建直播基地，开展直播带货、线上促销等，拓宽线上销售渠道，提升产品市场占有率。

（六）企业研发投入提升计划

重点支持建设共性技术平台，建设食品饮料检验检测中心（2025 年）、健康饮品创新研发中心（2026 年），提供各类理化检测、配方研发服务；落实研发费用加计扣除政策，对投入超 5%的企业给予 10% 补贴；设立食品饮料产业发展基金（规模 2 亿元），重点支持代糖技术、无菌灌装攻关，加快孵化成果转化，助力食品科技成果转化“最后一公里”，为食品领域的初创企业提供技术和商业服务。

二、打造标准品牌，凸显咸宁特色

（一）建立标准体系

围绕食品饮料产业倍增目标，以标准引领技术创新，完善市场监管，树立示范品牌。收集食品饮料产业相关国家标准、行业标准、地方标准、团体标准等，结合咸宁实际，编制食品饮料产业链标准体系，推进食品饮料产业规范化、标准化发展。鼓励食

品企业、科研机构、大专院校等联合制定高于现行国家及行业标准的操作管理规范，并积极争取转化为地方标准，推进食品安全标准的贯彻实施，开展重点标准的跟踪评价。

（二）推动产品认证

积极推进绿色食品、有机产品和地理标志农产品认证，鼓励农业企业和食品企业积极开展良好农业规范（GAP）、食品安全管理体系（ISO22000）、食品工业企业诚信管理体系（CMS）和危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证。加强绿色食品资质认证和绿色食品标志许可管理，推动农产品生产经营者提高农产品认证包装标识率，严格执行审查程序、审查规范、技术标准、标志管理等标准。

（三）培育本地品牌

鼓励企业开展绿色食品、有机食品认证，推动地理标志产品、全国名特优新农产品、“湖北精品”等申报认定，培育壮大一批拥有自主知识产权、核心技术和市场竞争力的本土食品企业。依托咸宁资源优势，因地制宜发展桂花食品、青砖茶、鱼糕、雷竹笋等本土产品。精选咸安“贺胜鸡汤”“向阳湖牌奶粉”、嘉鱼蔬菜和莲藕、赤壁“龚嫂鱼糕”、通城白酒和豆制品、崇阳小麻花、通山包坨和麻饼等咸宁特色，打造一批地理标志产品和区域公共品牌，不断扩大咸宁本土品牌影响力。

（四）打造知名品牌

支持咸宁市康健医药产业研究院积极研究开发螺旋藻功能食品，鼓励红牛、奥瑞金、黄鹤楼酒业、安利、今麦郎、元气森林、时间种子、康恩萃等知名食品饮料品牌嫁接融入咸宁元素，

以知名品牌为载体提升咸宁城市知名度、美誉度，以咸宁绿色生态康养优势为食品饮料知名品牌赋能增彩。

三、强化科技攻关，驱动产业升级

（一）深化政产学研合作

聚焦青砖茶、桂花食品、油茶精深加工、禽畜制品及健康饮品等本地优势特色领域，制定产业技术创新路线图，明确技术突破和产业链延伸路径。设立市级食品产业创新发展基金，以“政府引导、市场运作”模式，重点支持企业数字化改造、技术攻关及产业化项目。实施“一企一策”精准服务，针对龙头企业及“专精特新”企业在研发费用加计扣除、人才引进、融资等方面提供定制化解决方案。推动本地院校增设食品智能制造、质量安全等专业方向，与重点企业共建产业学院及实习基地，实施“产业教授”与“科技副总”互聘制度。鼓励企业与高校院所共建技术研发平台，开展应用研究与共性技术开发。创新金融服务，定期组织银企对接，鼓励开发特色信贷产品，建立上市后备企业库并给予相应奖励。

（二）开展关键核心技术攻关

实施智能制造提质扩面行动，在饮料制造、精制茶加工、肉禽分割及预制菜等领域，支持企业应用工业互联网、机器视觉、人工智能等技术建设数字化车间和智能工厂，对省级及以上示范项目给予配套奖励。开展“揭榜挂帅”，攻克青砖茶自动化渥堆发酵、桂花高效提取、禽肉绿色保鲜及油茶副产物高值化利用等特色技术难题。加快绿色制造体系建设，推广节能设备、清洁生产和资源化利用技术，鼓励企业开发绿色产品、建设绿色工厂，培育行业能效“领跑者”和绿色标杆。

（三）推动科技成果快速转化

建设市食品技术转移中心，打造线上线下结合的“食品产业科技服务云平台”，集成技术成果、企业需求、专家和政策资源，提供评估、推介、交易等专业服务，常态化组织对接活动。依托企业、高校或园区建设共享中试生产线和检测平台，解决科技成果产业化前的工艺验证和成本控制问题。提升孵化器、众创空间的专业服务能力，引入行业专家为科技型初创企业提供全生命周期服务。设立成果转化专项资金，对购买技术并成功产业化的企
业按交易额给予补助。

（四）搭建食品饮料供应链平台

建设食品饮料供应链平台，构建集采商城、分销商城、仓储物流、金融服务、政策中心等 5 大功能模块，采取 B2B（企业与企业）交易形式，实现原料采购、产品经销、统仓共配、物流运输等“一平台、全流程”服务，对接相关政府部门开通申领奖补资金通道，实现免申即享的高效服务。应用区块链、物联网技术构建青砖茶、油茶等地理标志产品全流程溯源防伪体系。建设特色食品数字营销中心，整合区域公共品牌，开展线上线下产销对接。支持链主企业数字化贯通上下游，带动中小企业协同升级，增强产业链韧性。推动食品产业与文旅、健康等业态融合，发展工业旅游、体验工坊和定制餐饮等新场景，延伸产业链与价值链。

四、促进融合创新，拓展发展空间

（一）产业融合发展

坚持创新融合原则，推进食品产业与生物医药、现代物流、文化产业等交叉领域的深度融合。

1. 促进食品产业与生物医药融合发展。充分发挥合成生物技

术、基因编辑、细胞培养及生物反应器工程等前沿生物技术的引领作用，重点推进食品添加剂绿色生物制造、功能营养素高效生物合成、特膳健康食品创制及低碳加工等核心领域技术研发与产业化。支持企业与科研机构合作，开发基于药食同源理念的特殊医学用途配方食品、精准营养食品和高附加值功能性提取物，打造大健康食品产业集群。

2. 推动食品加工业与物流业协同发展。依托咸宁区位和交通优势，加快发展面向食品行业的智慧冷链物流、保税仓储、供应链集成服务等功能。支持建设集采购交易、仓储配送、信息追溯、金融服务于一体的食品供应链公共服务平台，深化与武汉都市圈、湘鄂赣“中三角”城市群在食品原材料、加工制品和消费市场方面的协同联动，构建高效畅通、安全可控的区域食品产销体系。

3. 深化食品产业与文旅康养产业互动发展。鼓励食品企业开发集工业观光、非遗体验、DIY工坊、美食文化展示于一体的文旅融合项目，重点打造赤壁青砖茶文化博览园、咸宁桂花工艺体验基地、通山油茶生态观光工坊等特色产业综合体。推动“咸宁味道”地域公共品牌建设，支持企业开发契合健康养生和旅游消费需求的便携食品、特色手信和文创食品，延伸产业价值链条。

（二）区域融合发展

主动对接武汉都市圈科技与产业资源，探索设立区域协同创新专项，围绕食品绿色制造、智能装备、质量安全等共性技术开展联合攻关。推动咸宁食品园区与鄂州、黄石、九江、岳阳等地产业园区建立战略协作，共建标准化原料基地、共享研发检测平

台、共同开拓市场，实现产业链互补互强。拓展“一带一路”国际合作空间。鼓励食品企业参加国际展会与经贸洽谈，积极开拓东南亚、中东、中亚等新兴市场。支持龙头企业与俄罗斯、哈萨克斯坦等国家在粮油、特色农产品、功能性食品原料等领域建立长期稳定的供应链合作关系，探索在境外设立加工基地和营销网络。推动赤壁青砖茶、通山山茶油等特色产品对接国际标准，提升品牌国际知名度和竞争力。

第六章 保障措施

一、强化组织领导

建立咸宁市食品饮料产业发展工作机制，由市政府领导牵头负责，市直相关职能部门参加。领导小组办公室设在市市场监管局，由市市场监管局统筹协调产业发展工作，对全市资源进行统一协调、优化配置，加强对各县（市、区）发展食品饮料产业的统筹规划，推动咸宁食品饮料产业能级跨越。完善市县联动机制，将产业发展纳入县市区绩效考核体系，形成全市一盘棋的工作格局，全力推动优质项目签约落地。

二、加强政策支持

优化升级原有相关扶持政策，积极研究出台新的支持政策，在科技创新、成果转化、人才引育、配套设施、财税金融等方面加大保障力度。重点支持技术改造、品牌培育、市场拓展等项目，对优质企业提供贷款贴息和融资担保服务。建设产学研合作平台，推动科技成果转化和人才联合培养。优先保障产业用地需求，在重点园区建设标准化厂房。实施“一企一策”精准帮扶，针对龙头企业、专精特新企业制定个性化支持方案。建立政策落实督查机制，确保各项惠企政策落地见效。

三、优化营商环境

深化“放管服”改革，推行“一窗通办”“六证联发”等极简审批模式。建设食品饮料产业综合服务平台，整合供应链管理、质量检测、冷链物流等功能。实施包容审慎监管，对新业态设立观察期。建立营商环境观察员制度，定期开展企业满意度测评。

完善知识产权保护体系，设立快速维权服务站。强化要素保障，降低企业用水用电用气成本。构建亲清政商关系，畅通政企沟通渠道，及时解决企业发展难题。

四、提升监管水平

健全监管部门事权清单，依法依规理顺市、县、乡镇（街道）食品安全监管事权，明确责任边界，建立健全协同监管机制，坚决守牢食品安全底线。加强基层监管能力建设，提高基层监管机构执法装备标准化配备率。加大重点领域食品安全问题联合整治力度，推进食品全链条质量安全监管。制定出台食品检验认证奖补政策，丰富检测手段，增加检测项目，加快检测速度，积极为全市食品饮料产业发展需求提供服务。

五、引进高端人才

持续实施咸宁市“招硕引博”“引才专列”“大学生引进计划”“才聚荆楚·志在咸宁”等重大引才聚才工程，加强食品饮料产业高层次人才引进和培养。通过挂职交流、项目合作、联合攻关、人才招聘等方式，引进一批“高精尖缺”人才，建设一批面向生产一线的产业技术人才队伍，培养一批具有国际视野的科技人才队伍。推动湖北科技学院、咸宁职业技术学院等市内高校开设食品相关专业，帮助企业培养紧缺人才。

六、加强宣传引导

加大对咸宁市食品饮料产业的广告宣传力度，放大营销推广、公共关系、人际及终端传播等多渠道多层次的组合效应。建立舆情监测机制，及时应对行业舆情。积极组织企业参加国内外展会，建设新媒体宣传矩阵，通过传统媒体与网络平台全方位推

广。挖掘产业文化内涵，开发工业旅游线路，讲好品牌故事，树立品牌良好形象，提高消费者对咸宁食品饮料品牌的知晓度、认可度。

附件

咸宁市食品饮料产业重点项目清单

序号	所属县(市、区)	项目名称	项目类别 (新招引/ 改造升级)	投资方 名称	项目概况	计划总 投资 (万元)	预计投 产时间
1	咸宁高新区	酿之道桂花清酒项目	新招引	酿之道 (湖北)生态科技有限公司	项目总投资 2 亿元,位于光谷南,一期在高新区内租赁厂房约 5000 平米,建设果酒、桂花清酒生产线,预计投产后年产值不低于 4000 万元,年税收不低于 400 万元;二期扩大生产规模,在高新区内新增租赁厂房约 5000 平米,预计投产后年产值不低于 1 亿元,年税收不低于 800 万元;三期 2025 年在高新区拿地约 70 亩,分步建设果酒、米酒、清酒、奶酒、花酒等生产线。项目 2024 年 7 月开工建设,预计 2026 年 5 月建成投产。达产后年产值不低于 3 亿元,年税收不低于 3000 万元,新增就业人员 40 人。	17000	2026 年
2	咸宁高新区	武汉珍果季果蔬农产品全链数智化生产中心项目	新招引	珍果季 (湖北)食品科技有限公司	项目计划总投资为人民币 5 亿元,主要从事果蔬汁、现榨五谷杂粮饮品生产和销售。一期投资 1 亿元,用地面积约 50 亩,选址于高新区青龙路与官埠大道交叉处,新建唐无双果蔬汁饮品及智能化装备生产中心。项目建成投产后,第一年产值不低于 5000 万元,年税收不低于 200 万元;第二年产值不低于 1 亿元,年税收不低于 400 万元;第三年产值不低于 1.7 亿元,年税收不低于 700 万元;后续企业年产值、税收不低于第三年额度。	50000	2026 年

3	咸宁高新区	咸宁高新区冷链食品产业园项目	新招引	中国化学工程集团有限公司	该项目由中化学建设投资集团有限公司投资建设。项目占地 1100 亩，计划总投资 60 亿元，总建筑面积 53.74 万平方米。主要新建 2 栋高标准冷链仓库、25 栋标准厂房、2 栋综合楼和配套用房及相关附属设施。项目一期建成运营后，可实现年产值约 30 亿元，实现年税收约 2.1 亿，带动就业岗位 1000 余个。为社会提供冷藏库总容积约 498960m ³ ，可招引 50 家以上食品饮料加工企业入驻。	600000	2027 年
4	咸宁高新区	百洋全品类果汁饮品生产线项目	新招引	百洋食品科技（湖北）有限公司	项目总投资 5 亿元，项目一期投资 1 亿元，用地 39 亩，新建百洋全品类果汁饮品生产线项目。项目二期扩建计划将根据一期运营状况调整。项目建成投产后，预计可实现年产值 1 亿元、税收 500 万元。	50000	2026 年
5	咸宁高新区	多品类有机食品智能化深加工项目	新招引	扎鲁特旗山地草原有机农业有限责任公司	项目总投资 4 亿元，一期计划投资 2 亿元，用地 50 亩，建设期限为 8 个月，自合同生效之日起算。项目二期扩建计划将根据一期运营状态实施，二期计划投资 2 亿元，用地 50 亩，分步建设多条自动化生产线，项目建成投产后，预计可实现年产值 3 亿元，年税收约 200 万元。	40000	2026 年
6	咸宁高新区	盖势饮料咸宁研发生产基地项目	新招引	深圳盖势科技有限公司	项目总投资 1 亿元，租用厂房 3000 m ² ，建设全自动吹瓶生产线、自动化配盖封装线、配盖饮料灌装线，生产鲜泡桂花青砖茶健康饮料及鲜泡麦角硫因抗衰饮料。项目于 2025 年 8 月开工建设，预计 2026 年 4 月建成投产，投产后预计可实现年产值 0.5 亿元、税收 400 万元。	10000	2026 年
7	咸宁高新区	麦克森中草药及口服液项目	新招引	湖北麦克森生物技术有限公司	项目计划总投资为人民币 1 亿元，占地面积约 30 亩，选址于咸嘉临港产业园通江大道与纬二十路交叉口东北侧，新建麦克森中草药及口服液项目。建设期限为 10 个月。项目建成投产后，年产值不低于 1.1 亿元，年税收不低于 700 万元。	10000	2026 年

8	咸宁高新区	咸宁辣都歌配制酒项目	新招引	辣都歌（上海）贸易有限公司	项目计划总投资 2 亿加元(约 10 亿元人民币)，是咸宁高新区引进的首个由外商直接投资并担任法人的重大产业项目，租赁厂房 2000 m ² (选址奥瑞金包装企业内厂房)，从事辣都歌配制酒项目。项目一期投资 1 亿元，主要生产预调硬冰茶酒。目前，辣都歌项目首批配制酒产品已在湖北奥瑞金饮料工业有限公司成功完成试产。项目二期将根据产业发展自行征地建设，计划征地 100 亩，建设多条自动化生产线。	100000	2026 年
9	咸宁高新区	成美物流园智慧云仓项目	新招引	咸宁市成美仓储物流有限公司	项目投资总额约人民币 5 亿元，占地面积约 180 亩，选址原能一郎厂房，主要新建成美物流园智慧云仓项目。项目计划对原有仓房进行改建提档升级，同时新建仓房 3 栋 (1#高架仓库 19952.08 m ² 、2#高架仓库 17933.63 m ² 、3#仓库 6462.51 m ²) 及自动化立体仓储系统，建设期限为 12 个月，自合同签订之日起算。预计投产日期为建成之日起 1 个月内。项目竣工并投入生产后，预计第一年年营收总额约人民币 4000 万元，税收约 120 万元；第二年年营收总额约人民币 6000 万元，税收约 180 万元；第三年起年营收总额约人民币 8000 万元税收约 240 万元。	50000	2026 年
10	咸宁高新区	巨燃饮品生产基地	改造升级	湖北巨燃生命科技有限公司	项目计划总投资 3 亿元，位于原康进药业地块，占地 100 亩。主要改造原康进药业厂房和综合楼，进行巨燃功能性饮料研发与生产。项目 2025 年 4 月开工建设，项目投产后：第一年产值不低于 1 亿元，年纳税总额不低于 800 万元；第二年起年产值不低于 5 亿元，年纳税不低于 3000 万元，新增就业人员 90 人。	30000	2026 年
11	咸宁高新区	休闲食品产业园	谋划类	咸宁高新区	项目位于咸宁高新区，该产业园占地 400 亩，计划投资 50 亿元，以休闲食品生产、加工、研发、销售等为主导的产业园区，集产业链上下游企业于一体，具备完善的基础设施和配套服务，旨在推动休闲食品产业的集聚发展和转型升级。目前已拿出项目规划图，其他工作处于规划阶段，计划 2027 年开工、2029 年建成。	500000	2029 年
12	咸安区	咸宁温氏郑良高效养殖小区项目	新招引	咸宁贺胜温氏禽畜有限公司	项目总占地面积 150 亩，总建筑面积为 35298 平方米，新建 20 栋鸡舍，办公用房、职工宿舍、消毒池、鸡粪处理区、污水处理池、食堂、看护房。项目达产后年存栏肉鸡 100 万羽，年出栏 500 万羽。	4050	2026 年

13	咸安区	聂家温氏种鸡场新建项目	新招引	咸宁温氏家禽育种有限公司	<p>新建一个现代化优质鸡核心育种场，占地 140 余亩，配套育雏、育成、产蛋、孵化、办公生活区及环保处理等几大功能区。项目总建筑面积 30000 m²，其中生产建筑面积 28000 m²。采用全环控鸡舍，部分配置空气过滤系统，粪污收集和处理全部自动化。</p> <p>新育种场将装配 4 万个育种个体笼位，用于 10~12 个优质鸡专门化品系的饲养和选育，存栏育种群规模约 3.2 万只。选育品系用于 3~4 个肉鸡品种的杂交配套。预计年供祖代 20 万套，可为下游提供 600 万套的父母代，商品肉鸡规模可达 7.2 亿只，辐射全国近 20% 的优质鸡市场。</p>	9800	2026 年
14	咸安区	咸宁金林种芯智造生态牧场项目	新招引	湖北金林原种畜牧有限公司	<p>该项目于 2025 年 4 月 12 日引进，选址咸宁市咸安区，总投资 50 亿元，一期投资 20 亿元，规划用地 2000 亩，主要建设黑猪生态养殖区、特色蔬菜水果种植区及农旅休闲体验区；二期投资 20 亿元，建设 50 万吨饲料加工厂；三期投资 2 亿元，建设黑猪食品加工厂；四期投资 8 亿元，规划面积 2000 亩，建设黑猪种养农旅一体化产业。</p> <p>项目建成后，预计年产值 10 亿元，税收 8000 万元，提供就业岗位 200 个。</p>	500000	2026 年
15	咸安区	咸宁中丹农业蛋鸡养殖基地项目	新招引	咸宁市中丹农业开发有限公司	<p>该项目于 2025 年 6 月 11 日引进，选址咸宁市咸安区，总投资 1 亿元，用地面积 30 亩，主要投资新建 20000 平方米蛋鸡养殖基地。项目建成后，预计年产值 6000 万元，税收 350 万元，提供就业岗位 30 个。</p>	10000	2026 年
16	咸安区	华中现代禽蛋产业园项目	新招引	湖北富鸿生态农业发展公司	<p>7 月 23 日签约，规划用地 150 余亩，计划建设集现代化养殖、生产于一体的禽蛋产业园。</p>	36000	2027 年

17	咸安区	贺胜现代农产品加工产业园	新招引	香城资产平台公司	位于贺胜桥镇北伐路以南，新 107 国道以东，总规划用地面积 330.8 亩用于招引企业入驻。	350000	2027
18	嘉鱼县	嘉鱼香柚种植产销一体化项目	新招引	好吉色食品有限公司	由好吉色食品有限公司投资，项目计划总投资 4 亿元，项目用地面积约为 20082 亩，其中：加工生产建设用地 82 亩（绿色食品产业园区内），种植流转用地约 20000 亩，主要种植香柚及生产加工香柚饮料、香精等附属产品。拟于 2027 年元月前竣工并正式运营，投产后带动就业 500 人将打造成为华中地区最大的香柚种植及加工基地。	40000	2026 年
19	嘉鱼县	华大博润植物营养增效剂项目	新招引	武汉博润科技有限责任公司	项目计划总投资 3.5 亿元，用地面积 42 亩，建设内容为新建建筑 25000 平方米，购干燥塔、发酵罐、液体混配等设备 40 台/套，从事植物营养增效剂等配料添加剂加工生产。建成后，预计年产值 2 亿元，税收 1600 万元。	35000	2027 年
20	嘉鱼县	华中化工产品数字交易园和华中绿色化工仓储物流园项目	新招引	武汉嘉泰控股有限公司	项目计划总投资 20 亿元。一期投资 6.4 亿元，占地面积 260 亩，建设武昌南嘉泰化工城，已建成建筑面积 60000 平方米，商铺 600 套。二期计划投资 13.6 亿元，一期运营成熟后，建设“华中化工产品数字交易园和华中绿色化工仓储物流园”，在一期基础上建设园区配套、商务中心、酒店、仓储物流等设施。	200000	2027 年
21	嘉鱼县	豆制品加工项目	新招引	牧鸣豆制品股份有限公司	项目用地 20 亩，项目建设内容：拟建设生鲜豆制品加工生产线、植物蛋白饮料加工生产线、休闲豆制品加工生产线、风味发酵调味剂加工生产线。项目达产后，年产值 10000 万元，解决就业岗位 100 个。	6300	2027 年

22	嘉鱼县	湖南渔湘味智慧渔业项目	新招引	湖南渔湘味农业科技有限公司	由湖南渔湘味农业科技有限公司投资，项目计划总投资人民币约 1.05 亿元，拟用地面积约为 550 亩（大岩湖渔场现有鱼塘（池）等水面约 520 亩，绿色食品加工园区建设加工厂约 30 亩）。项目分两个部分建设，一是建设智慧渔业深加工厂区，新建厂房、自动加工生产线、办公楼和附属设施，建设冷库、腌制库、风干车间、液氮速冻车间、包装车间等；二是建设设施渔业和生态渔业基地、标准化改造鱼塘（池）、种苗繁育、孵化池、鳜鱼养殖池等养殖生产设施、智慧渔业操作室、检验检疫室、冷库、仓库、发电机房等水产养殖辅助设施。主要加工生产风干鳜鱼、风干鲈鱼、大白刁、发酵低脂低腥瘦身鱼、鱼丸、生鱼片、剁椒鱼头、调理鱼块、常温休闲鱼等各类鱼预制菜。项目开工后 18 个月内建设完成投产，达产后可提供就业 50 人以上。	10500	2026 年
23	嘉鱼县	咸宁鑫俱合生物降解包装袋生产线项目	新招引	湖北鑫俱合包装材料有限公司成	该项目于 2025 年 3 月 21 日通过以商招商方式（以商招商、校友招商等）引进，选址在嘉鱼经济开发区原永幸管业地块，项目用地 12 亩，总投资 1.36 亿元，主要改造厂房 7000 平方米，建设材料实验室 1000 平方米，建设生物降解包装袋生产线 7 条，购置数控智能生产设备 160 台套。项目建成后，年产值 1 亿元，将带动 20 人就业，每年纳税 300 万元，预计引进各类人才 1 人。	3050	2026 年
24	嘉鱼县	智能化薯片生产线及风味研发中心建设项目	新招引	广州市卜卜星食品科技有限公司	项目计划投资 3000 万元，租用厂房 3000 m ² ，建设现代化薯片智能化生产基地，主要建设内容包括：土豆预处理车间、智能化薯片生产线 3 条、调味研发中心、成品包装车间，项目建成后预计可实现年产 8000 吨。	3000	2027 年
25	嘉鱼县	蔬果健康饮品研发生产线项目	新招引	广州领航食品有限公司	该项目计划投资 1 亿元，计划用地 50 亩，建设蔬果健康饮品研发生产基地。项目拟建设标准化厂房 1.2 万平方米，配备果蔬预处理中心、全自动榨汁生产线、超高温瞬时灭菌设备、无菌冷灌装系统及智能化调配车间，构建从原料清洗、榨汁浓缩到杀菌灌装的完整生产链。依托企业自主专利技术，生产线可年加工羽衣甘蓝等果蔬原料 5 万吨，产出冻干果蔬粉、NFC 饮品及复合功能饮品基料等系列产品。项目通	10000	2027 年

					过“订单农业”模式，与新街镇村级合作社共建 1000 亩羽衣甘蓝种植基地，实现原料定向供应，形成“种植-加工-研发”一体化产业链。		
26	嘉鱼县	生物质能集中供热项目	新招引	武汉市德威节能集团	项目拟投资 1 亿元，拟征地 30 亩，核心建设内容包括：一个生物质热电联产中心厂房；配套安装先进高效的生物质锅炉、热电联产机组及相关辅助设备系统；建设现代化的燃料接收、储存与预处理车间；铺设覆盖产业园区的智能化供热管网系统，项目建成后，将为园区企业提供稳定、清洁的蒸汽热能，有效降低能耗与碳排放。	10000	2027 年
27	嘉鱼县	鑫怡浆现制饮品加工项目	新招引	鑫怡浆（湖北）饮品有限公司	项目计划总投资 2 亿元，拟建设厂房面积 10000 平方米，拟建设果蔬汁生产线 4 条，添置设备 20 台（套）。	20000	2026 年
28	嘉鱼县	现代渔业产业园项目	新招引	深圳精渔科技有限公司	项目一期计划投入 1.24 亿元资金，打造一座占地面积达 50 亩的智慧渔业示范基地；二期将追加投资，扩大为规模 100 亩的园区。计划总投资约人民币 5 亿元。年税收 693 万。	50000	2026 年
29	嘉鱼县	联创食品二期建设项目	改造升级	湖北联创食品有限公司投资	由湖北联创食品有限公司投资，项目计划总投资人民币 1.518 亿元，拟用地 60 亩，新建莲子加工标准化车间、食品馅料生产车间、冬瓜预处理车间、莲子预制菜生产车间、污水处理站、新建办公用房、住宿用房、冷链立体库、常温库、标准化自动化生产线，投产后年可加工湘莲、野生湖莲 1.2 万吨，莲蓉类（莲子深加工）、豆沙类、果肉果味类食品馅料 4000 吨，年可生产各式莲子罐头 300 万瓶，形成湖北省最大的莲子种植、生产加工、包装、冷链、销售、配送、研发及电子商务等多功能一体的集配中心，可提供 500 人就业。	15180	2026 年

30	嘉鱼县	外婆湖二期建设项目建设项目	改造升级	咸宁外婆湖食品有限公司投资	由咸宁外婆湖食品有限公司投资，项目计划总投资人民币 0.6 亿元，项目用地 30 亩绿色食品产业园区内，新建醉鱼制品生产线、蔬菜制品生产线、速冻制品生产线、冷藏库、急冻库及冷链配套。项目投产后解决就业人员 500 人，辐射带动周边种植养殖农户 5000 户。	6000	2026 年
31	嘉鱼县	湖北新代米生物科技有限公司二期	新建	湖北新代米生物科技有限公司	项目二期占地面积 120 亩，计划投资 2.5 亿元，拟建设厂房 6 栋，生产线 4 条，厂房面积 54000 平方米，主要产品包括海鲜菇、蟹味菇、鹿茸菇等，日产食用菌 50 吨。项目全部建成投产后可年产食用菌 13.2 万吨，年产值 7.2 亿元。	25000	2026 年
32	赤壁市	竹艺制品加工厂项目	新招引	临湘市三叶竹艺加工厂	项目由临湘市三叶竹艺加工厂投资，计划总投资 1 亿元（一期投资约 3000 万元、二期 2000 万元、三期 5000 万元），用地约 20 亩。主要从事竹制品研发、加工制造、销售，互联网零售，建成后，预计年产值约 5000 万元，年缴税收约 150 万元，提供就业岗位 100 个。	10000	2027 年
33	赤壁市	赤壁大有芯鲜派智慧果蔬 5.0 产业园项目	新招引	广东芯鲜派现代农业运营管理有限公司	项目计划总投资 30 亿元，用地面积约 500 亩，建设内容为：智慧果蔬种植温室，标准化、智能化、工业化的智能玻璃温室工厂，特色农业观光旅游研学中心，智慧农业技术装备展示厅，国际技术交流中心，高产新品种智慧温室，生物菌肥工程中心，天芯芯鲜派甄选中心，净菜加工中心。建成后，预计年产值约 3.5 亿元，年税收 1500 万元。	300000	2026 年

34	赤壁市	万吨合成生物学产品和万吨宠物洗护用品项目	新招引	宜春大海龟生命科学股份有限公司	项目计划总投资 20 亿元，用地面积 100 亩，建设内容为：欧标高纯度天然维生素 E 产品 500 吨（脱除塑化剂、苯并吡等），欧标的超级羊毛脂 200 吨，发酵的化妆品和保健品中间体等 1000 吨。建成后，预计年产值为 20 亿-30 亿元，年税收 1 亿元。	200000	2026 年
35	赤壁市	时间种子 3 期扩产项目	新招引	湖北时间种子生命科技有限公司	项目由湖北时间种子生命科技有限公司投资，用地约 60 亩，计划投资 3 亿元建设时间种子三期扩产项目，主要生产发酵饮品、发酵酒，建设全自动发酵生产线一条，可自主发酵果汁、汽水、发酵茶、啤酒、米酒、果酒等。建成后，预计年产值约 3 亿元，年缴税收入约 1000 万元。提供就业岗位 150 个。	30000	2027 年
36	赤壁市	有机产业智慧化示范基地项目	新招引	湖北众鹏有机农业科技示范有限公司	项目由湖北众鹏有机农业科技示范有限公司投资，用地约 1000 亩（其中土地流转 900 亩），投资约 2 亿元建设有机产业智慧化示范基地项目，主要建设茶园管理服务及加工中心、有机白茶种植基地、黑色农作物种植基地、茶文化主题体验区、滨水生态休闲区项目、茶园配套及其他项目工程。	20000	2027 年
37	赤壁市	数智化养殖产业园项目	新招引	北京立思辰数字技术有限公司	由北京立思辰数字技术有限公司投资，总投资 30 亿元，主要从事工厂化数字渔业光伏大棚源、水和尾水综合处理区等建设，建成后，预计年产值 15 亿元。目前正在进行土地流转，筹备中。	300000	2027 年

38	赤壁市	赤壁市生鲜冷链物流中心建设项目	新招引	赤壁市商发集团	该项目由赤壁市商发集团承建，在蒲圻办事处望山社区建设赤壁市生鲜冷链物流中心，占地面积 45 亩，总投资 2.2 亿元，主要建设生鲜冷链物流中心，目前正在建设中，预计 2027 年投产，产值达 3000 万元	22000	2027 年
39	赤壁市	休闲食品生产项目	新招引	湖北吉利食品有限公司	由湖北吉利食品有限公司投资，项目计划总投资 2 亿元，租用赤壁高新区陆水工业园区德冠家具 6000 平方米厂房，建设内容为：居家、旅游休闲食品。建成后，预计年产值 1.2 亿元，年税收 400 万元	20000	2027 年
40	赤壁市	赤壁青砖茶智慧化产业园项目	新建	赤壁市赵李桥塔峰茶业股份有限公司	项目由赤壁市赵李桥塔峰茶业股份有限公司投资，计划总投资约 1.2 亿元，建设用地约 20 亩、承包茶园约 200 亩。主要从事绿茶和青砖茶等生产、加工和制作业务，茶产品的展示及销售，无尽木茶文化生产小院。建成后，预计年产值达 2500 万元、年缴税收达 200 万元，提供就业岗位 100 个。	12000	2027 年
41	赤壁市	旺鹭食品生产项目（二期）	新招引	湖北旺鹭食品有限公司	项目由湖北旺鹭食品有限公司投资，总投资 2 亿元，用地约 40 亩，主要从事饮料生产、销售业务。建成后，预计年产值 3 亿元，税收 900 万元。提供就业岗位 150 个。	20000	2026 年
42	赤壁市	赤壁市“赤壁健康谷”项目	新招引	北京中侨世合文化产业有限公司	项目计划总投资 50 亿元，用地面积 24810 亩，建设周期为 6~8 年，每年投资额分别为 3 亿元、5 亿元、7 亿元、10 亿元、10 亿元、15 亿元。建设内容为：以健康旅游服务为核心，以健康创新产业为内容，依托龙佑片区发展基础，聚集产业创新人才发展以汤茶为核心的一二三产业融合创新产业，着力建设创新研发、场景销售、衍生产品制造、健康管理、城市郊野旅行、健康生活配套等产业，打造赤壁健康未来社区新示范，让城市郊野公园目的地城镇化，成为推动乡村振兴发展模式的示范标杆。围绕“产业兴旺、生态宜居乡风文明、治理有效、生活富裕”等乡村振兴发展要求，实现“赤壁健康谷”汤、茶、康，文、旅、乡六位一体化发展，打造康养	500000	6~8 年

					产业引擎和赤壁城市会客厅，力争将项目规划区域建设成为国家级赤壁健康谷。建成后，预计年营业收入 5 亿元，年税收 5000 万元。		
43	赤壁市	竹制品生产线自动化升级项目	新招引	湖北竹蕴新能源科技有限公司	项目由湖北竹蕴新能源科技有限公司投资，总投资 1.1 亿元，用地 15 亩。项目分两期建设，一期投资约为 4200 万元，二期投资约为 6800 万元。主要从事竹炭、竹桌、竹椅等竹制品生产及销售，建成后，预计年产值达 4000 万元，年缴税收 300 万元。提供就业岗位 70 个。	11000	2026 年
44	赤壁市	年产 3 千万米纺织面料生产项目	新建	赤壁嘉林纺织有限公司	项目由赤壁嘉林纺织有限公司投资，总投资 1 亿元，用地 50 亩，主要从事纺纱、织布、印染等生产和销售业务。建成后，预计年产值达 3 亿元、年缴税收达 1000 万元，提供就业岗位 150 个。	10000	2026 年
45	通城县	华中区小浆果种植生产深加工产业园	新招引	湖北红果小酱农业发展有限公司	该项目规划总占地 500 亩，总投资 5000 万元，分三期推进：一期开发 30 亩地，重点开展黑树莓种植及苗木培育；二期拓展 200 亩土地，在扩大树莓种植规模、丰富果类品种的基础上，深度挖掘农文旅融合潜力，以水果采摘、乡村旅游为抓手，带动村民增收致富；三期规划 300 亩用地，着力建设农产品精深加工示范基地，延伸产业链条。	5000	2026 年
46	通城县	九楚膏方项目	新招引	湖北九楚大健康产业有限公司	计划投资 1.2 亿元，用地 50 亩，建设 4 栋车间、2 栋仓库、1 栋综合办公楼、1 栋住宿+食堂楼。生产膏滋、膏饮、酒剂、丸剂大健康产品。	12000	2026 年

47	通城县	湖北桉邦科技发展有限公司	新招引	湖北桉邦科技发展有限公司	AI智能设备（如智能蒸饭柜、炉灶、消毒柜、炒菜机、洗碗机、食品机械、制冷设备等系列产品）。	10600	2026年
48	通城县	普照国康药业生产线项目	新招引	普照国康(湖北)药业有限公司	选址药姑山中医药健康产业园，该项目用地面积100亩，总建筑面积10万平方米，新建3栋标准化厂房，2栋综合库房，1栋宿舍及食堂，1栋质检研发中心，建成片剂、颗粒剂、干混悬剂、口服溶液剂、软胶囊剂等剂型制剂生产车间，主要生产维生素类药及抗生素类创新药物。	51000	2026年
49	通城县	百万羽智慧蛋鸡标准化养殖基地项目	改造升级	湖北精源农业开发有限公司	基地占地300亩，年存笼增加40万羽蛋鸡养殖厂房4栋及配套饲料加工、有机肥生产车间，计划投资1.6亿元。实现温控、防控、喂料、清粪、鸡饮水、鸡蛋收集全程智能化。	16000	2026年
50	崇阳县	咸宁龙汇源笔架山油茶基地项目	新招引	贵州省龙汇源精品果苗有限责任公司	该项目于2025年2月23日通过招商引资，选址在崇阳县金塘镇，租赁土地5000亩，总投资1.34亿元，主要建设笔架山油茶种植基地项目，包括油茶种植及油茶加工，生产油茶等农产品，预计于2028年4月前完工。	13400	2028年
51	崇阳县	咸宁安安茶叶种植、加工一体化项目	新招引	咸宁安安茶叶种植、加工一体化项目	该项目于2025年3月6日通过招商引资，选址在崇阳县沙坪镇枫树村，租赁土地1000余亩，总投资1.05亿元，主要建设茶叶种植、加工一体化项目，前期包括黄金芽、中茶108等茶树良种种植，后期包括新建加工厂、产品展示厅等，生产名优茶等，预计于2027年4月前完工。项目建成后，年产值3000万元以上，将带动200以上人就业。	10500	2027年

52	崇阳县	咸宁金兴三产融合农业开发项目	新招引	深圳市金兴三产融合农业发展有限公司	该项目于 2025 年 1 月 24 日通过招商引资，选址在崇阳县白霓镇金星村，流转土地 3000 亩，主要建设金兴三产融合农业开发项目，预计于 2029 年 1 月前完工。项目建成后，年产值 3 亿元，每年纳税 500 万元。	60000	2029 年
53	崇阳县	大型水面生态治理及万亩有机生态农场项目	新招引	杭州千岛湖千库渔业有限公司	项目总投资 10 亿元人民币，建设内容：推进大型水库生态治理项目，以改善水库水质，促进生态系统的恢复。此外，项目将整合生态养殖、渔业销售、垂钓比赛等活动，并建设水面网络监控系统及项目管理用房；打造万亩有机农产品生产基地，涵盖雷竹笋深加工、瓜果蔬菜应急供应基地等，以促进其他农副产品的供应链发展；开展桶装水的定制、生产和销售项目；规划建设休闲水上运动、户外营地、文化旅游观光等设施。	100000	2027 年
54	崇阳县	麦鑫利保健食品生产线项目	改造升级	湖北康恩萃生物科技有限公司	占地 200 亩，保健饮品车间生产线 4 条，购置设备 100 台（套），年增产饮品 2000 万支。	80000	2026 年
55	崇阳县	冰丰文创雪糕生产线扩建	改造升级	湖北冰丰食品有限公司	扩建文创雪糕生产线，购置设备 30 台（套）。	18100	2026 年
56	崇阳县	众望迷你精品小麻花生产线改造	改造升级	湖北众望科工贸有限公司	改造食品级高标准（十万级）净化生产车间 2000 平方米，购置自动化生产线设备 30 台（套）。	17500	2026 年

57	崇阳县	湖北力沃茶业自动化制茶生产线扩建	改造升级	湖北力沃茶业有限公司	扩建茶叶生产车间 6000 平方米，扩建智能全自动化茶叶生产线 2 条，购置自动化杀青、发酵、筛选、烘干、包装、检测等设备 47 台（套），年增产茶叶 5000 吨。	36800	2026 年
58	崇阳县	崇阳县现代鲟业科技园建设	改造升级	青鲟生物科技有限公司	建设循环水养殖车间 40 万平方米、精深加工车间 2000 平方米，建设鲟鱼鱼籽酱生产线 5 条，购置设备 500 台（套）。	207200	2027 年
59	崇阳县	正大咸宁现代食品加工及绿色循环产业园示范项目	改造升级	崇阳县农旅投资有限公司	总建筑面积 120000 m ² ，其中 6000 头种猪场 70000 m ² 、屠宰食品加工厂 50000 m ² ；饲料厂进行产线技改，建成满产后年出栏仔猪达到 100 万头，年屠宰肥猪 100 万头，年产能扩产达 10 万吨，年生产生鲜及加工产品 13 万吨。	150000	2027 年

60	崇阳县	禾佳中药材种植加工项目	新招引	湖北省禾佳医疗器械供应链有限公司	项目计划投资 1.5 亿元，分两期投资建设，一期计划投资 3000 万元，用地 15 亩，建设 3000 平方米厂房和 5000 平方米中药材试验田，主要从事中药材种植和加工等；二期计划投资 1.2 亿元，流转林地 2000 亩作为种植基地，扩大种植规模。项目建成后，预计年产值可达 8000 万元，年税收可达 300 万元左右。	15000	2026 年
61	通山县	咸宁佳印达包装印务项目（二期）	新招引	通山佳印达包装印务有限公司	该项目计划总投资 2.4 亿元，项目用地 40 亩，新建厂房开展瓦楞纸箱、彩色精品、书刊印刷生产线。项目建成后，预计可实现年产值 1.2 亿元，将带动 160 人就业，每年纳税 600 万元。	24000	2026 年
62	通山县	咸宁中芯种业畜禽基因培育基地建设项目	新招引	广东中芯种业科技有限公司	该项目计划总投资 7.8 亿元，选址在通山县黄沙铺镇，项目用地 1800 亩，分两期建设，一期投资 2.8 亿元，项目用地 1800 亩，其中建筑面积约 200 亩（以实际使用面积为准），主要建设 2000 头基础母猪的核心育种场，分为 3 条生产线，每条生产线各 1000 头母猪。配置保育、生长测定栏位，1 栋 120 头公猪舍，配置时产 8 吨的饲料厂；二期计划投资 5 亿元，新建母猪育种场、公猪舍、饲料厂等，扩大养殖规模。项目建成后，年产值 1.18 亿元，将带动 50 人就业，每年纳税 300 万元。	78000	2026 年
63	通山县	通山县太平山雪顶茶叶基地提档升级及生产线建设项目	改造升级	湖北山林枫农业开发有限公司	升级改造茶叶基地 20000 亩，扩建改造厂房 5000 平方米，建设抹茶冰淇淋、茶多酚、茶多糖深加工生产线及相关配套设施。	11000	2026 年

64	通山县	移民特色农产品流通加工项目	改造升级	通山县水利和湖泊局	资金拟用于厂房建设、冷库建设以及购置部分生产设备。	11000	2027年
65	/	农夫山泉股份有限公司	计划招引	/	农夫山泉股份有限公司是中国饮用水行业标杆式企业，在饮料市场具有强大的品牌影响力。农夫山泉成立于 1996 年 9 月 26 日，2020 年 9 月 8 日在港交所上市。企业坚持“天然、健康”的品牌理念，从不使用城市自来水生产瓶装饮用水，也不在饮用水中添加任何人工矿物质。秉持“水源地建厂、水源地灌装”原则，已相继在浙江千岛湖、吉林长白山靖宇矿泉水保护区、湖北丹江口等多地建成十多座天然饮用水及果汁饮料生产基地。1997 年推出饮用天然水，此后陆续推出了农夫果园混合果汁饮料、尖叫系列运动饮料、水溶 C100 果汁饮料等产品，形成了以包装饮用水为核心，涵盖即饮茶、功能饮料、果汁等多品类的产品矩阵。中国饮料 20 强之一，是在中国市场上同时具备规模性、成长性和盈利能力的饮料龙头企业。以 2019 年零售额计，在茶饮料、功能饮料及果汁饮料的市场份额均居中国市场前三位。	/	2035年
66	/	杭州娃哈哈集团有限公司	计划招引	/	杭州娃哈哈集团有限公司是一家极具影响力的食品饮料企业。娃哈哈创建于 1987 年，总部位于中国浙江省杭州市清泰街 160 号，创始人是宗庆后。公司在全国 29 个省市自治区建有 81 个生产基地、187 家子公司，拥有员工近 3 万人。产品涵盖包装饮用水、蛋白饮料、碳酸饮料等十余类 200 多个品种，其中纯净水、AD 钙奶、营养快线、八宝粥等是家喻户晓的国民产品。除食品饮料研发、制造外，娃哈哈还是食品饮料行业少有的具备自行研发、自行设计、自行制造模具及饮料生产装备和工业机器人能力的企业。	/	2035年
67	/	华润饮料（控股）有限公司	计划招引	/	华润饮料（控股）有限公司是华润（集团）有限公司旗下专业的即饮软饮企业。2024 年 10 月 23 日在港交所主板挂牌上市，更名为华润饮料（控股）有限公司。公司业务涉及包装饮用水与饮料两大领域，旗下有“怡宝”“至本清润”“蜜水系列”等 13 个品牌，共计 59 个 SKU，是中国饮料工业协会副理事长单位，也是《瓶装饮用纯	/	2035年

					净水》国家标准的主要发起和起草单位之一。		
68	/	可口可乐饮料（上海）有限公司	计划招引	/	可口可乐饮料（上海）有限公司成立于 2006 年 11 月 24 日，是可口可乐旗下以从事制造业为主的企业。公司经营范围包括食品和食品添加剂生产、包装材料及用品生产、食品流通及进出口业务等，还涉及食品生产技术研究开发与成果转让等。公司人员规模在 600 ~ 699 人左右，拥有多项专利、软件著作权及资质证书。美汁源作为可口可乐公司的一个品牌，是全球销量最大的果汁品牌之一。2005 年在中国市场推出“果粒橙”饮品，凭借独特的果肉口感迅速获得市场认可。美汁源遵循着由近及远的原则，进入亚洲、拉美等多个市场，目前已在全球 100 多个市场销售。	/	2035 年
69	/	北京汇源饮料食品集团有限公司	计划招引	/	北京汇源饮料食品集团有限公司是一家知名的饮品制造企业。成立于 2001 年 6 月 28 日，旗下有汇源果汁、汇源果业、汇源农业三大产业，已在全国建立了 140 多个经营实体，链接 1000 多万亩优质果蔬茶粮等种植基地，构建了庞大的农业产业化经营体系。产品品类丰富，拥有 100% 果汁系列、果肉饮品系列等多个系列产品。曾获得“2020 年度国家科学技术进步奖”“2021 年度国民品牌奖”等多项荣誉。	/	2035 年
70	/	达能（中国）食品饮料有限公司	计划招引	/	公司曾用名为乐百氏（广东）食品饮料有限公司，成立于 2000 年，公司以从事酒、饮料和精制茶制造业为主。达能（中国）食品饮料有限公司在全国拥有多个生产基地、产品销售遍布全国，主要生产脉动低糖、零糖维生素饮料、灵汽维生素气泡饮等产品。	/	2035 年
71	/	宏胜饮料集团有限公司	计划招引	/	宏胜饮料集团有限公司成立于 2003 年 10 月 22 日，总部位于杭州。公司以饮料为主业，经营食源配料、高端装备制造、印刷包装、饮品生产、品牌营销等，提供饮料上下游全产业链解决方案。主营产品包括瓶装饮用纯净水、含乳饮料、茶饮料、果蔬饮料、罐头食品等。截至 2024 年 1 月，宏胜集团在全国共有 20 个生产基地，40 多家子公司及 100 多条生产线，年生产能力约达 48000 余万箱。其拥有国家级 CNAS 认证实验室，获得 100 余项专利，还参与 6 项国家、行业、企业技术标准的制（修）	/	2035 年

					定。		
72	/	东鹏饮料（集团）股份有限公司	计划招引	/	公司前身东鹏饮料厂 1994 年在深圳成立，1997 年更名为东鹏实业有限公司并开始生产功能性饮料，1998 年“东鹏特饮”问世。2003 年完成改制，2021 年在上海证券交易所上市，成为“能量饮料第一股”。总部位于深圳南山，在全国布局 12 个生产基地，设计产能超过 335 万吨/年。产品出口至越南、马来西亚、美国等 25 个国家和地区，并在印度尼西亚和越南设立了子公司。主要产品聚焦功能饮料领域，核心产品为东鹏特饮，通过科学配比牛磺酸等成分，主打抗疲劳功效。此外，还有电解质饮料“补水啦”，以及东鹏大咖（即饮咖啡）、果之茶（果味茶饮）等多元化健康饮品，形成“1+6”产品矩阵。连续四年成为中国销售量最高的能量饮料。据尼尔森 IQ 数据，2024 年东鹏特饮在中国能量饮料市场销售量占比达 47.9%，销售额份额占比为 34.9%，500ml 瓶装东鹏特饮在尼尔森中国饮料单品排行中稳居前三。	/	2035 年
73	/	康师傅控股有限公司	计划招引	/	康师傅控股有限公司是一家主要从事方便面、饮品及方便食品生产及销售的企业。公司于 1992 年开始生产方便面，1996 年起业务扩大至方便食品及饮品。2012 年 3 月，与 PepsiCo 中国饮料业务达成战略联盟，独家负责制造、灌装、包装、销售及分销 PepsiCo 于中国的非酒精饮料。其旗下品牌包括康师傅、百事可乐（中国区授权）、贝纳颂等。康师傅是中国家喻户晓的品牌，其方便面、即饮茶等产品在中国市场占有显著地位，是全球最大的方便面企业和世界第一的茶饮料企业。	/	2035 年
74	/	北京统一饮品有限公司	计划招引	/	北京统一饮品有限公司是统一企业中国旗下的一家饮料生产企业。经营区域涵盖北京、天津、河北、山西和内蒙古自治区。公司主要经营饮料产品，有果汁、茶、综合、水四大系列共 48 个 SKU，其中统一鲜橙多及统一茶饮料是市场领导品牌。公司设有 PET 热充填线二条、PET 无菌灌装线一条、TP 生产线二条，月产能 320 万件，可生产多种包装规格的饮料。此外，公司还通过了 ISO9000、QS、HACCP 及 ISO9001:2000 等认证，荣获“怀柔区经济贡献十佳企业”“全国饮料行业百强企业”	/	2035 年

					等多项荣誉称号。		
75	/	广州王老吉大健康产业有限公司	计划招引	/	广州王老吉大健康产业有限公司是广药集团下属成员单位，是“王老吉”品牌的传承者。公司成立于 2012 年，深耕快消饮品行业，旗下拥有 10 家全资子公司和 1 家合资公司。公司以“时尚、科技、文化”品字型发展战略为指导，打造了王老吉“吉祥文化”和“功能饮料文化”。作为国家高新技术企业，荣获国家科学技术进步奖二等奖等多项奖励。其产品涵盖王老吉红罐、红瓶系列凉茶产品以及刺柠吉天然高维 C 饮料、荔小吉荔枝饮料等，在全国开发超千万家终端网点，产品远销全球近 60 个国家和地区，占据凉茶行业七成市场份额，稳居行业第一。	/	2035 年
76	/	加多宝（中国）饮料有限公司	计划招引	/	加多宝（中国）饮料有限公司成立于 2004 年 3 月 3 日，经营范围主要是饮料生产。其所属的加多宝集团创立于 1995 年，是一家集原材料种植、饮料生产及销售于一体的大型企业，成功打造了“加多宝”“昆仑山”两个知名饮料品牌，是中国凉茶品类的开创者。公司旗下产品包括罐装、瓶装、盒装“加多宝凉茶”和“昆仑山雪山矿泉水”。公司始终把产品品质视为生命线，先后通过 ISO9001、ISO22000 等多项认证评价。	/	2035 年
77	/	广州百事可乐饮料有限公司	计划招引	/	公司成立于 1995 年 4 月 28 日，是百饮投资旗下的有限责任公司，属于制造业企业，法定代表人为吴光荣。公司注册资本 6665 万美元，实缴资本 6665 万美元，人员规模在 1000 ~ 1999 人，参保人数为 1115 人。广州百事工厂总用地面积约 14 万平方米，房屋建筑面积约 5.8 万平方米，2023 年产量 1 亿标箱，是百事公司在中国区面积最大、产量最大、生产品项最全的工厂。经营的品牌包括百事可乐系列、7 喜、美年达系列、纯果乐、纯水乐系列、佳得乐等。	/	2035 年

78	/	广州屈臣氏食品饮料有限公司	计划招引	/	广州屈臣氏食品饮料有限公司是屈臣氏集团旗下企业，主要从事饮料生产及相关业务。公司成立于 1994 年 12 月 7 日。作为历史悠久的饮品制造商，屈臣氏 1832 年开设上海首家汽水厂，1903 年创办屈臣氏蒸馏水，1995 年在广州设厂成立该公司。其产品涵盖屈臣氏饮用水、屈臣氏苏打汽水系列、屈臣氏沙示汽水、菓汁先生冷冻果汁、新奇士果汁及汽水等。公司注册资本为 3228.3432 万美元，法定代表人为陈云美，企业规模较大，2023 年工商年报显示社保人数为 896 人。	/	2035 年
79	/	内蒙古大窑饮品有限责任公司	计划招引	/	大窑是内蒙古大窑饮品有限责任公司旗下的汽水品牌，是集研发、生产、销售为一体的现代化饮品企业。品牌前身可追溯到 1983 年呼和浩特市八一饮料厂生产的绿色玻璃瓶汽水。2006 年，该厂更名改制为呼和浩特市大窑食品厂。2016 年，大窑食品厂原法人王庆东重新注册成立内蒙古大窑饮品有限责任公司。在内蒙古、宁夏、辽宁、吉林、安徽、陕西、山东投资建设七大智能生产基地，分别对应华北、华东、华南、华中地区等城市群，有效减少物流半径，辐射更大区域市场。打造了“大窑嘉宾”“大窑橙诺”“大窑荔爱”等经典产品，开创了中国大汽水品类。同时持续完善产品矩阵，推出了碳酸饮料、果蔬汁饮料、蛋白饮料、能量风味饮料、茶饮料、水饮六大品类。公司在 31 个省、自治区、直辖市完成了市场布局，组建了千余家经销商团队，构建了百万余家终端渠道。此外，还进军海外市场，在蒙古国、韩国、越南、英国等国家与地区开展出口业务。	/	2035 年
80	/	山东新希望六和集团有限公司	计划招引	/	山东新希望六和集团有限公司成立于 1995 年 7 月 10 日，曾用名为山东六和集团有限公司，公司总部位于山东省青岛市，注册资本 381176.4705 万元人民币。其主营业务涉及饲料生产、食品加工、种畜禽繁育、进出口贸易、养殖担保等产业。集团构建了两条从祖代鸡（鸭）、父母代鸡（鸭）、商品鸡（鸭）养殖、饲料生产、冷藏加工、熟食开发为一体的大产业链，并加快了生猪产业链的发展。旗下有近 300 家下属企业，员工 5 万多人。公司的发展目标是“打造世界级农牧企业”，企业宗旨是“养育人，创财富，促进社会文明进步”。	/	2035 年

81	/	万洲国际有限公司	计划招引	/	万洲国际有限公司（原双汇集团有限公司）成立于 1994 年 8 月 29 日，于 2014 年 1 月更名，是全球较大的猪肉食品企业。其市场份额于中国、美国和欧洲的所在市场均占前列位置，拥有包括生猪养殖、生鲜猪肉、猪肉制品、分销与销售在内的完整猪肉产业链，并凭借独特的全球垂直 - 一体化业务平台，在猪肉行业形成了强大的竞争优势。万洲国际旗下包括亚洲较大的肉制品加工企业 -- 河南双汇投资发展股份有限公司（“双汇发展”）和美国大型猪肉食品企业 -- 史密斯菲尔德食品公司，并拥有许多品牌，形成丰富的产品组合和庞大的市场网络。	/	2035 年
82	/	青岛九联集团股份有限公司	计划招引	/	<p>青岛九联集团股份有限公司是一个集种禽繁育、肉鸡养殖、饲料生产、屠宰冷藏、熟食品加工、印刷包装、出口贸易为一体的国家大型肉食鸡专业化一条龙生产企业，国家级农业产业化重点龙头企业。青岛九联集团下辖 100 多个生产企业，总资产 75 亿元，形成了以肉鸡养殖、鸡肉加工为核心、配套完善的产业链。公司拥有父母代种鸡场 23 座，存栏肉种鸡 158 万套；孵化场 1 座，年孵化能力 2 亿只；饲料加工厂 4 座，年饲料加工能力 80 万吨；规模化、标准现代化肉鸡化养殖场 76 座、1000 余栋鸡舍，年出栏商品肉鸡 1.8 亿只，率先全面建设了规模化、全封闭管理、与自属屠宰厂完全配套的自养肉鸡饲养基地，是中国主要的现代化肉鸡养殖基地、出口备案基地和优质鸡肉原料供应基地。九联集团拥有肉鸡屠宰加工厂 3 座，年屠宰肉鸡 1.8 亿只，生产鸡肉产品 40 万吨；鸡肉熟食制品加工厂 5 座，年加工熟食制品 10 万吨。</p> <p>公司先后获得了出口日本、欧盟、美国、加拿大、智利、俄罗斯、南非、阿联酋、韩国、马来西亚、蒙古等国家和地区的注册认证，并与以上国家和地区的客户建立了稳定的业务关系。国内销售网络已辐射一百多个大中城市，与铭基食品、河南双汇、烟台中宠、上海大江等国内优秀的快餐公司、食品加工企业、超市、高校以及苏食集团五百多家优质经销商建立了良好的业务合作关系。</p> <p>公司先后获得过“国家级农业产业化重点龙头企业”“国家级守合同重信用企业”“中国白羽肉鸡 20 强”等荣誉称号。九联牌鸡肉分割和调理食品荣获“山东清真食</p>	/	2035 年

					品行业十大品牌”“中国名牌农产品”“中国名牌”。 “九联”商标被评为“中国驰名商标”。		
83	/	湛江国联水产开发股份有限公司	计划招引	/	湛江国联水产开发股份有限公司创建于 2001 年，以“为人类提供健康海洋食品”为使命，专注于水产行业的全产业链发展，以水产食品研制为龙头，现已发展成为集“对虾、罗非鱼、小龙虾、深水网箱”从“育苗——养殖——水产饲料——水产科研——食品加工生产——贸易”为一体的全产业链跨国企业集团。公司深度研究并推行“（对虾）工厂化养殖”“（海水鱼）深水网箱养殖”“（小龙虾）虾稻共作生态养殖”等“标准化、可复制、可持续”的养殖模式，并布局全球海产品资源，不断拓宽产品品类，注重从“养殖水产品到餐桌”的质量安全管控体系建设，并升级自动化智能化加工技术、加大综合水产品类精深加工研发投入，实现水产品从厨房食材到预制菜品工业化量产的转变，将工厂打造为餐饮企业和家庭的“中央厨房”。顺应消费升级的趋势，深度布局国内餐饮、流通、商超、电商等市场，实现国内市场省域全覆盖，并逐渐下沉到县市级市场。公司产品远销海内外，产品遍及全球 40 多个国家和地区。公司执行“全球买，全球卖”的经营策略，实现了市场国际化、采购国际化、品控国际化，注重国内国际市场“双循环”。2022 年，国联水产与中国烹饪协会联合制订预制菜产品标准《预制菜产品规范》，入选艾媒金榜 (iMedia Ranking) 发布的《2022 年上半年中国预制菜品牌百强榜》，排名第 3；2023 年，湛江国联水产开发股份有限公司加入盒马预制菜生态联盟。	/	2035 年
84	/	山东好当家海洋发展股份有限公司	计划招引	/	山东好当家海洋发展股份有限公司成立于 1993 年，2004 年 4 月在上海证券交易所上市，股票代码为 600467。公司是一家拥有自营进出口权，集水产养殖、海洋捕捞、水产食品加工、冷冻调理食品加工、功能性食品深加工等为一体的大型股份制企业。公司下属天海湾海洋牧场被认定为“国家级海洋牧场示范区”，作为中国全产业链有机海参开创者，好当家海参采用全产业链运作模式，自 2009 年至 2024 年，已连	/	2035 年

					续 15 年获得国家有机产品认证。此外，公司先后建立起国家级企业技术中心、国家海参加工技术中心、院士综合工作站等高端科技平台，2023—2024 年，先后两次入选《胡润中国预制菜百强企业》。现为“中国水产科学院黄海水产研究所科学研究中心”“青岛海洋大学教学科研基地”“山东省名优新水产养殖示范基地”“山东省海洋与渔业厅海参良种基地”和“中科院海洋研究所科研成果转化基地”。公司现拥有 7.6 万平方米的工厂化养殖车间，4 万多亩的浅海滩涂及深水养殖面积，6500 亩的生态精养蓄水池。主导产品的海参等海珍品均属于中高档海产品品质优良，营养价值高，具备海珍品所特有的防病治病、益智健美、软化血管、滋补保健、排毒养颜、提高免疫力等一系列特殊功效。并且，公司业已形成了育苗、养成一体化，建成了 6000 立方米水体的育苗场，繁育着鲍鱼、海参、扇贝、牙鲆鱼、美国红鱼、大菱鲆、海藻等苗种，实现了公司养殖业苗种的自给自足，降低了养殖风险和生产成本，提高了整体经济效益。		
85	/	江苏荷仙食品集团有限公司	计划招引	/	苏荷仙集团，创建于 1993 年，坐落于“中国荷藕之乡”江苏省宝应县，是农业产业化国家重点龙头企业。荷仙集团根据消费者的需求，依托出色的研发团队，并与众多科研院所达成合作，通过严苛的生产管理，开发出了一系列食品安全性好、标准化强度高、方便美味、健康养生、性价比高的产品。荷仙集团目前的主要产品有：盐渍菜、保鲜菜、水煮菜、冷冻菜、常温调理食品、冷冻调理食品、藕粉、藕汁饮料、荷叶茶等十多个系列、数百种产品。其中速冻莲藕是将传统食品工业化的产品，获得了国家发明创造专利，并被中国饭店协会评为：“中国名小吃”。香糯莲藕在加工工艺上通过自主研发、首先在关键技术上获得了重大突破，产品色泽诱人、香甜软糯，被中国饭店协会评为“中国名菜”。荷仙集团拥有近三十条食品生产线，并且均获得中国相关部门颁发的生产许可证，出口生产线均取得了中国 CIQ 颁发的备案证书。公司有近万亩生产基地，采用 GAP 进行种植管理。荷仙集团从事荷藕加工出口已有二十多年，产品销往日本、美国、欧洲、东南亚以及中国国内各大城市。	/	2035 年

86	/	山东青果食品有限公司	计划招引	/	<p>山东青果食品有限公司成立于 2002 年 4 月，是一家为全球客户提供安全、本味、营养、便捷速冻蔬菜产品的国家级高新技术企业，是“国家第一批良好农业规范试点企业”“农业国际贸易高质量发展基地”“山东省农业产业化重点龙头企业”“山东省省级扶贫龙头企业”“山东省专精特新中小企业”“山东省创新型中小企业”“山东省制造业高端品牌培育企业”“山东省乡村振兴劳务基地”“食安山东”食品生产示范企业。主营产品速冻蔬菜，主要有速冻毛豆、速冻菠菜、速冻西兰花等 40 余个品种，其产品品牌入选山东农产品知名品牌目录，被评为“山东知名品牌”“山东优质品牌”。2022 年 3 月，入选山东省第一批“好品山东”品牌名单。公司具有持续创新能力，具有规模化、标准化、产业化的基地建设管理模式，具有国际领先的蔬菜加工技术和设备，具有从种子筛选、基地种植、采收加工、储藏运输、销售服务“五位一体”全产业链质量管控模式。公司现拥有“出口蔬菜品质管控山东省工程研究中心”“速冻蔬菜产业创新中心”2 个省级研发中心，“临沂市出口蔬菜栽培及产品研发工程实验室”“临沂市鲜食大豆技术创新中心”等 5 个市级研发平台。公司蔬菜种植基地覆盖全国，按照“公司+合作社+基地+农户”的农业产业化运营模式签订种植合同，按照“订单式生产、保护价回收”的方式，采取统一供种、统一施肥、统一用药、统一技术指导、统一收购、统一运输的“六统一”模式进行基地管理。公司具有国际领先的蔬菜加工技术、设备，及完善的质量管控体系。从日本、比利时等国家引进先进的生产加工设备，获得了 HACCP、FMSA、BRC 管理体系认证和欧盟 ECO、美国 NOP、日本 JAS 三个标准的有机认证及 KOSHER 犹太洁食认证。为日本、美国、欧洲、北美、中东等国家和地区的高端专业食品机构、超市提供健康、美味、安全食品。在国内为中餐、西餐、团餐、火锅、烧烤、水饺等各大菜系高端品牌企业，提供优质产品供应与服务。针对快速发展的 C 端市场，在北京、上海成立营销公司，负责产品线上及高端商超运营，产品入驻 OLE、盒马鲜生、伊藤洋化堂、绿叶子、永辉等高端商超，产品覆盖全国各大城市超市。在线上开辟天猫、淘宝、京东、抖音等销售渠道。公司检测中心引进日本、美国等国家的先进仪</p>	/	2035 年
----	---	------------	------	---	--	---	--------

					器设备，能够检测农残、重金属、微生物等多项理化指标，在全国农产品加工企业处于领先水平。		
87	/	安徽东方果园生物科技有限公司	计划招引	/	安徽东方果园生物科技有限公司是一家致力于生态农业种植、研发、加工和品牌营销的国家级高新技术企业。公司采用“农户+基地+生产研发+O2O 销售”为一体的三产融合发展模式，以工业推动农业，以二产指导一产，先后获得“安徽省农业产业化省级重点龙头企业”“安徽省企业技术中心”“安徽省林业产业化龙头企业”“安徽省专精特新中小企业”“安徽省信息消费体验中心”等荣誉称号，同时也是安徽省政府重点扶持的“互联网+”创新引领型企业和省级食品安全研学基地。经过多年发展，公司已建成3个智能化数字工厂，拥有5个标准化GMP生产车间，总占地面积200余亩，厂房面积超70000平方米。东方果园引进先进技术和关键设备，并改进研发了“超低温速冻和超真空脱水”工艺及设备。目前已实现果蔬制品的规模化、标准化、品牌化运作，形成一个立足华东、辐射全球的销售服务网络，成为国内率先探索、实践“智能生产”“智能物流”“体验工业”和“旅游农业”三产融合企业。主要产品为果蔬脆干，包括手抓包系列、FD冻干系列、VF果蔬脆系列，其中“酸甜黄桃脆片”“鲜制豌豆脆”荣获“长三角名优食品”称号。	/	2035年
88	/	中国茶叶股份有限公司	计划招引	/	中国茶叶股份有限公司成立于1949年,是世界500强之一中粮集团有限公司(COFCO)成员企业，是新中国成立后首家由中央批准成立的全国性专业总公司。中茶公司集茶叶种植、生产、加工、研发、销售、文化推广于一体，在福建、云南、广西、湖南、浙江等地建有多家大中型生产企业和原料基地。产品体系丰富，覆盖中国十大产区和世界重要产茶国的优质茶叶资源及全部茶叶种类,公司经营的商品包括红茶、绿茶、乌龙茶、花茶、白茶、黑茶、咖啡及可可食品等，其中绿茶、乌龙茶在世界市场中处于主导地位；公司创造了一批畅销海内外的知名品牌，如“中茶”“猴王”“蝴蝶”“海堤”“瑞龙”“新芽”“向阳花”等。生产加工基地遍布全国主要茶产区，拥有可控茶园七万亩，在西湖龙井、太平猴魁、铁观音、大红袍等名优茶产	/	2035年

					区建立了茶园基地与生产加工基地，控制优质茶叶资源，年生产加工能力 5.5 万吨。拥有的全资或控股实业有：福建茶叶进出口有限责任公司、厦门茶叶进出口有限公司、福建泉州瑞龙茶业有限公司、浙江开化瑞龙茶业有限公司、宁波瑞龙茶业有限公司、上海申德可可食品有限公司、湖南猴王茶业有限公司、湖南中茶茶业有限公司、湖南省安化茶厂等；公司在东北、西北、华北、华东、华南地区设有区域销售公司，在中国香港、日本等地设有分支机构，形成了遍布国内外市场的销售网络。		
89	/	浙江华茗园茶业有限公司	计划招引	/	浙江华茗园茶业有限公司成立于 1998 年，是一家集茶叶种植、生产、加工、销售、产品研发于一体的茶叶农业产业化国家级农业龙头企业。公司主要从事茶叶种植以及传统名优茶、饮料茶、袋泡茶、抹茶、固体饮料的加工和销售，服务康师傅、娃哈哈、可口可乐、星巴克等头部客户。企业拥有茶叶种植基地 2405 亩，带动深加工厂区占地面积约 2.8 万平方米，自动化生产线 12 条，年生产能力达 2 万吨，抹茶 1000 余吨。公司从茶园栽培管理到成品出库，全部实现并通过 ISO9001、FSCC2200、AIB、雨林联盟、欧盟有机、绿色、FDA 等体系认证。通过 20 多年的精心发展，公司先后获得中国茶业十大领军企业、中国茶叶百强企业；是国家级农业产业化龙头企业、国家高新企业、浙江省农业科技企业、浙江省重合同守信用 AAA 级单位、浙江省绿色企业、浙江省知名商号、永康市纳税百强企业、永康市改革开放 40 周年十大最具影响力企业。	/	2035 年
90	/	江西省宁红集团有限公司	计划招引	/	江西省宁红集团有限公司为中华老字号与农业产业化国家重点龙头企业，曾获“中华老字号”“中国驰名商标”等荣誉。公司占地 160 亩，建筑面积 6 万平方米。整个茶文化产业园集茶叶生产精深加工、观光旅游、茶文化交流、茶会展、休闲养生五大功能于一体，主营红茶（宁红工夫、宁红金毫）、绿茶及养生功能茶，形成“茶园基地—深加工—品牌—全渠道”一体化经营，年产成品茶 1000 余吨、功能茶 1500 万盒；年产值约 6 亿元，“宁红”品牌价值约 15.62 亿元（2023），宁红系列产品多次荣获国际、国家及省部级金奖、银奖。	/	2035 年

91	/	劲牌有限公司	计划招引	/	劲牌有限公司是一家健康产品企业，1953年创建于湖北大冶。历经70余年稳步发展，从一家县级小酒厂，成为业务覆盖30多个国家和地区的公司。公司围绕“健康、科技、品质、责任”核心价值，通过创新草本科技赋能产品健康内涵，率先将科学提取技术、中药指纹图谱技术运用于产品生产，拥有420余名研发人员，与20余家科研机构合作，获131项发明专利，25项科技成果达国际领先水平，先后获得国家级、省级、行业科技奖27项。目前已在湖北黄石、四川宜宾、贵州茅台镇分别建设清、浓、酱三香原酒酿造基地，并拥有52个道地药材品种种植基地。劲牌公司相继获得第十九届全国质量奖组织奖、第二十届全国质量奖个人奖、“绿色工厂”“全国脱贫攻坚先进集体”“国家科学技术进步奖二等奖”“中国酒业30年科技成果奖”等百余项殊荣。	/	2035年
92	/	山西杏花村汾酒集团有限责任公司	计划招引	/	山西杏花村汾酒集团有限责任公司是以生产销售汾酒、竹叶青酒和杏花村酒为主，集白酒、大健康产业、产业链、文化旅游、产业基金于一体的省管重要骨干企业，是国家工信部认定的“全国工业品牌培育示范企业”、国务院国资委“国企改革双百行动”入选企业。公司拥有11000余亩清香型白酒生产基地，并在山西、东北、内蒙古、甘肃、河北等地拥有130余万亩原粮种植基地。产品覆盖全国34个省、市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球50多个国家和地区，同时拥有超过120万家终端销售网点。公司拥有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国驰名商标。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。公司同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。汾酒既是中国名白酒的杰出代表，也是清香型白酒国家标准的制定者。汾酒文化源远流长，悠久的酿造历史，精湛的酿造技艺，卓越的清香品质，被誉为“中国白酒产业的奠基者、传承中国白酒文化的火炬手、中国白酒酿造技艺的教科书、见证中国白酒发展历史的活化石”，是“国酒之源，清香之祖，文	/	2035年

					化之根”，是当之无愧的“中国酒魂”。杏花村已有 6000 多年的酿酒历史。早在 1500 年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到北齐武成帝的推崇，载入廿四史。公司相继获得国家质量管理奖、国家科技进步奖、国家技术发明奖、全国国企管理创新成果一等奖、中国商标金奖、山西省政府质量奖等多项荣誉。		
93	/	泸州老窖集团有限责任公司	计划招引	/	泸州老窖已成为实力强劲的国有大型企业、全国知名企、中国 500 强企业。泸州老窖是浓香技艺的开创者、浓香标准的制定者和浓香品牌的塑造者，被誉为“浓香鼻祖”。主要产品包括：国窖 1573，特曲系列，头曲，二曲，百年泸州老窖等。新中国成立后，在明清 36 家酿酒作坊基础上，成立了“四川省泸州市曲酒厂”，1994 年改制上市为“泸州老窖股份有限公司”，成为全国酿酒行业中率先实行股份制的企业，也是深交所第一家白酒上市公司。泸州老窖为全国酒企培养了上万名技术骨干，被誉为酒业“黄埔军校”。近年来，泸州老窖坚持“传承古法、纯粮酿造、守正创新、数智驱动”，建成了占地 3500 亩，固态白酒酿造规模行业第一、酒曲产能行业第一、智能酿造水平行业第一的黄舣酿酒生态园。2024 年 1 月，泸州老窖智能包装中心正式启动运营，白酒行业首家灌装速度最快、质量检测最严、智能化水平最高、数字化水平最高、技术创新最多的“灯塔工厂”正式建成。泸州老窖以“让世界品味中国”为己任，在全球近 70 个国家和地区建立了销售网络，并借助澳大利亚网球公开赛、杭州亚运会、国际乒联世界杯等国际盛事，以及携手国际顶级艺术大师，促进中国民族产业及中华优秀传统文化走向世界。	/	2035 年
94	/	汤臣倍健股份有限公司	计划招引	/	汤臣倍健是中国膳食营养补充剂领导品牌和标杆企业。汤臣倍健创立于 1995 年，2002 年将膳食营养补充剂（VDS）引入中国非直销领域。2010 年 12 月 15 日在深圳交易所创业板挂牌上市。2018 年，收购澳大利亚益生菌品牌 Life-Space 和拜耳旗下儿童营养补充剂品牌 Pentavite。2021 年，成为 TEAMCHINA 中国国家队运动食品及营养品供应商，为国家队 70 余支队伍的运动员供应运动食品、营养品和专业营养备战方案。	/	2035 年

95	/	华熙生物	计划招引	/	华熙生物成立于 2000 年，2019 年 11 月在 A 股科创板上市（股票代码：688363）。公司以合成生物技术创新为核心驱动力，构建了覆盖生物活性物原料、医疗终端、功能性护肤品、功能性食品四大业务板块的全产业链平台。2007 年，华熙生物成为全球规模最大的透明质酸生产商，市场份额长期稳居全球第一（2024 年达 44%）。2021 年，其透明质酸钠作为新食品原料获批，推动业务向口服美容领域延伸。核心技术是通过微生物发酵法、酶切法等技术突破，实现透明质酸规模化生产，并在合成生物学领域布局重组胶原蛋白等新型生物活性物。公司拥有国家科学技术进步奖二等奖、中国专利金奖等荣誉，研发投入占比连续多年超 7%。	/	2035 年
96	/	康宝莱（中国）保健品有限公司上海分公司	计划招引	/	康宝莱是一家全球知名的营养和体重管理公司，上海是其在中国的重要业务据点。康宝莱 1980 年创立于美国。1998 年，康宝莱在苏州建立生产基地，2005 年全面启动中国业务。2014 年，康宝莱在上海长宁区设立康宝莱（上海）管理有限公司，作为中国区总部。2020 年，康宝莱投资 1.6 亿元在上海张江建成了康宝莱中国产品创新中心，即康宝莱（上海）生物科技有限公司，这是公司在全球的首家产品创新中心。康宝莱致力于以优质的营养品帮助改善人们的生活，其明星产品蛋白混合饮料（代餐奶昔产品）深受消费者关注，还通过营养俱乐部的形式，为消费者提供一对一营养健康知识及运动方式的个性化服务。	/	2035 年
97	/	三只松鼠股份有限公司	计划招引	/	三只松鼠股份有限公司（A 股：300783）是中国休闲零食行业的标杆企业，以“全品类+全渠道”为核心，通过制造型自有品牌零售商模式，整合全球原料直采、自主生产基地与全渠道销售网络，实现总成本领先。2024 年推出超 1000 款 SKU，打造每日坚果、夏威夷果等 20 余款亿级大单品，多款产品位列抖音、天猫品类榜单 TOP1。主品牌“三只松鼠”巩固坚果零食基本盘，子品牌“小鹿蓝蓝”（儿童零食）2024 年销售近 10 亿元并盈利，同步孵化“超大腕”（方便速食）、“东方颜究生”（中式滋补）、“巧可果”（巧克力）、“围裙阿姨”（预制菜）等新品牌，初步形成品类互补的品牌生态。	/	2035 年

98	/	杭州郝姆斯食品有限公司	计划招引	/	杭州郝姆斯食品有限公司（简称“郝姆斯”）是中国休闲零食行业的重要企业，公司成立于 2007 年 8 月 23 日，前身为杭州百草味食品有限公司，2016 年被百事饮料（香港）有限公司以 9.6 亿元收购，成为其全资子公司。旗下拥有知名品牌“百草味”，专注于坚果、果干、烘焙等全品类零食的研发、生产与销售。“百草味”连续多年位列天猫、京东坚果品类销量前列，2023 年品牌价值超 80 亿元。以坚果炒货、糕点糖果、肉脯果干为主，覆盖超 600 种 SKU，年产能超 10 万吨。在杭州、武汉、成都等地设生产基地，采用“基地直采+自有工厂”模式，关键产线实现自动化，从原料到成品仅需 2~6 小时。	/	2035 年
99	/	江中食疗科技有限公司	计划招引	/	2013 年江中集团成立江中食疗科技有限公司。公司将传统中医理论和现代营养学相结合，将传统食疗配方用现代工艺技术制成优质的食疗产品，大力发展食养服务。率先推出的江中猴姑饼干、江中猴姑米稀等系列养胃产品，一经上市就得到了消费者的热烈追捧。公司主要产品猴姑饼干、猴姑米稀的改善胃肠道功能关键技术，获得了 2018 年中国食品科学技术学会的“科技创新奖 - 技术进步奖 · 一等奖”和 2019 年“江西省科学技术进步一等奖”；新产品——果稀，其果蔬益生菌发酵关键技术获得了“国家科学技术进步奖二等奖”。江中食疗公司的生产基地获得了“2018 年度江西省智能制造试点示范”的荣誉。	/	2035 年
100	/	安井食品集团股份有限公司	计划招引	/	作为中国速冻食品行业的绝对龙头，安井食品以 6.6% 的市场份额（2024 年数据）稳居行业第一。公司构建了覆盖速冻调制食品、速冻菜肴制品、速冻面米制品的全品类矩阵，拥有“安井”“冻品先生”等多个知名品牌，并通过并购整合“洪湖诱惑”“柳伍”等区域品牌强化市场渗透。截至 2024 年，公司已建成 13 个生产基地，年设计产能超 100 万吨，经销商数量突破 2000 家，形成以华东为中心辐射全国的营销网络。	/	2035 年
101	/	双汇发展股份有限公司	计划招引	/	作为肉类加工领域的标杆企业，双汇发展在低温肉制品市场占据 15% 的份额，稳居行业首位。公司依托“冷链生产、冷链运输、冷链销售”的全链条体系，构建了覆盖全国的冷链物流网络：拥有 25 万吨冷库、1200 余台自有冷藏车，日运能达 2 万	/	2035 年

					吨，年发运量超 700 万吨。其自主研发的“互联网+AI+物流”智慧管理系统实现了从订单到配送的全程可视化监控，温控合格率达 99.5%以上。2023 年肉制品收入达 264.14 亿元，冷链物流业务独立运营后，已为国内外肉类、乳品等行业头部企业提供第三方服务。双汇物流的全国 12 大区域枢纽仓布局，使其在肉类产品配送时效上实现“朝发夕至”，支撑了其在预制菜、调理品等新兴领域的快速拓展。		
102	/	郑州三全食品股份有限公司	计划招引	/	作为速冻食品行业的开创者，三全食品在冷冻食品领域持续保持领先地位。公司拥有覆盖全国的冷链网络：包括 5 大基地自建冷库、33 个城市的冷链运输网及 10 万台终端冷藏柜，形成国内最密集的支线冷链物流体系。其速冻汤圆、水饺等传统品类市场占有率长期位居前列，2025 年仍位列冷冻食品品牌榜单前三。近年来，三全加速推进冷链物流社会化转型，成立冻到家物流有限公司，为上海等重点市场的商超及食品企业提供冷链配送服务，2023 年第三方业务已实现盈利。公司通过智能温控仪、物联网技术对终端冷藏柜进行实时监控，确保产品品质全程可控。2024 年，三全在预制菜领域推出的纸皮烧麦、灌汤小笼包等新品，进一步巩固了其在家庭消费场景的优势。	/	2035 年